

2025

环境、社会及管治(ESG)报告

朗新科技集团股份有限公司



目录

关于本报告	01
董事长致辞	02
走进朗新科技	03
ESG 管理	12
未来展望	92
附录	93

1

科技能源 普惠未来

数智赋能，以 AI 驱动能源运营服务	18
朗新九功，场景聚合与能源运营双飞轮	21
技术出海，能源科技惠及海外民生	24
焕新视听，AI 家庭生活新体验	27

2

创新引领 AI 驱动

创新高地，智汇 AI 源泉	30
智造卓越，精铸品质口碑	38
聚焦客户，锚定服务坐标	40
协同共赢，优化供应生态	41

3

责任经营 筑牢根基

数智驱动，铸造绿色家园	43
治理基石，夯实内控堡垒	52
合规护盾，助力行稳致远	55
信息安防，严守安全防线	59

4

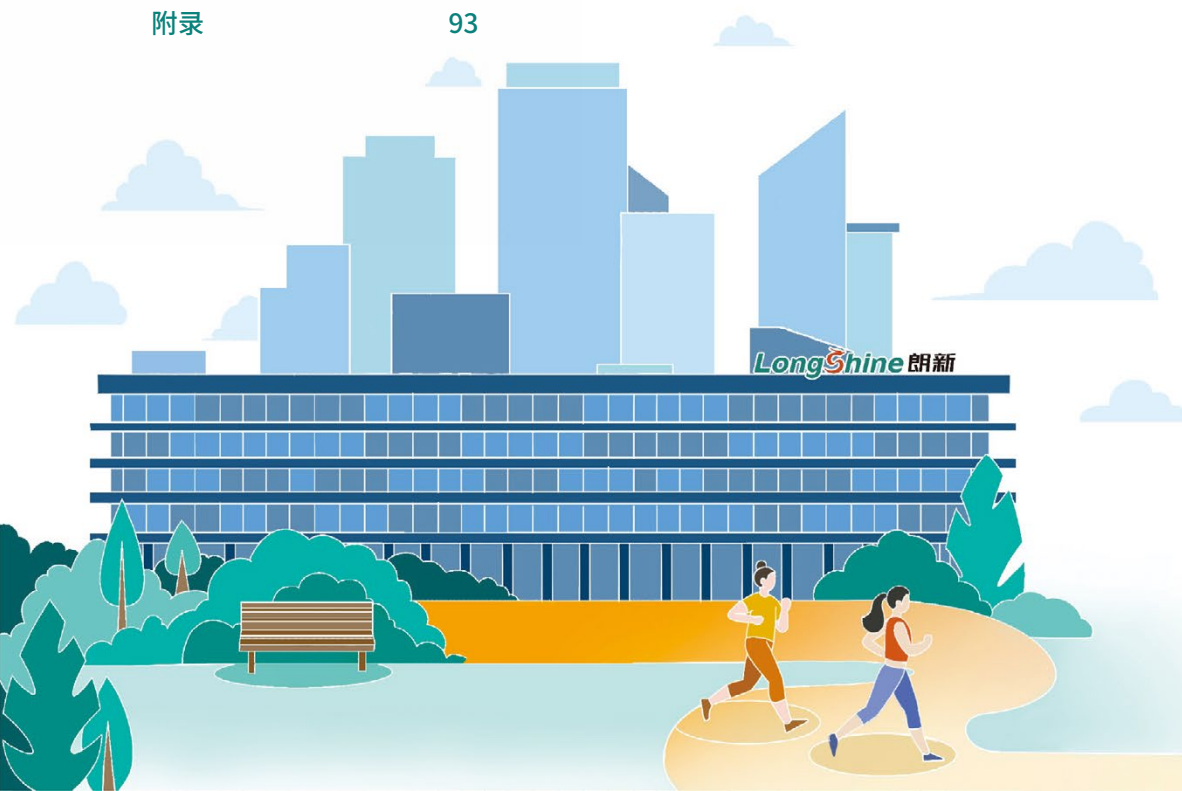
造福员工 共创未来

活力职场，生活有温度	65
发展阶梯，成长有速度	74
安康保障，守护多维度	81

5

爱心担当 惠及社会

公益战略布局	85
播撒生命关爱火种	87
护航乡村振兴征程	89
传递弱势群体关怀	91



关于本报告

本报告为朗新科技集团股份有限公司发布的第五份《环境、社会及管治（ESG）报告》，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了朗新科技践行可持续发展的实践和成果。

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日，部分内容适当追溯至往年。

组织范围

本报告以朗新科技集团股份有限公司为主体，包括所属分、子公司及直属机构。除另有说明，本报告的披露范围与《朗新科技集团股份有限公司2025年度报告》一致。

编制依据

本报告主要参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》，并广泛参考《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards），以及标普全球企业可持续发展评估（Corporate Sustainability Assessment, CSA）标准等相关规定编制而成。

称谓说明

为便于表述和方便阅读，“朗新科技集团股份有限公司”在本报告中也以“朗新科技”“公司”“集团”和“我们”表示。自2026年1月19日起，公司股票证券简称由“朗新集团”变更为“朗新科技”，本报告中的简称与证券简称保持一致。

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自于公司正式文件、统计报告与财务报告。本报告素材由朗新科技员工及合作伙伴提供，目的仅供朗新科技可持续发展管理进展披露使用，不可用于商业用途。

本报告已获得AA1000认证。

报告获取

邮箱：ir@longshine.com

地址：无锡市新吴区净慧东道118号1楼

网址：<https://www.longshine.com/>



› 董事长致辞

数字浪潮奔涌不息，绿色转型蔚然成势。在数字与绿色两大浪潮交汇的时代，过去一年，朗新科技始终怀抱“科技点亮美好生活”的初心，思考如何用技术让能源更高效、更绿色、更经济，躬身实践“连接生态”与“普惠未来”的深刻内涵。AI 已全面融入我们的业务血脉，成为驱动创新、赋能生态的核心引擎。以荣膺全球权威 BirdBench 评测“双榜冠军”的朗新九功 AI 能源大模型为基石，我们构建了将 AI 决策深度应用于电力市场化交易，推动能源资源配置走向更高效率的智能新阶段。这份智能的力量，也正通过新电途等平台普惠于生态——它帮助充电桩运营商智能选点、优化运营，也助力每一位新能源车主规划更优的充电旅程。让能源转型的红利惠及千行百业，是我们不懈的追求。我们发布“邦惠电”品牌，致力于让千万中小企业也能享受到友好、经济的用电服务，能像用手机应用一样轻松管理自己的能源。与此同时，我们与蚂蚁数科共同发起成立蚂蚁链信，致力让以往难以被标准评估和流通的充电桩等新能源资产，能够凭借可信的数字凭证打开普惠金融的通道。当更多绿色资产都能被看见、被认可、被赋能，绿色能源的普及会进一步加速发展。

在拓展绿色能源的广度与深度上，我们持续耕耘，将零碳愿景化为系统性的落地实践。朗新科技电力交易业务年度交易电量超过 60

“用数智技术连接生态
让绿色能源普惠未来”

亿千瓦时，分布式光伏平台累计接入超 50GW，运营规模与绿电消纳能力进一步提升。从江苏到新疆，从四川到海南，我们打造的全生命周期零碳解决方案，正在大江南北从蓝图变为现实，让一片片园区、一座座城市，有了清晰可感的减碳路径。与此同时，我们的技术与经验也跨越山海，在尼日利亚、尼泊尔、孟加拉国等全球十余个地区扎根生长，为世界贡献绿色智慧。

在朗新科技，可持续已成为一种无声的共识。我们上线内部低碳行为数字化小程序，上万人次实践低碳爬楼、回收咖啡渣、绿色差旅等减碳行为，累计推动低碳行为实现碳减排约 6.3 吨。通过朗新科技公益基金会和北京雏菊花公益基金会，同事们投入上千小

时的志愿服务，从助力边疆女童看到更广阔的世界，到用专业能力支持生命末期关怀，朗新科技“有行动的善意，有智慧的善行”的理念也继续延伸。

展望未来，能源世界的数字化、智能化、绿色化进程方兴未艾。2026 年，朗新科技将迎来成立三十周年的重要时刻。三十而“励”，初心如磐。在此，我谨代表朗新科技，向所有支持我们的合作伙伴、客户和社会各界人士表示衷心感谢。让我们携手同行，以更智能的技术连接更广泛的生态，以更开放的姿态推动更普惠的共享，共同迈向低碳、智慧的美好未来。



徐长军
董事长

走进朗新科技

公司简介

朗新科技总部位于江苏无锡，2017年在深交所上市。业务遍及全国31个省区及海外15个国家和地区，为全球1.4万家政企客户、5亿多大众用户提供能源技术与运营支撑服务。

朗新科技是一家从事能源服务与运营的AI公司，致力于链接千万电力负荷用户和百万电力供给资产，以领先的AI技术让能源服务与运营更高效、更普惠、更绿色。在能源数智化领域，公司深度参与国家电网、南方电网、能源集团等大型能源企业的数字化、智能化系统建设与AI创新应用，依托领先的预测技术和调控算法，实现源荷双侧资源协同联动，助力新型电力系统建设；在能源互联网领域，公司构建生活缴费、聚合充电、虚拟电厂、智能微电网、零碳园区、算电协同等能源服务场景，广泛链接发用电资产和电力负

荷用户，依托“朗新九功AI能源大模型”，形成以能源聚合服务和能源运营为核心的平台业务体系，参与电力市场的发展。

凭借技术创新与模式优势，公司曾多次上榜中国新经济企业500强，斩获软件和信息技术服务竞争力百强企业、“2025中国能源行业十大影响力品牌”等荣誉；在AI领域，朗新九功AI能源大

模型数据智能体斩获BIRD-Bench双榜冠军，入选2025“AI中国”AI原生应用板块生态图谱。海外业务通过LS-EnergyPack产品服务尼泊尔、津巴布韦等国，将中国能源数智化经验成功输出全球。



LongShine 朗新

企业文化



朗新科技

朗新，日开天霁，朗而新之，其意是描绘宇宙形成、天地初开时一派清新、隽朗的气象。朗新科技不断突破，勇于创新，与社会各界携手用数智化推动社会绿色转型，共同创造更加美好的未来。

经营绩效



经营收入

45.17 亿元



经营性现金流

4.78 亿元



员工总数

5,202 人



现金分红总额（含回购股份）

2.05 亿元



企业资质

朗新科技搭建横向多领域覆盖、纵向专业深耕的资质体系，积极构建兼具广度与深度的标准化能力护城河。这一体系既支撑公司在多领域协同项目中展现整合优势，又助力在专业细分市场建立技术壁垒，通过全面拥抱 AI、连接资源，为三大事业群业务持续高效发展提供坚实保障。截至报告期末，公司已累计获得 150 项企业资质，覆盖质量管理、信息技术服务、信息安全管理、环境保护与职业健康、绿色低碳、知识产权保护和工程施工等核心领域。

2025 年获奖情况

Leaderboard - Execution Accuracy (EX)					Leaderboard - Reward-based Valid Efficiency Score (R-VES)				
Model	Code Size	Oracle Knowledge	Dev. Cost	Test. Cost	Model	Code Size	Oracle Knowledge	Test	
Langshin-1.0E	Langshin-1.0E	Langshin-1.0E	Langshin-1.0E	Langshin-1.0E	Langshin-1.0E	Langshin-1.0E	Langshin-1.0E	Langshin-1.0E	
Langshin-1.0E	Langshin-1.0E	Langshin-1.0E	Langshin-1.0E	Langshin-1.0E	Langshin-1.0E	Langshin-1.0E	Langshin-1.0E	Langshin-1.0E	

BIRD-Bench 双榜冠军
权威评测 BIRD-Bench



“AI中国”生态范式案例集
赛迪网、新华网



2025 中国能源行业十大影响力品牌
Asiabrand



2025 年度软件和信息技术服务竞争力百强企业
中国电子信息行业联合会



标普 CSA 评分居全球软件行业前十
标普全球



2025 年度电力科学技术进步一等奖
中国电机工程学会



物联网新技术新应用新模式成果评选金奖
世界物联网博览会组委会



绿色创新服务示范案例
中国国际服务贸易交易会

2025 年获奖情况



2025 年度重卡充电补能平台创新奖
电车资源、绿色重卡



2025 中国充换电行业十大影响力品牌
上海市交通工程学会、中国充电桩网、充换电百人会、光储充换产业联盟



SNEC 十大亮点评选“兆瓦级翡翠奖”
SNEC PV&ES



2025 能源互联网最佳实践案例
国家能源互联网产业及技术创新联盟



国新杯·ESG 金牛奖百强
中国证券报



金曙光 ESG 实践奖
证券市场周刊



中国证券报“金信披奖”
中国证券报



江苏省无锡市 5A 级社会组织
无锡市民政局

📄 亮点绩效

科技能源，普惠未来

🏠 能源数智化

朗新科技深耕能源领域

28 年

能源数智化业务遍布

全国 29 个省（区、市）

零碳交通解决方案在

武汉、宿迁、泉州

等城市逐步落地



⚡ 能源互联网

电、水、燃、热线上缴费服务平台能源用户超

5.4 亿

电力交易业务交易电量超过

60 亿 千瓦时

新电途注册用户达到 累计接入充电运营商

2,700 万 6,600 家

分布式光伏累计接入超

50 GW

🌐 技术出海

海外电力业务拓展到孟加拉、尼日利亚等

15 个国家

服务终端客户约

1,153 万

与蚂蚁国际紧密协同，

基于国际数字钱包开展

公共事业缴费、
本地电商和生活服务、
数字娱乐

等服务场景的数智化建设和运营服务

🏠 数智家庭

2025 年智慧家庭服务平台的互联网电视
用户总数超过

8,500 万户

电信与广电运营商

50+ 家

平台覆盖省区

27 个

关注银发群体及残障群体数字生活需求

推出“长辈版”精简桌面

基于大数据与 AI 推荐能力

提供残障人士差异化信息推送

创新引领，AI 驱动

创新高地，智汇 AI 源泉

发布 **朗新九功** AI 能源大模型

2025 年 研发总投入 占营收比例
5.26 亿元 **11.67%**

公司研发人员共计 占公司员工的
2,995 人 约 **57.57%**

累计重大专项项目数量 AI 专利已获得授权
335 件 **13** 件

商标数量
530 件

智造卓越，精铸品质口碑

重大资质全覆盖

已搭建覆盖全业务链的资质体系

项目管理能力培训共开展 参与人数达
15 场 **2,000** 人次

聚焦客户，锚定服务坐标

客户投诉率 客户投诉
 低于 **4%** **100%** 得到妥善解决

客户满意度调查结果
96%

协同共赢，优化供应生态

全流程供应商管理机制

持续完善“准入 - 审核 - 评价 - 分级”的全流程供应商管理机制

《诚信廉洁协议书》供应商签署率

100%

合作供应商
2,499 家

责任经营， 牢筑根基

数智驱动， 铸造绿色家园

无锡产业园荣获

LEED 铂金级 认证与
WELL 铂金级 认证

主营业务范围已获得

ISO 14001 环境管理体系认证
ISO 50001 能源管理体系认证

持续开展温室气体核查，包括范围 1、范围 2、范围 3，

并已获得第三方认证机构颁发的 **碳中和证书**

2025 年公司光伏发电使用量为

208 万千瓦时

治理基石， 夯实内控堡垒

2025 年

女性董事占比 **37.5%** 公司独立董事占比 **37.5%**

截至报告期末，公司董事会成员出席董事会会议的出席率为

100%

合规护盾， 助力行稳致远

报告期内，公司全年 2025 年，公司

未发生 **未发生**

贪污相关的诉讼案件 因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚

2025 年，公司共调查廉政合规案件

13 起

信息安防， 严守安全防线

信息安全与隐私保护违规事件 侵犯客户隐私投诉事件

0 件 **0** 件

通过 ISO 27001 信息安全管理体系年审，认证范围达到

100%

重大网络与信息安全事件

0 发生

产品安全检测管控 中高危安全漏洞修复率

100% **100%**

应急事件相比 2024 年总数减少

23%

造福员工，共创未来

活力职场，构筑梦想家园

我们为全体员工提供带薪年假

31,293 天

育儿假福利累计覆盖员工数

532 名

假期天数

3,360 天

获得父母陪护假员工

21 名

累计获得陪伴假期

80 天

“朗新爱心社”累计筹得捐赠款

2.85 万元

参与爱心捐赠活动员工

合计超过 **167** 位

实施大病援助项目

2 例

暑托班覆盖近

100 名儿童

成长阶梯，助力职业腾飞

培训活动小时数

7,985.5 小时

培训总投入达

300 万元

“星分享-AI”系列直播

36 场

覆盖员工近

1.2 万人次

“新星计划”覆盖应届生

52 人

开展培训

37 场

年度留存率达

100%

“航海计划”参训员工人均学习

60 小时

全球课堂人均参与

103 次

安康保障，守护员工身心

公司已获得

ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

心灵帮扶，为员工提供“晴朗聊天室” 医疗保障

心理咨询，心理健康活动参与人次 工伤保险覆盖率达

1,609 人次

100%

各类运动俱乐部全年参与近

7,000 人次

全年运动打卡

14,315 次

“健步走”活动共发放健康激励 “全员超慢跑”累积里程近

4 万元

20,000 公里

爱心担当，惠及社会

公益战略

一个理念

有行动的善意，有智慧的善行

两种机制

企业主体和公益基金会主体

三大方向

生命关爱、乡村振兴、弱势群体帮扶

2025 社区公益惠及

25,543 人次

总投入时长近

3,610 小时

2025 年，公益投入达

411 万元

朗新科技公益志愿者注册人数共计

335 人

深耕生命关爱领域

资助编撰国内

国内首部

高校《死亡社会学》教材

“安宁疗护”主题活动与 25 家安宁疗护医疗机构合作，为疾病终末期患者提供安宁疗护服务

已累计 **150** 位

累计开展了人文关怀主题活动

19 场

发布

“心愿之光 2.0” 项目

护航乡村振兴征程

第五届雏菊花夏令营惠及

5 所中小学 **50** 名留守儿童

夏令营活动累计惠及新疆女童近

200 人

第四期“为留守儿童实现一个愿望”活动覆盖新疆、四川甘孜等地 助力儿童圆梦

12 所学校 **593** 名

进疆访校活动通过物资 + 助学支持，帮扶

7 所中小学校的贫困学生家庭

“乐龄生活、安全守护” 适老化改造惠及二期专项捐赠 特殊困难老人

10 万元 **40** 户

传递弱势群体关怀

向陕西、青海等地养老机构捐赠

60 台怡伴智能终端设备

累计对外捐赠

290 台

“心手相牵·陪伴有爱” 养老志愿服务项目三年累计开展志愿服务

35 场

惠及长者

2,030 人次



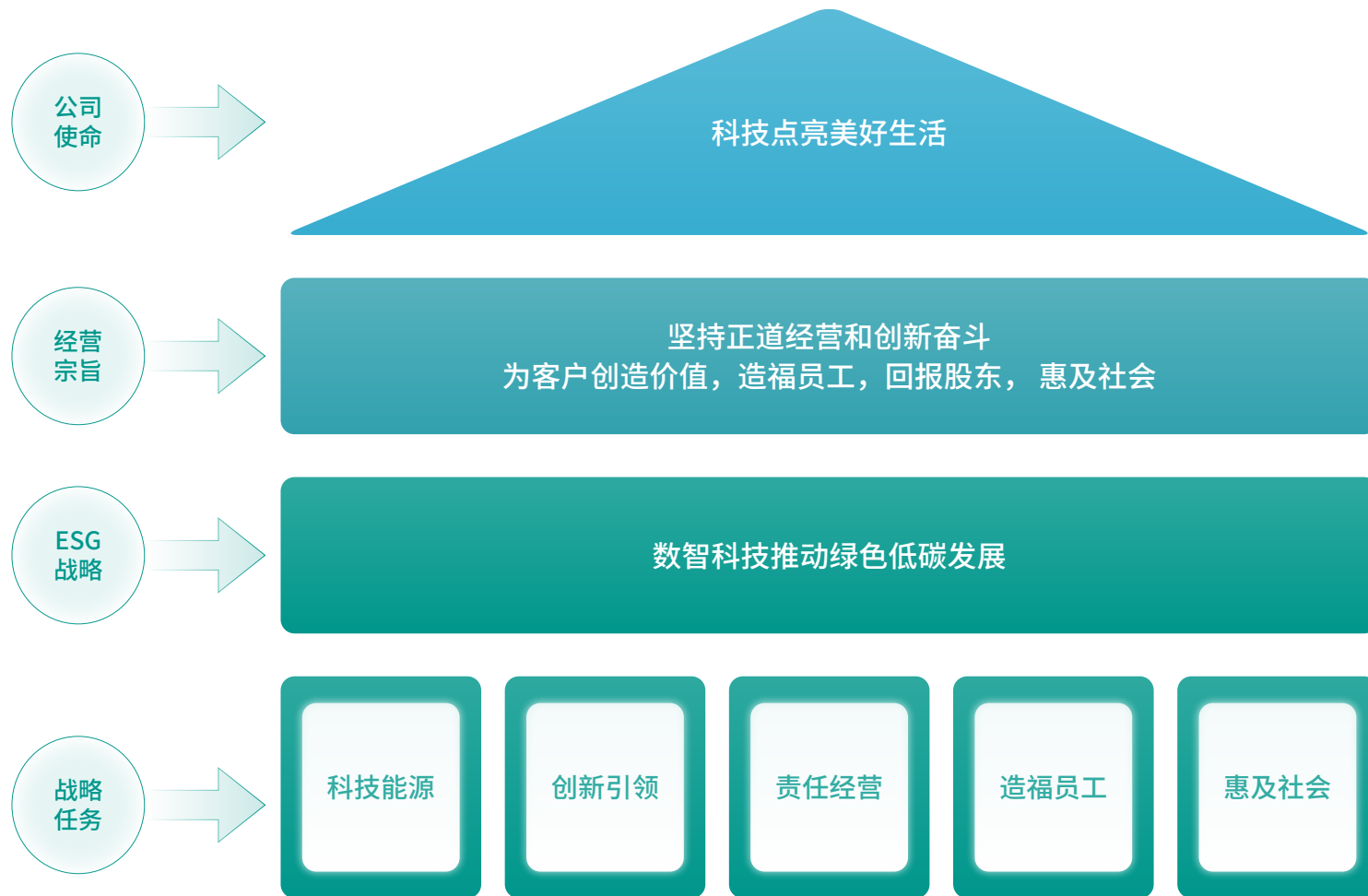
ESG 管理

朗新科技致力于以健全的 ESG 治理推动自身的可持续运营。我们相信良好的 ESG 战略是助力公司持续创造经济价值和社会价值的关键要素，通过不断优化 ESG 治理架构与管理体系、积极回应利益相关方需求，确保企业高质量、稳定发展。

ESG 战略

朗新科技以“科技点亮美好生活”为可持续发展使命愿景，围绕“坚持正道经营和创新奋斗，为客户创造价值，造福员工，回报股东，惠及社会！”的经营宗旨，结合自身业务并对标联合国可持续发展目标，公司于 2024 年正式确立 ESG 战略框架和五大战略任务，形成“1+5”可持续发展战略，并在 2025 年进一步深化实施。

ESG 战略已通过董事会审批，董事会定期审阅战略进展情况。各负责部门依照分工，规划行动路径，保障战略的有效执行和落地。



ESG 治理

朗新科技按照《朗新科技集团股份有限公司董事会可持续发展委员会工作细则》，建立自上而下的三层级 ESG 治理架构，落实各层级主体责任。我们设立可持续发展办公室，并新增 ESG 专员，专职负责公司可持续发展相关工作，另在各业务单元、职能部门设定 ESG 对接人。2025 年，公司召开了两次可持续发展委员会会议，进行了可持续发展相关的工作汇报，持续推动 ESG 工作在公司内部的落地执行。2025 年，董事会就 ESG 报告及 ESG 战略进展等听取了汇报。

我们依据内部相关政策，积极采用量化指标来衡量自身 ESG 管理策略的有效性，不仅对相关人员的年度业绩进行考核，更通过激励机制表彰他们在朗新科技 ESG 发展进程中所做出的贡献。

朗新科技 ESG 可持续发展组织结构及职责

董事会

- 作为公司 ESG 工作的最高负责机构，负责监督和审批总体 ESG 事宜和检讨相关进度；

可持续发展委员会

- 负责监督决策公司 ESG 政策制定；
- 协助董事会识别和评估公司的 ESG 相关风险和机遇；

可持续发展领导小组

- 负责设立公司 ESG 战略规划，制定 ESG 相关目标并规划行动路径；

可持续发展办公室

- 负责协调公司内外资源、联动相关部门，推动 ESG 工作实践；

议题工作组及 ESG 专员

- 负责可持续发展日常管理及具体工作的落地执行；
- 在各业务单元、职能部门设定 ESG 对接人；

治理层

决策层

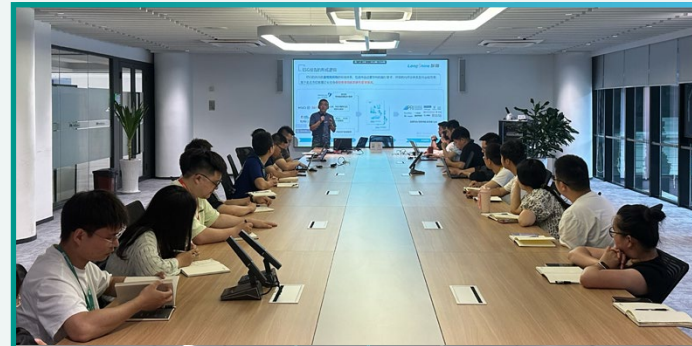
执行层

ESG 培训与宣导

为持续推动 ESG 理念与日常运营的深度融合，我们通过制度化宣传、参与式活动与系统性培训，使可持续发展成为全员可践行、可感知的日常实践。



2025 年，我们组织了 3 场 ESG 报告解读及分享会，向全员解读 ESG 报告及进展，覆盖全公司范围，提升透明度和认同感；开展了多次面向全体员工的 ESG 议题科普及主题宣传（包括生物多样性、节能减排、节约用水、减废及废物循环利用等），在办公区域设置 ESG 文化墙，持续传递低碳、循环、共融的价值理念。



2025 年，ESG 培训与宣导已被纳入新员工培训体系，成为新员工入职课程的重要组成部分。在员工参与层面，我们积极开展“低碳我行”绿色倡导活动，通过自带杯鼓励、咖啡渣循环、绿色田园共享活动等推广资源节约与循环利用；上线“碰一下”低碳小程序，将绿色行为转化为可记录、可激励的数字体验，增强员工参与的便捷性与趣味性。通过多样化的举措，我们逐步构建起贯穿运营、连接全员、持续深化的 ESG 内生文化，推动朗新科技在可持续发展道路上行稳致远。

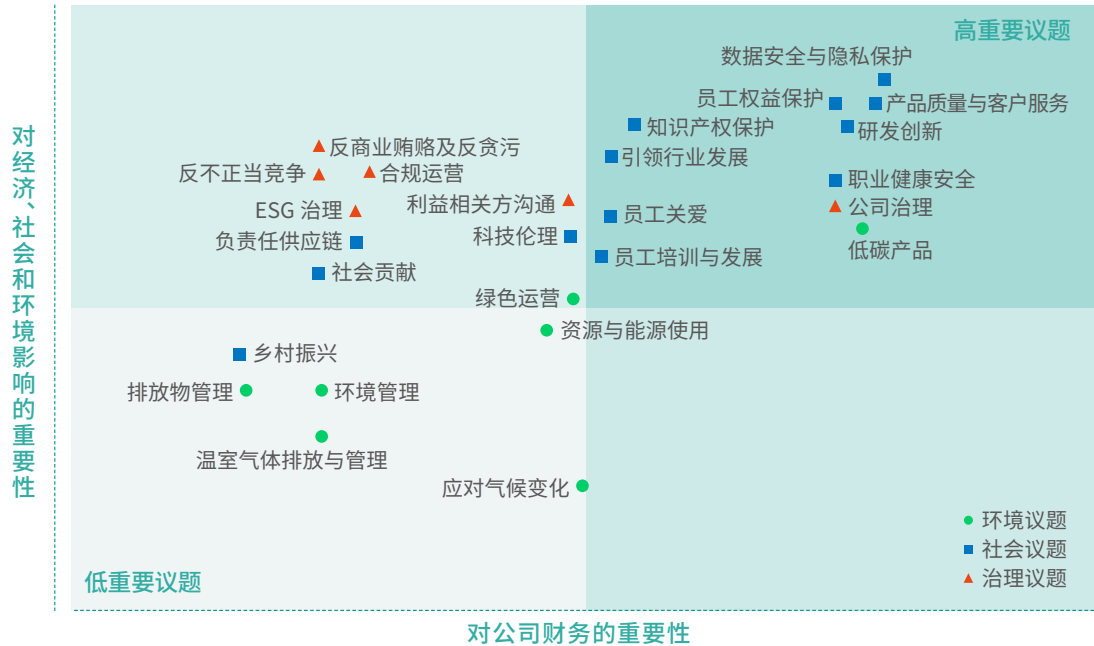


双重重要性议题识别

朗新科技主动聆听内外部利益相关方声音，通过识别重大性议题、开展议题的影响及财务重要性分析、征求管理层意见等步骤，最终确定双重重要性议题矩阵。每年开展一次重大性议题分析或检视。经检视，2025年双重重要性维持不变，今年我们重点关注两项高度财务重要性议题，包括研发创新和数据安全与隐私保护，并对此展开四支柱分析。

朗新科技将 ESG 重大性议题的评估结果融入公司的企业风险管理（ERM）流程。我们将具备双重重要性的议题与公司现有的风险分类体系进行映射，并把重大性议题的评估结果作为 ERM 风险评估的输入参数之一，例如议题“员工培训与发展”已映射至公司风险体系中的劳动力成本上升风险。

朗新科技 ESG 双重重要性议题矩阵



利益相关方沟通

利益相关方沟通是 ESG 管理工作的重要环节。朗新科技结合行业特点与公司现况，确定公司的主要利益相关方，并通过多渠道、多形式与利益相关方保持常态化沟通，及时回应各方关注重点。有关公司业务发展的所有利益相关方，都可以直接通过 ir@longshine.com 在公司层面和我们取得联系，我们将及时回应，努力满足利益相关方的期望和诉求。



1

科技能源 普惠未来

朗新科技聚焦AI驱动的能源科技战略，自研朗新九功AI能源大模型，秉持“让能源运营更智能，能源消费更绿色”的愿景，通过新一代数字化、智能化、物联网、电力电子技术等新质生产力，服务城市、产业、生活中的能源场景，推动社会绿色发展。

数智赋能，以 AI 驱动能源运营服务	18
朗新九功，场景聚合与能源运营双飞轮	21
技术出海，能源科技惠及海外民生	24
焕新视听，AI 家庭生活新体验	27

本章回应的SDGs



LongShine 朗新

AI

数智赋能， 以 AI 驱动能源运营服务

公司深耕电力能源行业超 28 年，正从能源行业软件服务提供商，全面升级为 AI 驱动的能源服务与运营商。

2025 年，朗新科技持续深耕电力能源数智化领域，依托“AI+ 能源”数智化技术，围绕“AI 驱动智能化升级”和“能源资产的价值重构”两大主线，以技术创新支持传统电网业务转型升级，为政府平台公司、园区运营方等市场化客户创造多元价值，助力新型电力系统构建与绿色发展转型。朗新科技能源数智化业务已经遍布全国 29 个省（区、市）。



筑牢数据基石， 实现计量感知的精准化与价值化

精准、高频、可靠的计量数据是新型电力系统的感知基石。朗新科技在电力计量领域的数字化进程中持续发挥关键作用，深度参与了从系统 1.0 到 3.0 时代的建设。新一代计量 3.0 系统围绕新型电力系统建设需求，依托云计算、物联网等技术，实现了分钟级全域数据采集与全链路自主可控，支撑“全息感知、实时决策”，深度融合营、配、调多专业数据，可有力推动数字孪生电网建设。

朗新科技深度参与了从广东、深圳到云南、贵州等关键省市的新一代计量系统建设，成功将领先的技术架构从蓝图转化为稳定运行的系统，借助复杂的系统化实施能力实质性推动了行业的进步。



聚焦调度核心， 提升新能源的可控性与可调性

在新型电力系统建设背景下，新能源装机规模持续扩大，其波动性、间歇性特征对“可观测、可预测、可控制、可调度”能力建设提出更高要求，新能源消纳与精准监测计量成为电网客户的核心诉求之一。2025 年，朗新科技围绕“技术适配场景、数据驱动决策、效率保障安全”的核心思路，针对性构建 AI 赋能全链路管控、建设源网荷储一体化管控平台等解决方案，致力于帮助电网客户破解新能源接入带来的系列挑战。

此外，我们协助客户运营新能源汽车聚合充电服务运营商“顺易充”平台，实现“一码通扫”，提升电动汽车用户出行便利性，进一步促进新能源的消纳能力。此外，我们将充电业务绿证测算、充电保险、电池检测、无人驾驶充电等创新性功能融入产品开发，通过系统化功能设计进一步促进绿色出行生态发展。



城市级虚拟电厂， 激活分布式消纳资源

朗新科技城市级虚拟电厂解决方案聚合分布式电源、可调节负荷、储能等分散资源，为政府平台公司提供集资源聚合、智能调度、市场参与于一体的综合能源服务。2025 年，朗新科技在虚拟电厂领域实现了从关键技术提供者向深度运营赋能者的角色深化。我们深度参与到合作伙伴的虚拟电厂从零构建、资源聚合、市场准入到商业化运营的全过程，成功助力多家不同背景的客户，将海量、分散的用户侧资源，转化为服务于电网安全与电力市场的高价值“虚拟资产”。

在电力供需紧张或面临极端天气时，该解决方案能够实现聚合资源的规模化快速响应，有效提升电力系统的安全裕度与弹性，成为区域电力安全保障的重要补充手段，有力支撑民生与重点产业的用电稳定。此外，方案通过数字化平台实现能源数据的精准归集与智能分析，协助政府平台公司提升能源监管与决策效率，推动能源管理模式从传统向智慧化转型升级。

交能融合， 打造城市级别的零碳样板

朗新科技持续深化交通与能源融合（交能融合）场景的创新与实践，推动业务从单一的城市交通能源利用，向覆盖“大交通”全域的新能源场景拓展。我们以 AI 技术为核心驱动，构建了“交通综合能源站—智能交通微电网—交通领域虚拟电厂”的协同创新模式，旨在支持大交通体系的能源效率与碳治理水平提升。同时，我们积极探索交通领域碳交易与数据资产化路径，通过引导绿电直供、就近消纳与跨站灵活调度，孵化培育交能融合新业态，致力于构建协同发展的绿色交通能源生态系统。我们的解决方案已在武汉、宿迁、泉州等多个城市落地，形成了覆盖不同场景、不同规模的可复制实践范式。

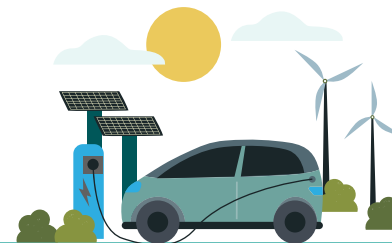
案例 | 武汉新城“光储充检”一体化区域示范

武汉东湖高新区项目计划在公园、生态廊道、停车场、桥下空间及闲置地块系统性布局新能源汽车充换电网络，并结合场地条件配套建设光伏与储能系统，以“光、储、充、检”全链条一体化系统为支撑，通过多能协同与智能调度，期望实现从能源发电、存储、充换电服务到电池健康检测的闭环管理。项目建成后预计可满足日均超 2,000 辆电动汽车的充电需求，光伏年发电量超 100 万千瓦时，年减碳约 800 吨。

项目建成后预计可满足日均超 **2,000** 辆电动汽车的充电需求

光伏年发电量超 **100** 万千瓦时

年减碳约 **800** 吨



案例 | 宿迁公交枢纽轻量化智慧零碳微电网

朗新科技与宿迁交通集团合作，聚焦公共交通场景，创新“光伏+充电”一体化运营模式。项目充分利用公交枢纽站、车棚及屋顶空间建设分布式光伏电站，实现了公交场站清洁电力的自发自用与智慧运营管理。该模式以轻量化、模块化的设计，快速建成宿迁首个“光伏+充电”一体化公交场站。项目预计年减排二氧化碳约 600 吨，并通过“自发自用、余电上网”模式实现年收益约 80 万元，具备良好的经济性与可推广性，为全国公共交通系统的绿色升级提供了可快速复制、易规模化推广的实践模板。



案例 | 泉州首个“碳中和”零碳交通枢纽

面对交通枢纽场景能耗高、减排压力大的挑战，朗新科技深度参与泉州交通枢纽站零碳园区规划与建设，建设“光-储-充-服”一体化系统，并以自研的“能碳大脑”平台为核心，为交通枢纽站提供了覆盖“感知-治理-运营”全链条的智慧零碳解决方案。泉州交通枢纽站零碳园区已实现年均减排二氧化碳约 1,590 吨，运营成本降低约 15%，并获得中国质量认证中心 (CQC) “碳中和”认证。



泉州交通枢纽站零碳园区已实现年均减排二氧化碳约

1,590 吨



运营成本降低约

15%



朗新九功，场景聚合与能源运营双飞轮

公司在能源互联网领域深耕 13 余年，搭建并运营生活缴费、聚合充电、虚拟电厂、智能微电网、零碳园区等能源场景，汇聚海量电力用户资源与可运营数字化能源资产，沉淀海量高质量的数据资源，为朗新九功 AI 能源大模型的训练提供坚实数据支撑，也为公司持续构筑 AI 技术领先优势奠定核心基础。AI 正驱动公司从平台连接型服务模式，向以 AI 为核心引擎的价值创造模式跨越式升级，持续激活能源互联网产业创新活力，并构建起能源聚合服务与能源运营的业务飞轮效应。

通过连接资源、技术与需求，我们正与各方伙伴一道，共同推动能源系统向更清洁、更高效、更包容的方向演进，让可持续、可负担的绿色能源服务惠及千行百业与千家万户。

便捷缴费，享受数字生活便利

我们与支付宝深度战略合作，构建电、水、燃、热线上缴费服务平台，助力提升公共服务的便捷性与可及性，亦能减少线下缴费交通出行排放、避免产生纸质缴费单。截至 2025 年底，累计连接公共服务机构超 6,700 家，助力超过 5.4 亿用户享受便捷服务。

累计连接公共服务机构超

6,700 家

助力超过

5.4 亿用户享受便捷服务

AI 赋能，中小企业轻松购电

随着电力市场化改革的深入推进，工商业用户需灵活应对市场价格波动，通过优化交易策略与用电方式以降低用能成本。针对中小工商业用户在中普遍面临的议价能力弱、专业认知不足、操作流程复杂等现实痛点，朗新科技正式推出电力交易服务品牌——“邦惠电”，致力于为广大工商业企业提供更便捷、更经济、更绿色的用电体验。

“邦惠电”以支付宝首页生活缴费为入口，中小工商业主可一键进入小程序并办理“电费省钱卡”。借助平台，中小用户也能轻松参与电力市场化交易，让普惠、便捷的能源服务触手可及。

2025 年，我们服务客户数量与电量规模实现显著增长。截至 2025 年底，已帮助中小工商业用户完成电量交易 60 亿千瓦时，实现了 100% 的履约完成率。



邦惠电：帮助用户用电更优惠、更智慧



聚合代理 形成规模优势

平台通过聚合海量中小用户的用电负荷，以规模化体量参与电力现货、绿电交易及辅助服务市场，从而将采购端的规模红利直接传导至终端用户，提升其议价地位。



AI 策略 实现智能决策

依托自研的 AI 交易智能体，平台可对海量市场数据进行智能分析，实现精准的负荷与电价预测，为用户定制中长期与现货交易相结合的策略，并自动匹配错峰用电、需求响应等增值方案，在降低风险的同时挖掘潜在收益。



无感参与 简化用户操作

为降低用户的理解与操作门槛，平台构建了“智能客服 + 线下支持 + 社群运营”的全方位服务体系。通过 7×24 小时智能答疑、峰谷价差解析、定期收益报告推送等方式，以清晰直观的“节省金额”和“策略说明”，使用户无需深究复杂规则也能轻松参与市场、管理用电成本。

🔌 高效充电，助力新能源消纳

朗新科技旗下新电途作为领先的新能源汽车聚合充电服务运营商，致力于通过构建广泛、智能、高效的充电服务网络，不仅关注电动汽车的充电便利性，亦希望推动充电负荷与绿色电力的协同，成为连接新能源汽车普及与新型电力系统建设的关键纽带，助力新能源的消纳。

编织“全国一张网”，筑牢绿色出行基础

我们以生态联合能力、能源服务能力、数字运营能力等为核心竞争力，整合“车+桩+端”、主机厂等产业上下游资源，编织“全国充电一张网”。新电途已与比亚迪、理想、小鹏等 90% 以上的主流新能源汽车企达成合作，提供聚合充电网络服务；同时积极拓展与重卡、保险等行业的长期战略合作，构建起多元化、全方位的服务生态体系。截至 2025 年底，注册用户超 2,700 万，累计接入充电运营商 6,600 家、充电设备超 240 万，助力车主充电随时随地、高效无忧。

为让绿色充电更智能、更便捷，2025 年，我们推出“新电兔”AI 智能助手，可通过语音+文字交互，为用户提供场站智能搜索与精准推荐、订单全流程查询、智能客服问答、设备及业务异常快速上报等多元化服务。

截至 2025 年底

注册用户超
2,700 万

充电设备超
240 万

📌 案例 | 新电途 2025 全国运营商大会

2025 年 4 月，新电途举办全国运营商大会，携手公牛集团等 200 余家生态伙伴，达成战略与生态签约，拓展服务网络。针对华东区域，平台发布专项扶持政策及“充电+售电”等综合解决方案。大会彰显新电途从“连接者”向“赋能者”的演进，致力于与运营商共享平台能力，共建智能高效、互利共赢的充电新生态。



新电途运营商大会

数智化赋能全产业链效率提升

长期以来，朗新科技一直关注广大中小充电运营商所面临的融资挑战。新电途所合作的运营商多为中小微民营企业，而传统绿色资产管理和评级模式存在数据孤岛问题，基于对主体信用的传统评价方式，充电桩运营商往往难以获得有效的金融服务。

依托在能源领域的深厚积淀，新电途平台沉淀了海量充电数据与用户画像，持续释放产业链协同价值。我们为充电运营商提供精细化运营分析工具，助力其优化布局、提升资产利用率与收益；同时，平台数据也为电网的负荷预测与规划提供了重要参考。在此基础上，我们正逐步探索并挖掘数据的金融应用潜力。



虚拟电厂，聚合光伏新能源

朗新科技的虚拟电厂业务通过技术手段与市场化机制，将光伏、园区、充电等资源聚合调度，形成了一个多方共赢的能源互联网生态，不仅提升了能源利用效率与可再生能源消纳能力，也为各类参与方创造了经济、环境与社会多重价值。

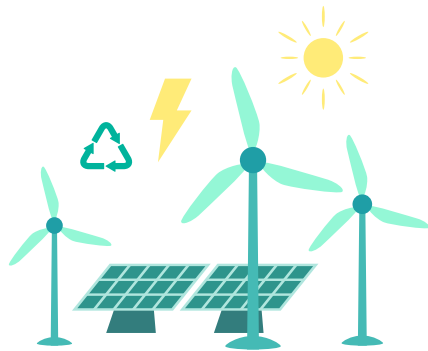
朗新光伏云是依托能源物联网技术，构建集运维监测、清分结算于一体的分布式光伏云平台，通过 AI 负荷预测与价格预测模型，聚合光伏资源参与电力市场交易，提高分布式能源资产的收益水平。在运维侧，通过高精度功率预测、智能阴影分析等自研 AI 模型，重构光伏电站的“健康管家”体系，有效提升发电效率并降低运维成本；在交易侧，首创基于强化学习的 AI 资产增值体系，作为光伏资产的“交易军师”，帮助客户在电力市场中优化策略、规避风险、提升收益。截至 2025 年底，分布式光伏累计接入超 50GW。

截至 2025 年底



累计接入

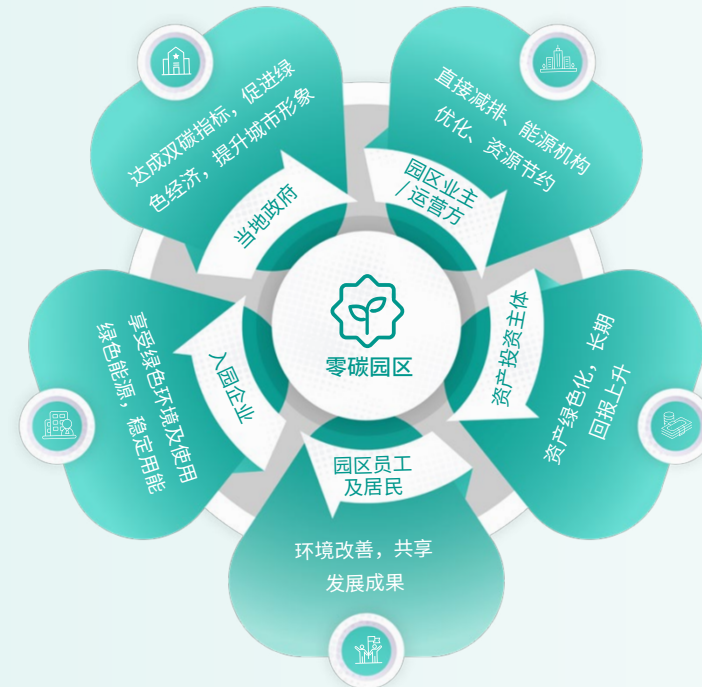
超 50 GW



赋能园区系统性减碳，打造绿色竞争力

朗新科技零碳园区解决方案依托自研“能碳大脑”平台，构建覆盖“源-网-荷-储”全场景的智慧能源管理体系，为园区运营方提供“规划-建设-运营”全周期服务，助力园区实现从“能耗双控”向“能碳双控”的升级。

截至 2025 年底，零碳园区解决方案在零碳领域的探索已呈连片态势，已在 9 个园区实践应用，形成可量化、可评估、可复制的零碳发展范本；零碳园区能源自给自足比例约为 11%~20%，在其中两个园区，通过自发自用及外购绿电，绿色电力使用占比达 100%。



案例 | 扬州开发区树立工业零碳园区新范式

2025 年 5 月，由朗新科技深度参与建设的扬州经济技术开发区“智慧零碳示范园区”正式投运。区内已建成一兆瓦分布式光伏电站、860 千瓦储能系统以及 430 千瓦智能充电网络。预计年发电量将突破百万千瓦时，年均减少碳排放 590 吨。

作为零碳园区整体解决方案提供方，朗新科技依托自研“能碳大脑”平台，构建覆盖“源-网-荷-储”全场景的智慧能源管理体系，通过整合光伏、储能及充电桩实时数据，结合自研能源 AI 大模型实现多能源协同调度与动态优化，助力园区能源利用效率最大化。

案例 | 国家级零碳园区首批名单落地，朗新科技双案例上榜

2025 年 12 月，近日，国家发展改革委、工业和信息化部、国家能源局联合印发《国家级零碳园区建设名单（第一批）》，52 个园区正式进入国家级试点序列。朗新科技深度参与建设的新疆乌鲁木齐甘泉堡经济技术开发区、湖北荆门高新技术产业开发区入选榜单。

作为技术赋能方，朗新科技依托以 AI 为核心的能碳数智化运营能力，在不同产业背景下均展现了扎实的实战价值。

技术出海，能源科技惠及海外民生

赋能海外能源企业数智化转型，助力电力服务效率提升

在基础设施相对薄弱的地区，实现稳定、普惠的电力服务是一项复杂的挑战。其中，高效、智能的数智化电力系统是区域经济社会发展的关键基础设施。许多发展中国家在此过程中面临普遍挑战，包括基础设施薄弱、资金与技术资源有限、高线损与电费回收难、运营管理模式传统等，迫切需要符合本地实际且具备高性价比的定制化解决方案。

为此，朗新科技依托在能源数智化领域的长期积累，以高适应性、弹性扩展和深度本地化为核心，为发展中地区提供兼具实用性、经济性与可持续性的数智化解决方案。数智化电力系统通过自动化处理“抄表、核算、收费”等关键流程，可保障电费回收的准确性与及时性；同时，借由业务线上化与透明化，亦能缩短了用户业务办理时间，增强了公用事业的服务效率与公众满意度，提升了公共服务的可靠性与公信力。此外，无纸化运营替代传统纸质工单、票据及档案管理也能直接减少了当地纸张消耗、印刷及物理存储运输的需求，助力资源节约与废物减量。

我们坚持与当地客户面对面持续协作，在确保精准交付的同时，更在实施中完成知识转移与技能赋能，帮助本地团队建立自主运维与

优化能力，确保项目成果长期可持续。我们的技术方案始终强调经济性与业务适配性，融合了国际先进电力市场的运营经验，从架构简化开始，贯穿于数据流转全环节与用户交互界面。通过高度产品化与弹性扩展的设计，针对不同市场的高预付费比例、复杂电价结构、窃电现象、计算机使用不熟练、低带宽与高中断网络、本地化监管要求等实际痛点，进行深度配置、弹性设计与灵活扩展。

在全球数智化转型浪潮中，朗新科技持续以数字技术为引擎，深度赋能海外能源企业数智化转型建设，足迹已遍及孟加拉、尼日利亚等海外 15 个国家和地区，服务终端客户约 1,153 万。



服务海外国家和地区

15 个



服务终端客户约

1,153 万



案例 | 朗新科技助力津巴布韦打造非洲电力数智化转型新标杆

作为南部非洲发展共同体及南部非洲电力池的关键参与方，津巴布韦的能源系统现代化不仅关乎本国发展，也对区域电力互联与稳定供应具有积极意义。津巴布韦全国电力接入率已达 62%，在持续推进电气化的进程中，原有分散的计费与管理系统长期制约着电网运营效率与服务能力。

2025 年 3 月，朗新科技与津巴布韦电力输配电公司 ZETDC 签约，携手共建全国统一电力计费与运营管理系统。此次上线的全国统一电力计费与运营管理系统整合了客户管理、智能计费、计量数据管理及移动作业等核心功能，覆盖电力服务全流程。朗新科技负责从方案设计到系统部署的全过程，通过定制化开发与本地化适配，保障了系统的平稳上线与高效运行。



电力计费与运营管理系统上线仪式

案例 | 助力卢旺达系统上线

卢旺达能源公用事业有限公司 (EUCL) 自 2017 年起引入朗新科技数字化系统。上线以来，系统在基础设施相对薄弱的条件下持续稳定运行，已建立起覆盖超 7,000 个智能电表终端的计量网络。随着用户规模与业务复杂度的增长，原有系统在响应速度、运维成本及运行可靠性等方面面临挑战。为此，朗新科技于 2025 年启动系统性升级，对软件功能、服务器及网络设备进行了全面焕新，显著提升了系统性能与运营效率。同时，新建的数据灾备中心为客户业务连续性与数据安全提供了进一步保障，以持续演进的技术能力支持当地电力系统的长期稳定发展。



朗新科技与 EUCL 合作实现系统上线

案例 | 以 USSD 技术打通电力服务“最后一公里”

喀麦隆许多偏远村落分布分散，地理条件复杂，普遍缺乏稳定的大电网接入与固定网络通信条件。传统的电力服务模式在此面临巨大瓶颈：电力公司收费困难、电费回收周期长、运营成本高；而居民则需要长途跋涉至营业厅缴费，用电的连续性与便利性无法保障。

朗新科技上线 LS-EnergyPack 综合售电解决方案，深度整合了非结构化补充数据业务 (USSD) 通信技术，并与本地主流电信运营商的支付系统完成对接。该方案不依赖稳定的互联网环境和复杂的智能硬件，用户仅需一部普通的 2G 功能手机，通过拨打指定代码并遵循简单的 USSD 菜单提示，即可完成电费查询、账单支付和预付费充值等全流程操作。此模式将电信运营商庞大的移动用户基础与成熟的话费支付渠道，转化为覆盖最广泛人群的普惠性电力缴费网络，有效解决了服务触达的“最后一公里”难题。



携手合作伙伴，推动数智化普惠进程

随着全球数字经济的深化发展，用户的核心需求正逐步从实现基础的电子支付，向获取更便捷、更融合、更普惠的综合性数字生活服务演进。为响应这一趋势，朗新科技与蚂蚁集团旗下蚂蚁国际紧密协同，基于国际数字钱包开展公共事业缴费、本地电商和生活服务、数字娱乐等服务场景的数智化建设和运营服务，致力于将经过中国市场验证的数字科技与服务模式，转化为全球用户可感知的美好数字生活体验。

依托“技术架构+本地化运营+生态共建”三位一体模式，朗新科技协助将数字钱包从基础支付工具，逐步升级为覆盖多场景的“一站式数字生活平台”。平台围绕水电缴费、公共交通、社区零售等核心民生场景提供解决方案，使数智化服务融入用户日常；通过 APP 全生命周期运营支持，帮助本地合作伙伴实现可持续的自主运营；并结合市场差异，构建可配置、可扩展的数字服务生态，以响应本土文化与实际需求。

在落地执行层面，朗新科技注重与当地社会经济特点相结合。例如在印度尼西亚，针对小微商户集中、网络基础设施不均、依赖手写账本的现状，平台提供了轻量化、易操作的零售数智化解决方案。通过供应链可视化、简化操作流程、适配弱网环境等技术设计，不仅降低了数字服务的使用门槛，亦能助力小微商户拓展业务、创造区域就业机会，实现了数字普惠与商业效益的双重价值。



朗新科技与伊拉克金融科技领军企业 Qi Card 合作上线互联网服务

焕新视听，AI 家庭生活新体验

AI 驱动体验升级，连接周边生活

朗新科技通过与中国移动、互联网电视牌照方建立长期互信的合作伙伴关系，聚焦家庭大屏互联网业务服务与运营，积极拓展 AI 技术在家庭大屏场景的落地应用。公司作为技术服务提供商，通过端到端的产品创新、业务拓展、平台建设、系统运维、大数据运营等工作，支撑互联网电视业务高质量发展。在此基础上，公司以泛屏 AI 技术推动电视及多形态终端焕新升级，提供全新的 AI 家庭生活体验。

我们正推动电视大屏从单一的视听终端向家庭智能中枢演进，通过“Gaia 智能体平台”及“爱小宝”智能音箱等创新，实现从“看电视”到“用电视”的体验升级。家庭互联网电视桌面“千人千面”智能推荐在重庆率先上线，并逐步推广至多省，实现了从“人工编排”到“算法运营”的根本性模式变革。在江苏，我们围绕“周边好生活”打造了服务全省超 170 万家庭的 1.5 公里智慧生活圈，通过整合内外部商户资源，以“AI 找店、AI 导航、AI 导购”等纯自然语言交互实现便捷可信的购物闭环；同时建设“AI 助缴”实现生活缴费一键通办，“AI 找桩”整合全省充电桩资源并智能推荐，引导用户践行绿色低碳生活方式。此外，我们以屏幕为载体打造智慧社区，通过“AI 网格员”整合本地生活资源，发布社区、政务、文旅等多类型社区动态消息，提升社区居民生活便利性和幸福感。

2025 年



智慧家庭服务平台的互联网电视用户总数超过

8,500 万户



电信与广电运营商

50+ 家



平台覆盖省区

27 个



AI 找桩：整合江苏省充电桩数据资源，通过 AI 算法进行实时状态更新与最优路径规划



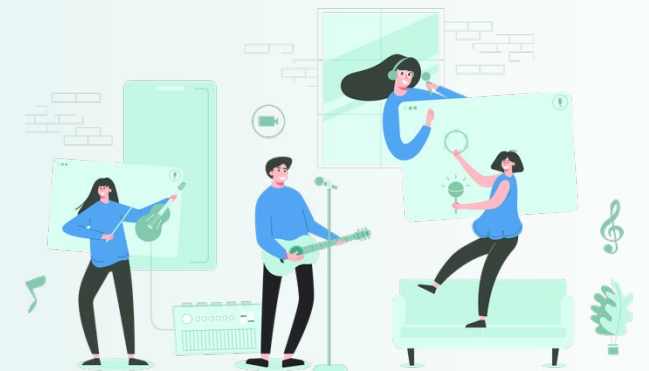
AI 助缴：生活缴费“一键通”，减少了因线下缴费而产生的交通出行，助力节能减排

价值传播载体，倡导绿色生活

朗新科技通过旗下泛屏业务平台，系统化开展环保内容建设与绿色互动运营，将低碳理念融入用户日常视听与交互体验。

在内容层面，平台全年引入超 100 部环保主题视听节目，涵盖纪录片、电影、动画等多种形态，潜移默化地增强了公众的环保认知。例如，纪录片《一路前行》通过真实实践传递可持续理念，电影《红土地》以剧情引发生态反思，动画《海底小纵队》则以生动形式普及海洋保护知识。

在互动层面，平台与支付宝蚂蚁森林合作推出“种树领水果”线上活动，通过趣味化设计将虚拟行为与绿色价值相结合，吸引约 40 万用户参与。



特殊关怀，便捷享受数字生活

银发群体

有效的大屏适老化设计应是从简化交互到赋能生活的全方位考量，核心是尊重、理解并精准满足老年用户的真实需求，让他们能独立、便捷地享受数字生活。在推动数字包容与适老化服务方面，我们致力于通过大屏终端为银发群体打造更友好、更便捷的数字生活体验。我们以“尊重、理解与赋能”为核心，系统优化操作界面与交互设计，推出“长辈版”精简桌面，整合健康养生、戏曲、新闻等适老内容，并引入语音交互与 AI 个性化推荐，切实降低老年人的使用门槛。

案例 | 福建“福小乐”与移动大屏联动平台

我们通过微信扫码绑定实现两端实时互动，围绕“医养娱学”四大维度打造特色服务。在“619 福龄日”活动中，健康服务覆盖超 5,000 人次，文娱活动参与量达 3,000 人，数字教育渗透率提升 40%，并通过多媒体系列宣传触达超 10 万老年群体。平台还逐步构建“智慧康养”生态，下沉 12 城开展代际协作，建立积分激励体系，积极助力可持续老龄社会建设。



残障人士

我们关注残障群体融入数字生活的需求。在重庆，我们协同运营商与残联机构，打造了沉浸式短视频产品“随心看”，并基于大数据与 AI 推荐能力，为重庆市 97.8 万残障人士提供差异化内容与服务信息推送。通过大屏、中屏及小程序等多端入口，我们协助将残联服务线上化，方便残障人士群体及时了解政策、办理业务，切实提升了数字服务的可及性与包容性。



健康服务覆盖超
5,000 人次

文娱活动参与量达
3,000 人

2

创新引领 AI驱动

朗新科技以开放之姿搭建多方共赢的业务生态，依托AI技术持续驱动创新与业务升级，精研打磨产品品质，为客户提供卓越服务；同时以智能手段构建负责任供应链，助力行业迈向高质量发展新征程。

创新高地，智汇 AI 源泉	30
智造卓越，精铸品质口碑	38
聚焦客户，锚定服务坐标	40
协同共赢，优化供应生态	41

本章回应的SDGs



创新高地，智汇 AI 源泉

创新研发

人工智能与研发治理

朗新科技是一家从事能源服务与运营的 AI 公司，致力于链接千万电力负荷用户和百万电力供给资产，以领先的 AI 技术让能源服务与运营更高效、更普惠、更绿色。在治理管控层面，为确保人工智能技术应用的负责任与可持续，保障技术发展的安全性、合规性与可控性，公司制定并实施《朗新科技集团 AI 风险与应对指南》，搭建覆盖数据、模型、产品全生命周期的安全管理体系，明确数据安全、模型安全、自研产品安全三大核心风险维度；立足能源行业数据特性，建立 L1-L4 级数据分类分级管控机制，严格划定 AI 使用权限，严禁高密级行业数据接触外部模型；同步强化第三方模型评估、输入输出过滤、多模型互审，将 AI 安全测试全面嵌入产品安全开发生命周期（SDL）流程，常态化开展大模型安全风险和防御培训，筑牢全员合规防线。

在研发架构层面，公司设立 AI 研究院作为 AI 核心研发与治理执行机构，自 2023 年成立以来，以“技术攻坚 + 合规创新”为导向，搭建专业化、精细化研发架构，下设大模型组、多模态组、实时预测组三大专项团队，分方向开展前沿技术研发与合规落地管控，实现研发与治理同频推进。研究院聚焦能源领域 AI 应用痛点，攻克核心技术难关，不仅登顶 BIRD-Bench 国际权威榜单、时序大模型零样本预测跻身全球前列，更牵头推进 9 个以上集团 AI 化增效项目，夯实集团数智转型技术底座；同时推动 AI 技术深度赋能产业场景，“AI+ 电力交易”解决方案已覆盖 6 省，预测准确率最大提升 10%，实现技术创新与合规治理双向赋能、协同落地。

数智转型战略

朗新科技锚定能源数智化、能源互联网双轮发展战略，深耕电力行业近三十年深厚积淀，深度融合电力行业 know-how，以 AI 技术为核心引擎，为新型电力系统建设与电力市场化发展注入核心动能。

研发体系搭建

以 AI 研究院为核心研发机构，下设大模型组、多模态组、实时预测组三大团队，聚焦能源领域智能体、算法平台、时序预测与电力交易模型研发，构建专业化、精细化技术研发架构。

核心技术攻坚

2025 年发布自主研发的“朗新九功 AI 能源大模型”，以高精度时序预测与 AI 智能体为核心能力，在 BIRD-Bench 国际测评中斩获执行准确率与查询效率双榜全球第一，为能源智能化转型提供核心技术支撑。

技术产品化与场景落地

推动 AI 深度融入电力交易、负荷预测、车网互动、虚拟电厂等核心场景，构建 AI 交易体系，推出多场景 AI 智能体；通过软硬协同实现技术产品化落地，深化生态合作，加速技术成果转化与规模化应用。

生态与全球化布局

深化与蚂蚁集团、阿里云、主流车企等生态合作，业务覆盖全国多个省份及海外多个国家，依托海量用户与能源资产数据，持续巩固“AI + 能源”领域技术领先地位。

人工智能作为引领新一轮科技革命和产业变革的核心驱动力，是朗新科技深耕能源数智化赛道、助推行业高质量转型的关键抓手。公司高度重视 AI 技术的战略价值，深刻识别技术革新带来的发展机遇与潜在挑战，以审慎前瞻的视角统筹布局、精准施策，在筑牢合规治理底线的基础上，全力推动技术落地、产业赋能与生态共建。结合短期、中期、长期发展规划，公司围绕 AI 创新形成了清晰的价值影响、风险防控与机遇挖掘体系。

潜在风险 / 机遇	类型	核心内容	时间维度
技术研发风险	风险	○ AI 技术迭代快、研发周期长，存在技术攻坚不及预期、被赶超风险；能源场景复杂，模型跨区域适配存在挑战。	中期（3-6 年）
数据安全与合规风险	风险	○ 能源行业数据海量敏感，存在泄露与违规使用风险；国内外 AI 监管趋严，治理体系若未及时适配或面临合规处罚。	短期（1-2 年）
产业落地风险	风险	○ 能源行业转型节奏偏慢，部分客户接受度不足或致 AI 产品推广不及预期；供应链协同不确定，影响规模化落地。	短期（1-2 年）
行业发展机遇	机遇	○ 双碳 + 新型电力系统 + 电力市场化改革，虚拟电厂、电力交易等场景空间广阔；国家“AI + 能源”政策明确方向，市场需求旺盛。	中期（3-6 年）
技术创新机遇	机遇	○ 大模型、AI 智能体技术快速突破，国产自主可控加速；公司“朗新九功”大模型登顶国际榜单，形成时序预测与交易智能体优势。	短期（1-2 年）
生态合作机遇	机遇	○ 产学研用协同成主流，国际能源数智化需求提升；公司已与蚂蚁、阿里云、主流车企等形成深度生态合作，具备全球化基础。	中期（3-6 年）
企业升级机遇	机遇	○ AI 全链路赋能，推动公司从软件服务商向 AI 驱动为数智化与能量运营服务商升级，海量用户与资产奠定长期增长根基。	长期（7-10 年）



影响、风险和机遇管理

研发攻坚控风险

公司将持续加大创新研发投入，作为应对人工智能领域各类风险的核心举措，以此保障 AI 技术安全、合规、可持续落地。2025 年，公司聚焦技术架构创新、核心算法研发、行业大模型构建、产学研协同及前沿技术探索五大方向集中发力，通过研发投入与技术攻关，有效对冲 AI 技术迭代过快、研发滞后、场景适配不足等潜在风险，同时将 AI 技术稳健应用于核心场景，为能源数智化转型提供可靠技术支撑。

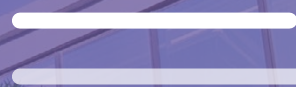
为强化风险应对能力，公司高度重视 AI 科研人才队伍建设，搭建专业化高端人才梯队，积极引进行业顶尖创新人才，形成“顶尖引领、骨干支撑、梯队完备”的研发格局。团队规模已达 80 人，核心成员多来自 985 高校博硕群体及头部大厂 AI 研发团队，涵盖省级双创领军人才与国家级赛事评审专家，以高素质研发团队筑牢技术创新与风险防控根基，通过项目实践、生态合作等多元培养机制，持续提升 AI 技术研发与风险应对能力。

研发总投入

单位：亿元



2025 年
2024 年

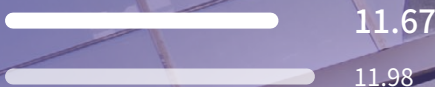


研发费用占营收比例

单位：%



2025 年
2024 年



研发人员总数

单位：人



2025 年
2024 年



研发人员占比约

单位：%

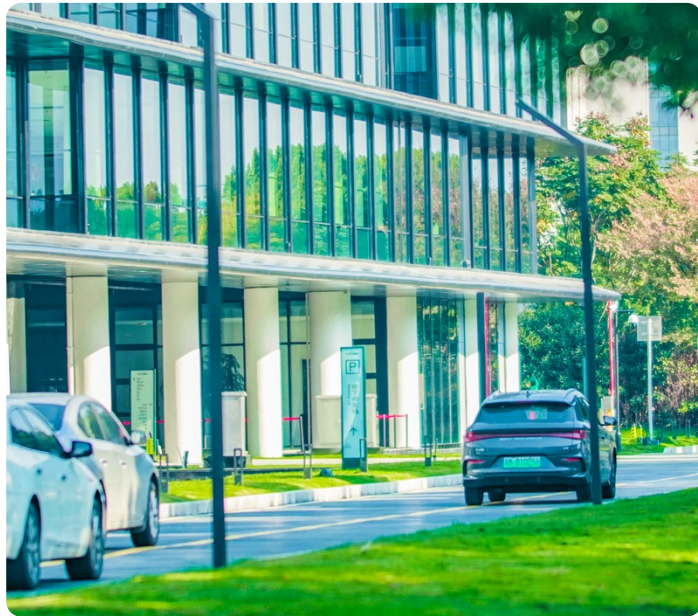


2025 年
2024 年



智能体落地控风险

朗新科技 AI 智能体实现核心业务与内部管理全场景覆盖，既是集团智能化升级的重要载体，更是 AI 风险管理在应用端的关键落地举措。通过将风险防控要求深度嵌入各场景实操流程，AI 智能体从应用层面规范技术使用边界、强化过程可控性，有效防范业务落地与内部运营中的实操风险、合规风险与数据使用风险，在赋能业务拓展、提升运营效率的同时，为 AI 技术规模化、安全化应用筑牢一线风控屏障。



类别	智能体名称	应用场景	核心价值 / 成效
业务场景 AI 智能体	电力交易智能体	电力市场化交易、电价预测、策略制定、合规解读	多源数据融合，构建电价精准预测与智能评估体系，生成交易策略并解读，提供可信数据支撑，降低操作门槛，保障合规，提升策略科学性
	新电途智能体 (新电途)	新能源汽车聚合充电、场站运营、用户服务	语音 + 文字双交互，提供场站推荐、订单查询等多元服务，识别准确率 97%+，提升用户体验与运营效率。
	AI 运营精灵	钉钉平台	实现全国运营支撑从人工响应向智能自助化转型
企业 AI 化运营 与服务响应	智能问数系统	财务差旅分析、人力资源统计、内部数据查询	构建对话式查询引擎，降低数据查询门槛，确保数据可信合规，适配多端使用需求
	深度研究报告 Agent	战略分析、行业洞察、技术预研、成果共享	一句话输入自动生成专业报告，推动研究开放共享，提升报告效率，建立智能化研究标准
	旅数通 & 职达通	一线运营决策、跨区域数据查询分析	实现数据使用从“IT 提报”到“随问随答”，形成标准化范式
	产品博士、售前专家	可行性研究、售前方案、立项报告输出	提升报告产出效率，高保密强规范，助力打造集团智能文档平台
	AI 笔记	业务文档撰写、知识沉淀、内容创作	一键生成结构化可编辑文本，实现创作效率跃迁

案例 | 朗新九功 AI 能源大模型实现全链路价值爆发

公司以技术产品化破局、场景深度渗透增效，推动朗新九功 AI 能源大模型实现从技术领先到产业赋能的全链路价值释放。联合沐曦股份发布 100% 国产自主可控的 AI 能源一体机，以“软硬协同”模式实现推理效率提升 25%+、训练延迟降低 30%、模型迭代速度提升 7 倍，提供低成本高效部署方案；推出电力交易智能体，以全栈能力实现 85%+ 交易风险预警准确率，服务多省份市场主体；深度赋能新能源汽车聚合充电场景，助力充电风险降低 50%，“朗新科技充电助手”精准对话率达 95%，同步提升用户体验与场站运营竞争力。



朗新科技携手沐曦股份联合发布朗新九功 AI 能源一体机

目标与指标

目标

提升企业级数据库智能问数性能。

目标进展

2025年7月，自研“九功大模型-数据分析智能体”在权威评测基准 BIRD-Bench 上，斩获执行准确率 (EX) 与查询效率 (R-VES)

双榜全球第一

目标

提升企业智能助手的响应速度与问题解决效率。

目标进展

已实现 **7x24** 小时在线响应

平均响应时间小于 **3** 秒

问题解决率超过 **90%**

行业合作

朗新科技始终秉持“科技创新赋能产业升级”的核心理念，致力于构建优势互补、多方共赢的产业生态。2024年，公司深耕产学研深度融合，不仅与国家电网、南方电网、华为、阿里及蚂蚁数科等头部企业达成战略合作，更联合清华、交大等知名高校开启了创新研发新模式。迈入2025年，朗新科技进一步升级合作版图，在巩固既有朋友圈的基础上，积极联动全国工商联及地方行业商会，深化政企沟通；同时携手蚂蚁集团、沐曦股份等战略伙伴，共同驱动能源科技与数字服务的协同创新。

案例 | 携手蚂蚁数科共建蚂蚁链信，打造绿色资产通证化核心基础设施

朗新科技与蚂蚁数科深化十年合作，2025年9月合资成立蚂蚁链信公司，聚焦绿色能源资产通证化领域。公司依托能源互联网平台优势，链接超200万充电桩、运营近50GW分布式光伏装机，为合作筑牢资产与技术基础。蚂蚁链信打造“资产上链-数据聚合-资产管理-评级定价”全链条服务平台，通过AIoT技术实现分布式资产源头数据上链，提供评级、定价等核心服务，覆盖风光储、充电桩等绿色资产，紧抓“双碳”下绿色资产融资需求，打通产融通路，打造绿色资产领域核心基础设施，助力绿色金融与能源产业数字化转型。

案例 | 携手阿里云打造AI产研体系，获评鼎新杯典型

朗新科技联合阿里云打造的产研AI化提效实践入选第四届“鼎新杯”数字化转型典型案例。公司融合自研图颜、阿基米德平台与阿里云通义灵码，构建全流程智能研发体系，形成产研闭环，落地后代码智能补全采纳率超32%，简单场景开发提效最高达51%，显著提升产研效率与质量，为能源行业数智化转型提供实践样板。



朗新科技入选“鼎新杯”数字化转型典型案例

案例 | 聚力清华四川能源互联网研究院，共筑AI+能源创新底座

2025年3月，朗新科技与清华四川能源互联网研究院达成战略合作，双方依托产业场景与科研创新的优势互补，聚焦AI电力交易、微电网技术、电碳计量、电力市场化交易等核心领域开展联合攻关，协同推进虚拟电厂、绿色智能微电网、V2G充放电等技术及产品创新落地，以数据驱动的AI算法推动电力系统智能决策升级，加速产学研成果转化，为新型电力系统建设与能源行业数智低碳转型提供坚实支撑。



朗新科技与清华四川能源互联网研究院签署战略合作协议



案例 | 聚力能建时代新能源，共筑绿色零碳能源新生态

2025年9月，朗新科技与能建时代新能源签署战略合作协议，双方立足能源数智化与新能源投建营的优势互补，围绕源网荷储投建营一体化、碳交易及碳资产管理、虚拟电厂与新型电力系统协同等领域开展深度合作，同步拓展智能融合、电力市场化交易等应用场景，以技术创新与模式创新赋能新能源产业高质量发展，合力构建清洁低碳、安全高效的能源体系，助力国家“双碳”目标落地与能源行业绿色低碳转型。

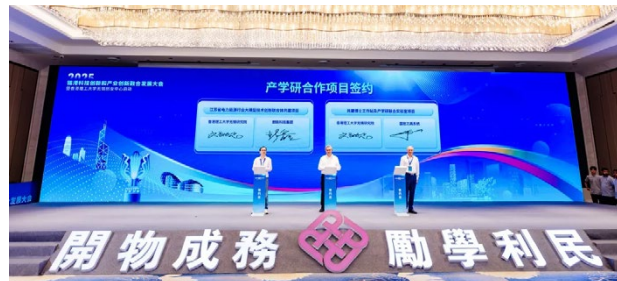


朗新科技与能建时代新能源签署战略合作协议



案例 | 携手港理大，共研能源大模型

2025年8月，锡港科技创新和产业创新融合发展大会于无锡高新区举办，朗新科技与香港理工大学无锡科技创新研究院现场签署产学研合作协议，携手共建江苏省电力能源行业大模型技术创新联合体，聚力推动电力能源行业数智化转型升级。朗新科技作为AI驱动的领先能源科技企业，已自研九功AI能源大模型，并在充电聚合、电力交易、虚拟电厂等多场景实现深度应用，此次与港理大无锡研究院达成合作，将充分整合双方科研与产业优势，依托港理大顶尖的科研团队与技术积淀，围绕电力能源大模型技术开展联合攻坚。双方将以产学研深度融合为抓手，推动行业从自动化向数智化跨越，为构建绿色高效的智能能源体系提供技术支撑，也为实现“双碳”目标与能源可持续发展注入创新动能。



朗新科技与香港理工大学无锡科技创新研究院签署合作协议



案例 | 聚力寿光发展集团，共筑城市级虚拟电厂

2025年11月，朗新科技与寿光市发展投资控股集团签署战略合作协议，双方发挥技术与资源优势互补的作用，围绕城市级虚拟电厂平台建设展开深度合作。朗新科技凭借能源数智化、平台构建与市场化运营的技术积淀，结合寿光市发展集团的本地资源优势，在共建城市级虚拟电厂的基础上，进一步拓展至“停充一张网”绿色出行生态、电力市场化交易、零碳园区等领域，合力优化城市能源结构，构建清洁低碳、安全高效的城市能源体系，助力寿光市新能源产业高质量发展与区域绿色低碳转型。



朗新科技与寿光市发展投资控股集团签署战略合作协议

知识产权保护

朗新科技制定《知识产权管理制度》，优化知识产权管理体系，规范知识产权申请、维护和管理工作，有效保护公司科技成果。我们与专业机构合作引入高质量专利解决方案，提高专利检索和分析能力的同时，分析与公司相关技术专利并辅助研发改进，成功提高专利质量和申请效率，深化知识产权战略布局。截至 2025 年底，我们累计获得专利 236 件，著作权数 1,348 件，商标数 530 件。其中，应用于主营业务的累计有效发明专利数量为 59 个、累计有效专利数为 74 个。2025 年，新增 42 个专利。

朗新科技致力于探索 AI 技术在能源领域的创新应用，在大语言模型、时序预测模型、AI 智能体等方面展开研究和实践。2025 年，我们申请了 33 件 AI 专利，其中 13 件已获得授权，包括电力智能问数、电量预测、充电站点推荐、影音搜索等方面。

朗新科技积极营造良好的创新氛围，充分调动员工的创新积极性。截至报告期末，公司及十家分公司 / 子公司获得高新技术企业认定。公司依据《知识产权管理制度》，建立完善的发明人奖励机制，根

据专利申请的类别和难易程度，向员工发放相应奖励。2025 年，公司共发放 19.84 万元用于专利激励。此外，公司通过形式多样的知识产权宣贯活动，针对不同员工群体开展专项培训，内容涵盖信息安全管理、开源法律风险防范以及相关专利知识等主题，全面提升员工的知识产权意识和专业素养。



截至 2025 年底，我们累计
获得专利 著作权数 商标数

236 件 **1,348** 件 **530** 件



其中，应用于主营业务的累计
有效发明专利数量 有效专利数

59 个 **74** 个



2025 年
新增专利

42 个



智造卓越，精铸品质口碑

朗新科技始终秉持“质量为本，精益求精”的核心准则，全方位搭建系统化、全流程的质量管理制度体系，持续完善质量认证标准与合规体系。通过常态化开展多元化质量管理活动，深度渗透全员质量意识，将品质管控贯穿研发、生产、服务全链条，以稳定可靠的卓越品质赢得客户深度信赖，为企业高质量稳健发展筑牢坚实根基。



质量管理

项目与质量管理部采用“双职能并行+协同治理”的组织架构，下设项目管理 (PMO) 与公司质量管理 (QA) 两大核心单元，联动项目管理委员会、AI 敏捷交付专项团队、项目管理专家社区等跨部门机制，构建从战略落地到过程管控的全链条管理体系。

公司制定《质量管理手册》《质量事故调查处理和报告制度》《系统事件、故障管理流程》等制度，完善质量管理工作规范，保障产品质量交付成果。同时，公司制定《质量事故调查处理和报告制度》与相关应急预案，保障对潜在事故影响的把控。2025 年，公司未发生产品相关的质量责任事故。






公司以多维度专业能力为核心，搭建覆盖能源互联网、能源数智化、智慧家庭服务全业务链的资质体系，形成跨领域协同优势。在各细分领域，公司构建“标准-实施-优化”的深度能力闭环，同时建立集团级资质库，实现母子公司间资质合规经验复用，有效支撑三大事业群业务持续高效发展。截至目前，公司已累计获得企业资质 150 个，为业务拓展筑牢合规与能力基础。

朗新科技资质体系列表

质量管理	ISO 9001、CMMI 5 级
信息技术服务	ITSS 二级、ISO 20000、ISO22301
信息安全管理	ISO 27001、ISO 27701、ISO 29151、CCRC 软件安全开发服务等
环境保护与职业健康	ISO 14001、ISO 50001、ISO 45001
绿色低碳	售电资质、LEED、WELL 认证、绿色发展规划报告等
知识产权保护	知识产权合规管理体系
工程施工	建筑工程施工总承包、承装（修、试）电力设施许可证、安全生产许可证等

能力建设

2025 年，公司以“质量前移、风险收敛、标准落地”为核心导向，系统性推进多项质量管控升级举措，通过体系化建设、技术赋能、全流程管控与精细化运营，全方位筑牢质量防线，持续提升交付品质与客户满意度，为企业高质量发展提供坚实保障。

核心质量管控事项	工作进展
 全流程标准化体系构建	<ul style="list-style-type: none"> 制定 4 项核心规范（含外包管理、项目前期、项目经理认证等），沉淀案例 / 风险库，实现个人经验向组织资产转化，规范项目全生命周期管控
 数智化管理系统深度落地	<ul style="list-style-type: none"> “阿基米德”系统实现项目管理全流程线上化，集成挣值监控、智能预警等功能，同步达成无人化巡检能力，提升管理自动化与标准化水平
 质量管控自动化转型	<ul style="list-style-type: none"> 搭建 QA 自动化审查规则体系，实现需求、测试等关键过程自动判定与闭环处理；构建低级缺陷管理框架，内部拦截率 97.8%、生产逃逸率仅 0.07%
 精准化风险与成本管控能力升级	<ul style="list-style-type: none"> 推广功能点估算法（覆盖 103 个项目），实现成本估算精细化；建立高风险项目 QA 全过程介入机制，推动风险管控从事后兜底转向过程前置
 组织级人员赋能体系建设	<ul style="list-style-type: none"> 项目管理能力培训共开展 15 场，参与人数达 2,000 人次。萃取 PM 标杆案例形成实战课程，开展 8 个主题管理提升工作坊，通过专家共创输出改进方案，系统性提升项目团队专业能力



聚焦客户，锚定服务坐标

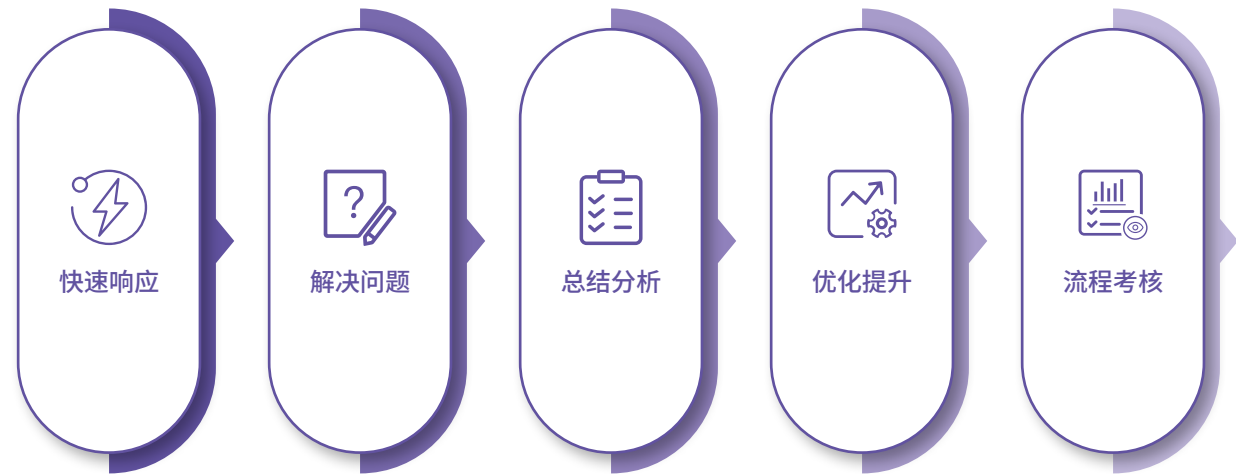
朗新科技始终坚守“客户至上”服务理念，以合规经营为基石，全维度优化服务体系、打磨服务体验，切实保障客户合法权益。公司严格遵循《消费者权益保护法》等相关法律法规要求，建立健全《运维管理规范》《客户满意度调研规范》等全流程服务管理制度，覆盖客户咨询、方案规划、项目执行、售后运维等全业务环节，通过标准化、规范化管理持续升级服务品质。

在服务响应层面，公司打通 400 热线、在线反馈等多渠道客户沟通链路，设立客户响应专属岗位，搭建 7×24 小时平台监控与问题通报机制，实现客户需求与问题的全天候快速响应，保障专业解决方案第一时间落地。2025 年公司整体客户满意率达 96%，服务品质获得市场广泛认可。



投诉处理

针对客户投诉处置，公司秉持严谨负责、高效解决的原则，构建支付宝、微信、工商投诉平台等多元化、规范化投诉反馈渠道，配套完善投诉处理全流程操作规范，确保各环节服务标准合规达标。同时建立科学的投诉分级处理机制，依据问题紧急程度、影响范围综合评定四级处理优先级，将平均响应时长、客户满意度、故障恢复时效、当日完工率等作为核心管控指标，实现投诉处理全流程可追溯、可管控，切实提升投诉处理的质量与效率。



投诉处置流程图

此外，公司持续开展高频投诉根源分析，系统梳理业务知识体系，制定针对性防范与优化举措，从源头减少同类问题发生，以持续的服务改进为客户创造更优质的体验。

2025 年，客户投诉率低于

4%

投诉处理率

100%

协同共赢，优化供应生态

2025 年，公司聚焦供应链效率提升与规范化管理，以数字化转型为核心驱动力，通过搭建智能化管理平台、完善准入与绩效评价体系、强化全流程风险管控及深化供应商协同，构建标准化、高效化、可控化的供应商管理机制，全面提升供应链运营质效与合作稳定性。

核心举措	举措内容
数字化管理平台落地	<ul style="list-style-type: none"> 上线智能化供应商管理平台，集成供应商档案管理、智能评分、风险监控等核心功能，涵盖工商信息、司法风险、财务健康等关键评分项，实现供应商准入一键评分，大幅节省人工查询时间，提升风险评价的客观性与效率。
准入标准体系完善	<ul style="list-style-type: none"> 制定供应商准入评估标准，明确不同类型供应商在实缴资本、社保缴纳人数、特定资质等方面的具体准入要求。
绩效与关系管理强化	<ul style="list-style-type: none"> 建立供应商绩效评价机制，出台《供应商管理制度》及合作反馈流程。 组织核心服务商召开战略沟通会，深化供需协同。 明确供应商退出机制，对涉及法律诉讼、重大违规等情形的供应商，按规定流程列入黑名单或终止合作。
全流程风险管控	<ul style="list-style-type: none"> 梳理采购流程中供应商交付、质量、合规等关键风险点，形成风险清单并实施针对性管控。 通过平台实现供应商信息自主更新与资质提交，保障合作过程透明可控。

供应商 ESG 管理

朗新科技将 ESG 准则全面纳入供应商管理体系，建立了覆盖“准入审核、动态评估、档案追溯”的全生命周期闭环管理机制。在准入环节，要求供应商签署《诚信廉洁协议书》，并提供《相关方环境和职业健康安全告知书》及对应合规证明。



2025 年，供应商《诚信廉洁协议书》

签署率达 **100%**



2025 年，朗新科技共有合作供应商

2,499 家

其中

9 家为海外供应商

3

责任经营 筑牢根基

朗新科技持续夯实企业治理体系，通过践行高标准商业道德、搭建清晰的风险管理控制流程、完善信息安全与隐私保护管理体系，不断提升企业风险抵御能力。同时，公司主动践行企业社会责任，强化气候变化应对能力，构建节能减碳的运营环境，积极推动低碳循环经济发展，实现企业高质量发展与社会价值提升的协同推进。

数智驱动，铸造绿色家园	43
治理基石，夯实内控堡垒	52
合规护盾，助力行稳致远	55
信息安防，严守安全防线	59

本章回应的SDGs



数智驱动，铸造绿色家园

面对全球气候变化挑战及碳中和共识，朗新科技积极响应国家“双碳”战略，以技术创新与绿色运营为双引擎，系统推进低碳园区建设，探索多元化的绿色发展路径。

绿色基础设施

通过体系化认证夯实环境与能源管理基础，依托技术持续优化能源资源效率。在光伏利用、水资源循环、能耗精细管控、生物多样性保护等方面开展全面实践，推动园区向绿色低碳转型。

绿色行动倡导

借助数字化工具提升全员低碳参与，把低碳行动变得可感知、可参与，并以生态化空间升级兼顾环境保护与员工关怀。



低碳园区

凭借卓越的绿色低碳实践与高标准运营管理，朗新科技产业园已获得多项权威资质认证与荣誉认可。朗新科技产业园采用绿色建筑 2 星级标准，其中园区部分办公室获得 LEED 铂金及 WELL 铂金级（最高认证等级），为员工打造绿色、舒适、健康的办公空间。我们定期开展环境风险评估，已制定《办公室区域突发事件处理办法》等环境风险管理内部制度，明确各部门及人员在环境应急事件中的职责与应对流程。2025 年，光伏自用发电量达 208 万千瓦时、目前园区已建成光伏 2.2 兆瓦、储能 1 兆瓦，配备充电桩 172 把枪，包括 600 千瓦液冷超充 2 个、250 千瓦快充 6 个、120 千瓦快充 12 个、15 千瓦 V2G 2 个、7 千瓦慢充 152 个，构建起清洁高效的能源供给体系。2025 年公司无重大突发环境事件发生。



光伏 2.2 兆瓦



储能 1 兆瓦



充电桩 172 把枪



非机动车充电口 162 个



WELL 铂金级认证



LEED 铂金级认证



微电网运营

朗新科技产业园微电网作为园区能源管控新型主体，搭建“监测-预测-分析-业务调优”全流程能量运营闭环，同步接入虚拟电厂与电力交易平台，以 AI 技术为核心驱动力，聚焦五大核心方向，联动电价优化、能耗管控、绿电运营、智能调度、分区照明等落地场景，既达成成本效率提升与绿色低碳运营双向突破，又打造可复制的智慧零碳园区范本，全方位盘活园区能源资源。

- 实现“源-网-荷-储”全要素运行状态的实时感知与数据聚合，为园区能源管理提供全方位数据支撑，达成能源运营全流程透明化管控；依托 AI 生成的调控策略，实现对可调负荷的精准反向调控。

- 依托人工智能技术，对短期园区用电负荷、光伏发电量开展高精度预测，自动生成成本最优或能效最优的调控策略，并可基于需求响应、辅助服务需求自动匹配生成专项调控方案。

为实现园区照明能耗精细化管理，朗新科技产业园按功能属性划分四大照明区域，结合不同场景的用能需求与节能优先级，制定差异化开关与调控规则，在保障办公舒适、设备运行及安全监控的前提下，精准压降无效能耗，推动园区绿色低碳运营。

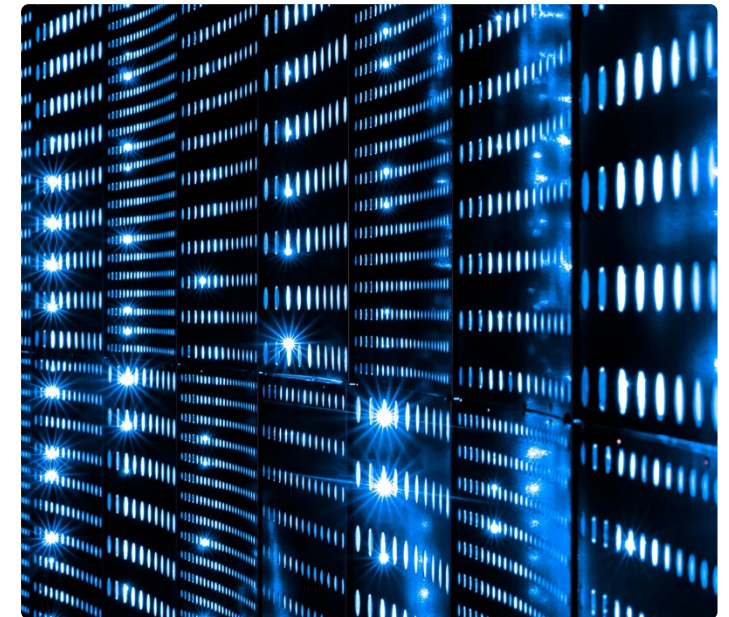
朗新科技产业园已搭建能碳驾驶舱、微电网能源运营等一体化平台，实现对负荷、光伏、储能、充电桩等全要素的实时监控与数据可视化，平台运行数据可直观体现微电网管控能力已落地生效。



微电网能源运营一体化平台

数据中心

朗新科技致力于打造绿色低碳的数据中心。在绿色节能方面，机房引入园区光伏发电储能系统，满负荷储能可应急支持机房运行约 2 小时。数据中心采用模块化与一体化设计，在高效支撑核心业务的同时支持灵活扩容。网络架构通过多线路互联与自动冗余机制，兼顾业务连续性与能耗优化。2025 年朗新科技数据中心年用电量 1,610,327 千瓦时，可再生电力使用量占比为 15%。



生态园区

我们积极使用可再生能源，园区搭建了约 2.2 兆瓦的屋顶光伏系统及 160 余台真空管太阳能集水器，并配备了“光储充能碳大脑及微电网”一体化绿色能源运营系统，形成可再生能源生产、存储到消纳的完整闭环。

我们积极参与生态系统和生物多样性保护，园区绿地比例达到 30%。中央花园种植超过 60% 常绿乔木，采用“大乔木—中乔木—小乔木—地被植物”四层立体种植，为人员提供绿色休憩空间，也为鸟类栖息、昆虫传粉提供了多样化生态环境。

在水资源的可持续利用方面，我们在园区建设中引入海绵城市系统及河道水循环系统，通过雨水回收、河道水过滤为园区提供可持续、可循环的水资源，可 100% 覆盖绿化及景观用水需求。

海绵城市系统

通过雨水收集、处理和再利用，为园区绿化浇灌提供可持续的水资源支持。该系统不仅减少了对市政供水系统的依赖，还显著降低了新鲜水用量，实现了水资源的循环利用。

河道水循环系统

结合河道水和雨水回收，为园区景观水系和绿化浇灌提供可循环水资源。这一系统实现了景观水与绿化用水的循环利用，进一步减少了对生活用水的需求，提升了园区的生态效益。



案例 | 鸟类友好保护行动

朗新科技无锡园区地处重要候鸟迁徙通道，毗邻鸟类栖息地，为此我们系统实施了鸟类友好保护计划，为鸟类提供了生存、繁衍的优质环境，有效维护了区域生物多样性。

建筑防鸟撞改造

对楼宇玻璃幕墙进行友好化调整，统一窗帘高度以弱化反光与视觉通透差，降低鸟类撞击风险。

人工栖息环境营造

在鸟类活动频繁区域设置数个草编鸟窝与人工鸟巢，为麻雀、斑鸠等常见鸟类提供安全的繁殖与休憩场所。

常态化食物补给

设立专用投喂点并定期补充谷物，年投入约 100 斤小黄米，保障鸟类在自然食物不足时期的生存需求。



案例 | 空中共享菜园“新新田园”

朗新科技产业园在四层空中花园规划 400 平方米空间打造绿色共享菜地，划分 20 块专属小菜园面向员工开放认养，鼓励员工利用碎片化时间参与播种、浇水、除草等农耕活动。同时，园区咖啡厅产生的咖啡渣变废为宝制成有机花肥优先供给菜地，有效减少 20 公斤以上化学肥料使用，既实现了废弃物资源化再利用与生态固碳，又为员工搭建了亲近自然、舒缓身心、跨部门沟通的平台。



空中花园共享菜地



朗新科技菜地认领计划

绿色运营

环境管理

2025 年，朗新科技主营业务通过 ISO 14001 环境管理体系监督审核，本次通过系统化的现场审核及深度访谈，全面验证了公司环境管理体系的持续符合性与运行有效性，此次顺利通过监督审核，标志着朗新科技在环境管理的规范化、系统化建设方面取得了持续进展。该认证体系覆盖公司主营业务。



资源与能源使用

2025 年，朗新科技主营业务亦通过了 ISO 50001 能源管理体系监督审核，公司通过开展系统的内部审核与管理评审，有效保障了体系的持续符合性与运行绩效，实现了对能源使用的持续优化与效率提升，同比 2024 年约提升 20%。



碳中和

朗新科技始终坚守绿色运营理念，朗新科技产业园通过优先使用光伏发电、超额部分按月采购绿电，并综合采取多项节能降碳措施，严控水、电、燃气、燃油等资源消耗，切实将绿色发展落到实处。2025 年，朗新科技委托第三方权威机构，完成了温室气体盘查（覆盖范围 1、范围 2 及部分范围 3）；并已于 2024 年率先实现运营排放碳中和，以实际行动践行可持续发展承诺。



指标		单位	2025 年数据	2024 年数据	2023 年数据
能源消耗	天然气	立方米	50,300	53,829	/
	用电量	兆瓦时	8,742.64	7,067.67	5,448.40
	汽油	吨	0.97	4.57	/

排放物管理

朗新科技严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，规范公司排放物管理制度与处理流程，对生活废水和固废进行标准化、规范化处理。在日常运营中，我们实施严格的垃圾分类和循环利用措施，并通过家具循环利用、废旧电池回收等方式提升废弃物循环利用率。我们设立并已完成实现危险废弃物 100% 合规处置目标。

排放物绩效

指标		单位	2025 年数据	2024 年数据	2023 年数据
一般固体废弃物产生量	生活垃圾	千克	222,680	239,320	242,120
	厨余垃圾	千克	81,504	111,426	147,840
	总量	千克	304,184	350,746	/
	一般固体废物排放密度	千克 / 万元营业收入	0.67	0.78	/
危险废弃物产生量	废旧电池	千克	24.63	18.35	9.7
	废旧硒鼓	千克	21.58	18.53	21.9
	总量	千克	52.55	44.91	/
有害废弃物排放密度	千克 / 万元营业收入	0.00012	0.00010	/	

节能降耗

公司依托朗新科技能碳管理平台，对园区水、电、气等能源数据进行统一采集和实时监测，实现能源精细化管理，同时定期开展能源管理内外部审计，全面评估能效提升空间及能源使用目标的完成进度。

展厅运营过程中，公司践行“零成本节能”理念，通过优化设备运行逻辑降低能耗，同时积极推行数字化运营与资源循环利用模式，减少一次性资源消耗，切实降低展厅运营碳足迹。



2025 年园区空调用电量
同比 2024 年下降

12%



累计
节约电量约

19.65 万千瓦时



此外，公司还完成了照明及空调设备的改造

有效 **提升能源利用效率**

绿色办公

为系统推进绿色办公文化，我们以数字化平台为抓手，通过制度引导与行为激励相结合，逐步构建起全员参与、可见可感可触碰的低碳办公生态。此外，我们长期开展对员工的绿色倡导，包括 ESG 宣讲会、能源管理培训、绿色差旅宣导、绿色行为海报等，让低碳环保融入日常。

低碳小程序

开发低碳行为数字化小程序，并在园区全面融入支付宝“碰一下”场景。员工在日常参与爬楼、步道健走、自带杯购饮、咖啡渣回收等环保行为时，手机一碰即可便捷获取绿色积分，并能兑换相应园区福利。2025 年，“跃动朗新 低碳我行”活动已吸引上万人次参与，累计推动低碳行为实现碳减排约 **6.3** 吨。

绿色差旅

上线数字化差旅系统，全面推行电子化报销，大幅减少纸质单据使用；在日常宣导中，积极鼓励“拼车”“拼房”等资源集约行为，将低碳理念融入差旅全流程。2025 年，朗新科技通过鼓励员工乘坐纯电车出行、推广拼车出行、优化国内机票差旅选择等绿色举措，累计实现碳排放减少 **334.86** 吨，生态效益相当于种植 **18,603** 棵树。

绿色通勤

园区于本年度配套建设多处全新绿色充电设施，并同步推行新能源车辆专属停车费优惠政策；为规范非机动车管理、满足日常骑行补能需求，园区专门打造两层电瓶车专属停车楼，配套设置非机动车充电口 **162** 个，全方位覆盖园区新能源出行的停放与补能需求。

低碳我行


在双碳目标纵深推进、智慧园区加速转型的当下，朗新科技 CPU 园区携手支付宝打造“碰一下”智慧园区场景服务，以极简的手机触碰交互，串联起阳光步道、低碳爬楼、咖啡渣循环、ESG 科普、智慧充电、便捷点餐等多元场景，彻底打破传统园区服务的繁琐壁垒。这套数智化绿色服务闭环，既是朗新科技深耕能源科技、赋能零碳园区的创新落地，更是企业践行 ESG 理念的鲜活实践，把低碳减排、可持续发展的核心目标，转化为员工可感知、易参与的日常行动，让科技温度与绿色理念深度融合，解锁智慧园区低碳生活的全新打开方式。



低碳行为数字化小程序运营成效显著，平台累计注册用户达 1,646 人。活动以多元化激励形式撬动员工低碳参与，期间共发放 8 元餐券 2,129 张、3 元餐券 21 张，文创雪糕 62 支、5 元咖啡券 5 张，另有 177 张“晴朗币”完成兑换，切实以正向激励引导员工践行绿色低碳生活，有效提升低碳行为参与度与落地性。

案例 | 咖啡渣循环利用计划

咖啡吧台设置咖啡渣专属免费领取点位，原本的餐饮废弃物可变为冰箱除味剂、鞋柜除湿剂及有机化肥，2025 年累计发放咖啡渣 99.5 公斤，通过循环利用实现碳减排约 50 公斤。



变废为宝的“香气公益”

案例 | 循环创意圣诞树

我们发起“废弃物变身计划”，鼓励员工收集塑料瓶、外卖袋、废旧羽毛球等办公与生活中的常见的可回收废弃物制成环保圣诞树。本次活动共收集约 1,800 件废弃物，制成 6 棵圣诞树，并在园区餐厅进行集中展示，形成可观赏、可传播的环保景观。



废弃物循环利用主题圣诞树

“碰一下”爬楼

2025 年，原扫一扫爬楼升级为“碰一下”爬楼，在每个楼层步行出入口安装具有 NFC 芯片的“碰一下”标识，园区同学可以通过手机“碰一下”直接开始和结束爬楼并计算积分。

本年度朗新科技于无锡产业园、厦门办公室开展健康打卡活动，园区负一至五层设 159 处爬楼点位，全年累计爬楼 16 万层，实现碳减排 800 公斤。



“碰一下”健步走

2025 年朗新科技在无锡产业园开展“碰一下”健步走，阳光步道总长约 520 米，环形健步道的四个转角设置具有支付宝 NFC 芯片的“碰一下”标识，园区同学可以用手机“碰一下”进入跑步开始和结束健步走并计算积分，更设有各项活动的每周 / 每月 / 累计的排行榜，鼓励大家积极参与低碳我行活动。

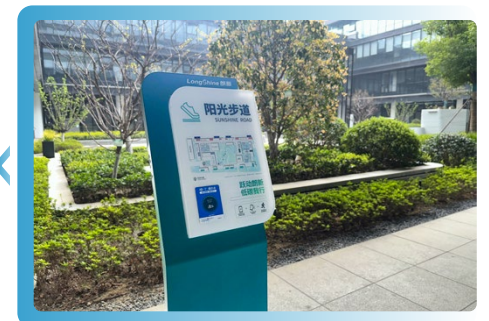
朗新同学全年累计行走了 10,217 公里，打卡 78,594 次。



梅园打卡点



发布中心打卡点



健身中心打卡点



餐饮中心打卡点

应对气候变化

管治架构

公司高度重视气候变化相关管理工作，依托集团可持续发展整体管治架构，建立健全针对性的气候变化治理体系。在组织架构层面，明确董事会为气候变化管理最高决策机构，由 ESG 工作小组统筹推进各项具体工作的落地，目前公司正逐步建立其后相关财务信息披露机制，未来将进一步完善披露。

气候变化三级治理架构



董事会

应对气候变化相关事宜的最高负责机构。



可持续发展委员会 / 可持续发展领导小组

负责监督和审议公司应对气候变化的战略及规划，监督气候变化风险管理工作，审议气候变化相关绩效目标及激励机制。



可持续发展办公室

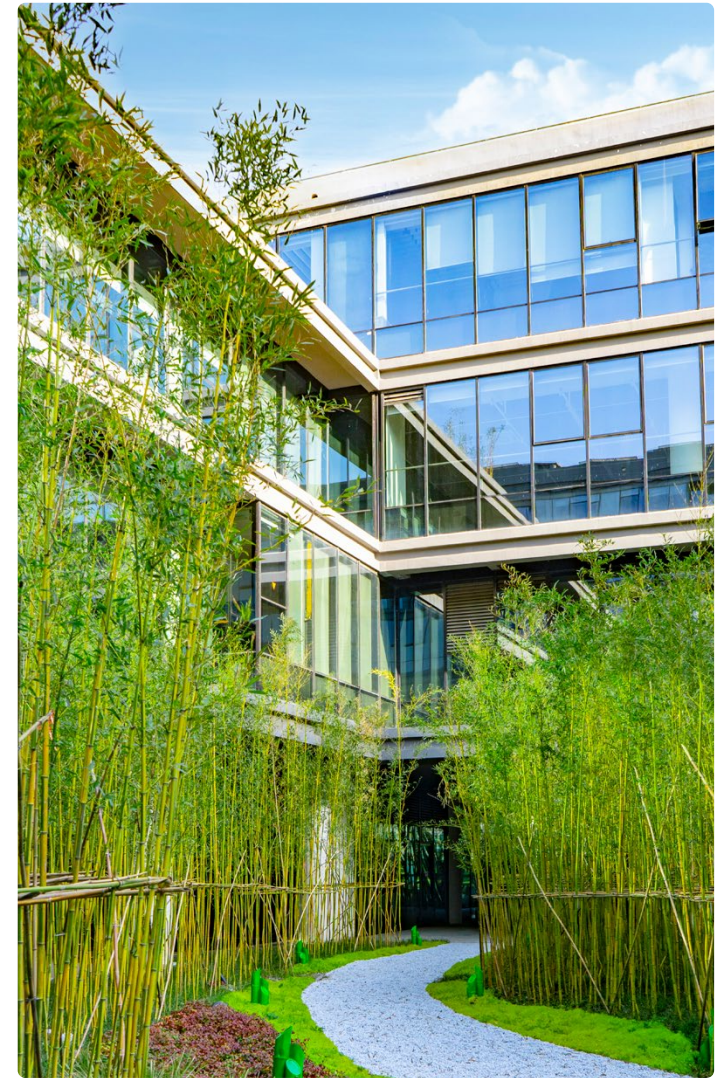
负责气候变化工作的落地与执行。

应对策略

朗新科技将应对气候变化纳入公司长期发展战略，系统识别气候相关风险与转型机遇，并通过动态优化运营策略与资源配置，持续提升气候韧性，主动把握低碳经济带来的新发展空间。

在自身运营层面，我们积极践行绿色低碳理念。朗新科技产业园优先采用光伏发电，其余用电通过采购绿电实现清洁覆盖，并持续实施节能、节水、资源循环等综合性降碳举措。2025 年，朗新科技完成了温室气体盘查（范围 1，范围 2 及部分范围 3）。经第三方机构认证，朗新科技通过自身可再生能源使用、购买碳信用和绿证的方式达成了运营排放碳中和（碳中和范围：无锡市新吴区净慧东道 118 号）。自 2024 年起，朗新科技已连续两年实现此范围的运营排放碳中和。

在业务层面，我们依托能源数字化核心能力，将绿色低碳融入产品与服务设计中，助力电力、交通、园区等领域客户实现能效提升与碳减排，推动行业与城市绿色转型。



风险管理

公司董事会高度重视气候变化风险管理，积极进行风险识别、评估和应对，并提出不同时间尺度的可行性应对举措。

风险类型	风险名称	风险描述	应对措施
实体风险	急性风险	随着台风、暴雨、洪涝、干旱等极端天气的发生事件频次和强度的上升，可能导致数据中心、办公设备遭受损失，员工生命健康受到威胁。	<ul style="list-style-type: none"> 建立应急响应小组，关注气象条件，做好极端天气预警工作以及制定应急响应预案，在各地办公室工作群中及时进行温馨提醒及提示应对。取得业务连续性管理体系认证证书（ISO 22301），按照相关管理体系持续运行。
	慢性风险	气温升高	<ul style="list-style-type: none"> 夏季高温天气多发，导致园区运营能耗增加、运营效率降低、供电异常、火灾风险上升等。 打造韧性园区，通过园区一体化微电网及能碳管理平台进行监测、分析与精准调节，及时防范风险。
转型风险与机遇	政策及法规风险	随着国家“双碳”政策体系的完善与落实，生态环境等主管部门对企业温室气体排放的管理日趋严格，碳排放控制标准预期将持续提升，合规成本可能增加。	<ul style="list-style-type: none"> 持续跟踪相关政策法规动向，系统识别及监测运营中的主要碳排放源。 通过内部宣传与文化建设，持续增强全员节能降碳意识，推动绿色理念融入日常运营，系统提升企业低碳转型与合规管理能力。
	声誉风险	利益相关方关注	<ul style="list-style-type: none"> 各利益相关方要求公司开展应对气候变化行动，若无法有效回应此类诉求，企业名誉会受到影响。 在 ESG 报告中公开披露公司温室气体排放数据以及在低碳运营等方面所做出的努力，积极维护企业形象。
	市场机遇	客户需求变动	<ul style="list-style-type: none"> 全球能源转型与“双碳”目标催生了巨大的能源数字化、能效提升及碳管理市场需求，与公司核心业务高度契合。 持续开发零碳园区、虚拟电厂、绿色出行等数字化解决方案，并探索开拓新的增长领域。

指标与目标

公司将温室气体排放管控作为应对气候变化的核心抓手。2025 年，我们聘请第三方专业机构开展碳核查工作，核查范围为无锡产业园，核查标准为 ISO14064-1:2018，排放量的合并方法为运营控制权法。此外，我们首次开展范围 3 的重要性识别及核查，涉及类别 3：源自交通的间接 GHG 排放及类别 4：源自组织使用的产品的间接 GHG 排放。通过全面摸排能源使用全流程数据、系统梳理直接与间接温室气体排放情况，精准掌握碳排放基线水平，为后续科学制定温室气体减排目标、推进减排举措落地筑牢数据基础。

指标	单位	2025 年数据	2024 年数据
范围 1（直接温室气体排放） ¹	吨二氧化碳当量	156.49	1,286.68
范围 2（能源间接温室气体排放）	吨二氧化碳当量	873.84	1,036.11
范围 3（其他间接温室气体排放）	吨二氧化碳当量	1,143.95	/
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	2,174.28	2,322.79
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营业收入	0.0023	0.0053
低碳小程序累计减排量	吨二氧化碳	6.3	/
绿色解决方案收入占比	%	90.40	88.21

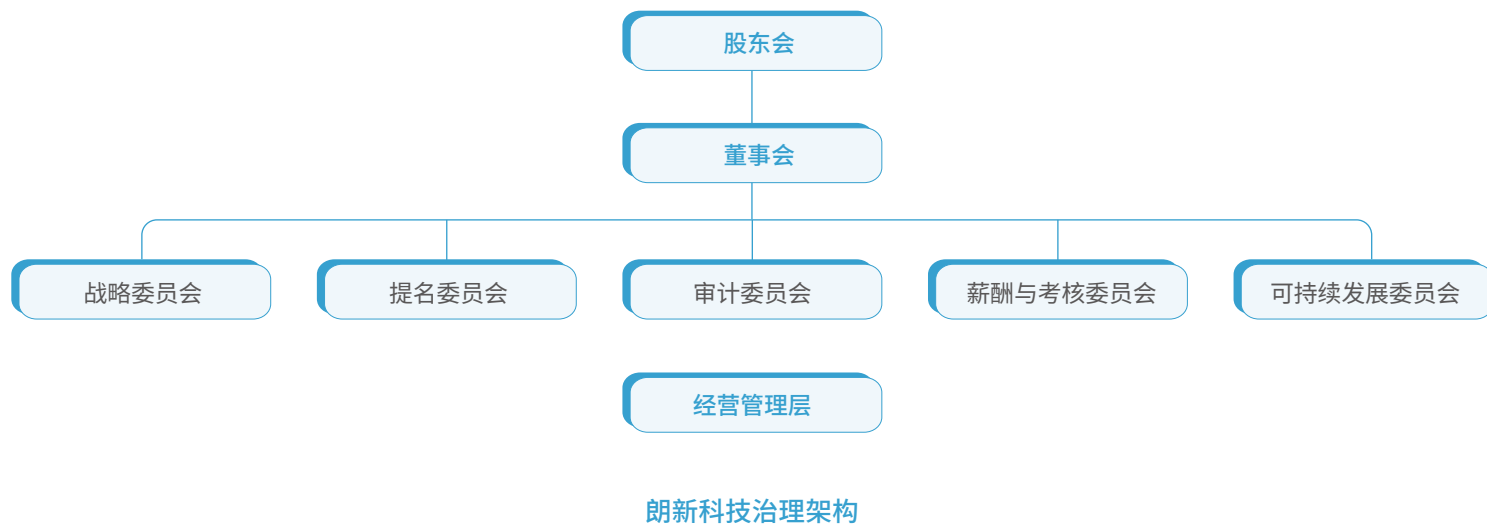
¹ 公司持续优化温室气体盘查数据。经第三方机构建议，本年度空调制冷剂核算由逸散法改为填充法，以消除原估算方法的偏差，更真实反映实际消耗。按原方法计算，2025 年范围一排放为 1904.14 tCO₂，相比 2024 年上升的原因因为朗新产业园二期自 2024 年 8 月投入使用。

治理基石，夯实内控堡垒

董事会专业度和多元化是帮助朗新科技实现稳健发展的重要条件。公司建立了职责明确、高效有序的公司治理机制，同时重视提升董事会决策水平，构建多元化董事会，提升投资者回报，为公司可持续发展赋能。

公司治理

朗新科技立足自身经营实际，紧跟最新监管政策要求，持续优化制度体系，完善公司治理架构。公司严格恪守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，制定并执行《朗新科技集团股份有限公司章程》《朗新科技集团股份有限公司会议事规则》及配套制度，切实落实股东会、董事会等治理主体的权责，稳步构建现代化公司治理体系。



董事会事宜

召开董事会会议

6 次

审议议案个数

52 个

董事参会比例

100%

召开年度股东会、临时股东会

3 次

审议议案个数

32 个



董事会多元化

公司在提名及委任董事会成员时，基于性别、年龄、行业经验、专业背景、教育学历、服务任期等多元化因素综合考量，匹配各业务领域技能与经验需求，同时持续优化女性管理者比例。2024 年公司女性董事占比 25%，2025 年 12 月完成董事会换届后，新一届 8 人董事会中女性董事占比提升至 37.5%，占比显著提升。

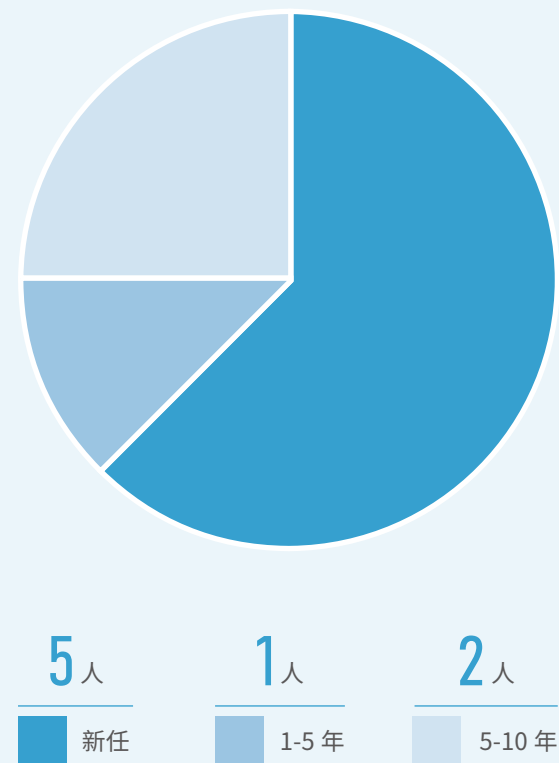
公司董事会成员具备多元且互补的专业能力与丰富经验，覆盖能源科技、会计金融、企业管理等核心领域，其中独立董事团队含会计专业资深人才，且专门设立可持续发展委员会统筹 ESG 工作，以全面视角护航公司稳健经营。

朗新科技第五届董事会成员信息

董事会成员	性别	是否独立董事	是否执行董事	战略委员会	提名委员会	审计委员会	薪酬与考核委员会	可持续发展委员会
徐长军	男	否	是	✓				✓
彭知平	男	否	是	✓	✓		✓	✓
翁朝伟	男	否	是	✓				✓
朱超	男	否	否	✓		✓		✓
刘永锋	男	否	否					
姚立杰	女	是	否	✓	✓	✓		
李晓	女	是	否			✓	✓	✓
邓祎璐	女	是	否		✓		✓	

注：朗新科技第五届董事会于 2025 年 12 月 9 日完成换届选举。

按任职年限划分人数 (人)



董事会独立性

公司依据《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号—创业板上市公司规范运作》要求，制定《朗新科技集团股份有限公司董事会独立董事工作制度》，发布独立董事独立性专项意见，完善董事会独立性建设，规范独立董事履责标准。

8人董事会中含3名独立董事，占比37.5%，且含1名会计专业人士。

董事会有效性

公司按上市规则及公司章程轮流退任及重选董事会成员。截至报告期末，公司平均董事会出席率为100%。



截至报告期末，公司董事会成员出席董事会会议的出席率为

100%

董事会薪酬激励机制

公司建立了与业绩紧密挂钩的董事及高级管理人员薪酬考核体系，并依据《董事会薪酬与考核委员会工作细则》不断完善长期激励机制。

董事会下设的薪酬与考核委员会由独立董事占多数并担任主任委员，负责制定相关薪酬政策与考核标准。委员会每年对董事及高级管理人员开展绩效评估与履职审视，强化考核结果与薪酬分配的联动，以此推动管理层有效落实战略、积极履行职责，支持公司实现长期稳健发展。

投资者权益

朗新科技制定《朗新科技集团股份有限公司投资者关系管理制度》，搭建合规、多元的投资者关系管理体系。公司严格履行信息披露义务，按季度发布业绩、刊发年度业绩报告，结合经营需求及时披露各类公告，通过官网、互动易平台、投资者说明会等多渠道与投资者平等沟通，妥善处理投资者诉求。股东回报方面，公司充分吸纳股东、独立董事及中小投资者意见制定回报计划，以现金分红、股份回购注销等方式给予股东合理回报，切实维护全体股东权益。



合规护盾，助力行稳致远

朗新科技将风险管理与商业道德管理置于战略高度，构建系统化风险防控体系，通过规范化、常态化的风险识别、评估与管控机制，全面筑牢运营安全防线，保障企业稳健发展。在商业道德建设领域，公司将高标准商业道德规范深度融入内部管理全流程及外部合作各环节，以合规为底线、以诚信为准则，推动各项业务合规健康运营。

风险管理

朗新科技参考 COSO 风险管理整合框架，制定《内部控制手册》《销售管理制度》《采购付款管理》等内部管理机制，完善从风险识别、风险评估、风险应对、问题解决、复盘总结、后续控制监督等各项风险管理工作流程，实现风险管理闭环。我们建立完善的风险管治架构，覆盖全公司范围，切实将风险管理工作落实到公司运营的各个环节中，保障各项业务的稳定开展。

内部审计

公司每年基于国际标准、运营地法律法规有关要求，结合风险评估结果和管理层决策制定内部审计方案。2025 年，我们制定年度审计计划，围绕多个重大板块开展多项风险审计，确保从多个管理维度评估运营风险。同时，针对识别到的风险，我们制定应对方案与举措，保障内部风险管理体系有效运行。

风险管理宣贯

我们定期为相关人员提供风险管理培训，培养全员风险管理意识，提升风险管理实践中的响应效率，进一步从源头上预防和降低潜在的风险。

风险	类别	影响	应对
新兴风险	经济风险： 电力市场深度复杂化带来的经济不确定性风险	<ul style="list-style-type: none"> 随着中国电力体制改革加速和“双碳”目标推进，电力市场正经历前所未有的复杂化进程，包括现货市场全面铺开、电力现货市场 15 分钟级电价波动、新能源高比例接入、用户侧负荷模式演变及政策快速迭代等。由于存在高度不确定性，若朗新科技无法突破多维变量实时交互、极端天气频发、市场规则动态调整等复杂场景下的精准建模能力，将面临客户流失的风险。 	<ul style="list-style-type: none"> 成立 AI 研究院，持续迭代时序预测与智能体融合技术架构，提升预测准确性；推出九功 AI 能源大模型，融合时序预测与智能体双引擎，助力客户应对市场波动；建立监管动态监测机制，前瞻性研判政策变化对业务的影响并及时调整内部策略
	地缘政治风险：海外市场的地缘政治风险	<ul style="list-style-type: none"> 在朗新科技所运营的东南亚、非洲等新兴市场可能存在复杂的地缘政治紧张局势。例如，目标国家可能发生政局动荡或政策突变（如突然的数据本地化法律）导致项目中断、资产损失或运营成本急剧上升。地缘政治冲突（如中美博弈的外溢效应）可能影响公司与合作伙伴在特定区域的协作。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立海外风险评估与监测机制，在进入新市场前进行详尽的尽职调查；加强海外业务的合规管理，确保业务模式持续符合当地法律和国际规范。

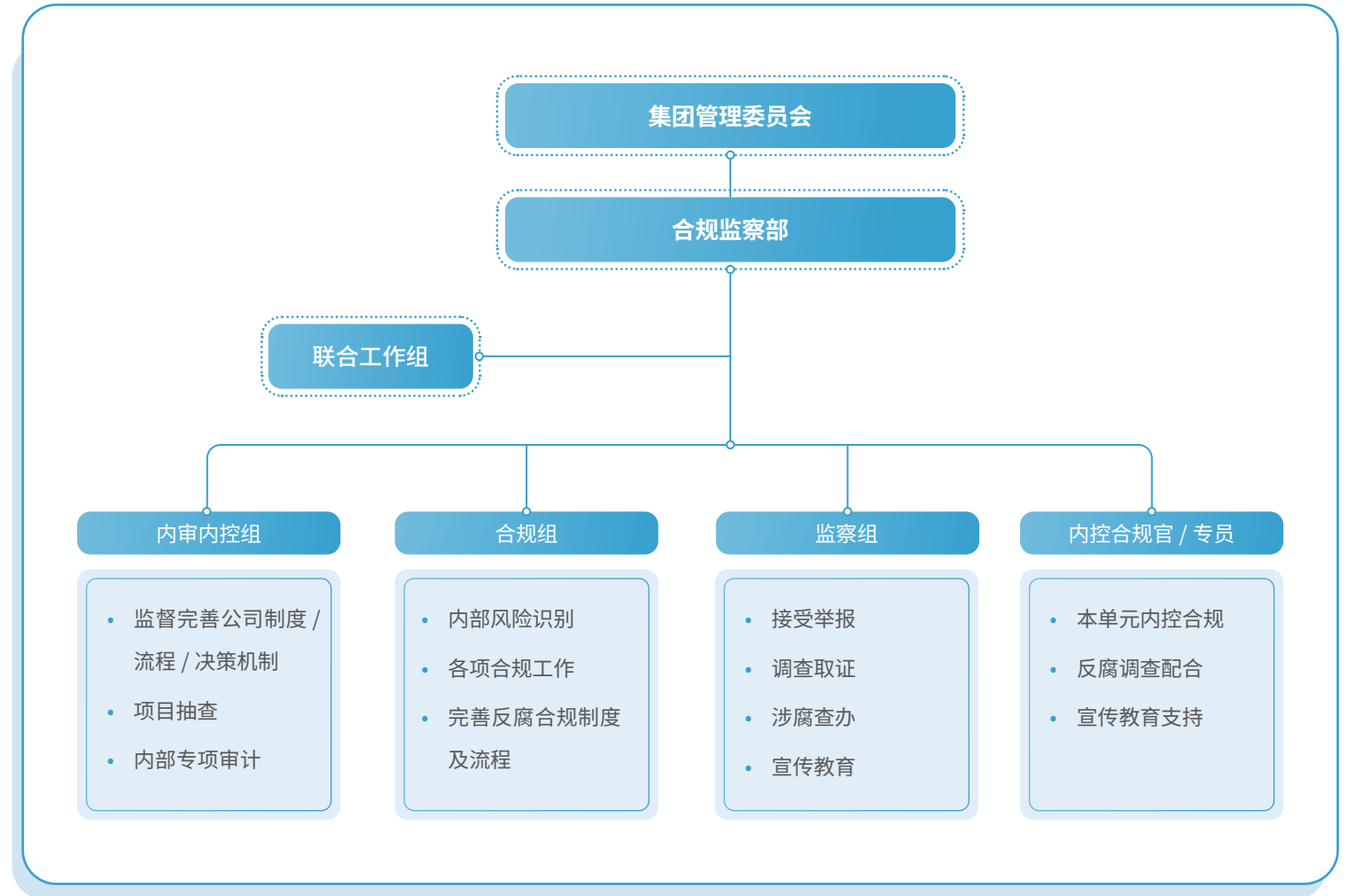
商业道德

朗新科技始终将合规经营与商业道德建设作为企业可持续发展的核心基石，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等相关法律法规要求，制定《朗新科技集团股份有限公司反商业贿赂制度》《朗新科技集团股份有限公司廉正合规管理规定》等准则，明确禁止行贿受贿、非法回扣、不合规商业礼品馈赠与收受等违规行为，全面规范各业务环节的商业道德标准。

在员工层面，我们正式发布了《清风朗新 阳光十条》员工廉洁行为准则，并将《廉洁承诺书》纳入新入职员工劳动合同模板，要求全体员工签署并严格履行承诺，切实筑牢合规经营防线。

我们建立反贪腐三级管理架构，明确各层级对商业道德事项的管理职责，并将其与员工薪酬相挂钩，推动对员工及商业合作伙伴的有效监管。

报告期内，未发生因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。



商业道德及合规内审

朗新科技每年针对内部控制系统运行的有效性和合规性开展审查，为贿赂与腐败风险评估提供重要依据。2025 年，集团进一步拓展审计范围，新增销售费用、个人信息保护及业务招待费三大专项审计，强化全维度风险防控。



监督及举报

朗新科技建立规范化舞弊投诉处理流程，通过官方网站公开举报电话、举报邮箱及线上举报渠道，主动接受内外部共同监督，构建全方位廉洁合规监督体系。

合规监察部在接收舞弊举报后，由专人专项推进调查工作，形成完整调查报告并向集团管理委员会汇报。公司秉持“鼓励实名、包容匿名”的原则，对经评估具备调查价值的举报线索，将正式立案调查，并对实名举报人给予奖励。2025 年，公司累计调查廉正合规案件 13 起，查处廉正类违规案件 5 起，4 名相关人员因触犯廉洁红线被辞退。无论职位高低，公司对所有员工一视同仁，对触犯廉洁红线事件零容忍。

为保障监督机制有效落地，公司制定《廉正合规管理规定》，明确举报人保护机制与利益冲突管理机制。公司内部所有人员需对举报者身份及提供的资料严格保密，调查过程中若核实存在打击报复举报人的情况，将对涉事人员从严追责。同时，公司常态化开展利益冲突申报工作，防范员工个人利益与公司利益发生冲突。2025 年，关键岗位员工利益冲突年均申报率达 100%，2,735 名关键员工完成申报，其中 55 人主动申报对外投资、兼职任职等情形。

“

集团设立的举报途径：

- 1 邮寄地址：江苏省无锡市新吴区净慧东道 118 号朗新科技产业园 合规监察部
- 2 举报邮箱：compliance@longshine.com
- 3 举报电话：0510-66676900
- 4 钉钉举报途径：手机钉钉 -- 朗新 OMS -- 廉正合规 --- 廉正举报

”

廉洁文化建设

2025 年，朗新科技以深化全员廉洁合规意识为核心，创新推进廉洁文化建设，于 9 月通过钉钉平台开展全员廉正合规直播培训，以“线上全覆盖 + 互动强激励 + 海报广宣传”的多元模式筑牢思想防线。培训新增直播互动答题、考试满分抽奖等特色环节，搭配内部邮件海报宣传扩大覆盖面，有效激发员工参与热情。本次培训实现全员覆盖，培训考试合格率较 2024 年显著提升，进一步增强了崇廉守规的浓厚氛围。



案例 | 外部专家法律意识培训

2025 年 12 月 29 日，朗新科技合规监察部特邀外部专家莅临产业园 CPU，剖析企业贪腐典型案例，提升关键岗位人员的廉洁意识，强化风险识别能力，增强防范企业刑事犯罪的法律意识。



案例 | 以合规强根基 获省级权威认可

2025 年 6 月 24 日，朗新科技受无锡市工信和信息化局邀请，集团合规监察部参加“江苏省工信厅企业法治合规研讨会”，与市内重点行业骨干企业围绕合规体系建设、法律风险防控、合同管理、合规审查等核心议题进行讨论及分享。8 月 22 日，集团作为重点企业代表受邀参加全省工

信系统企业法治与合规建设交流培训，分享在合规制度搭建、全流程风险管控等方面的成熟实践。凭借在法治合规领域的扎实积累与突出成效，朗新科技荣获江苏省工业和信息化厅颁发的“2025 年度江苏省企业法治与合规建设优秀案例”奖。



案例 | 清风朗新守底线 推进全年合规建设

2025 年，朗新科技以两场关键合规大会为抓手，面向集团及子公司管理层、采购人员、合规监察联合工作组等核心群体进行培训及宣贯。

4 月，开展“2025 年合规监察启动会”，邀请外部合规专家分享优秀企业实践，为内部体系的持续优化赋能。

10 月，启动“2025 年廉正合规宣传月”，召开下半年合规监察工作会、合规监察联合工作组专题研讨，并发布举行了《清风朗新 阳光十条—朗新科技员工廉洁行为准则》。在宣传月期间，在主要办公区投放定制主题宣传物料，使“人人守合规、事事讲廉洁”的理念可视可感，深度融入日常工作环境。

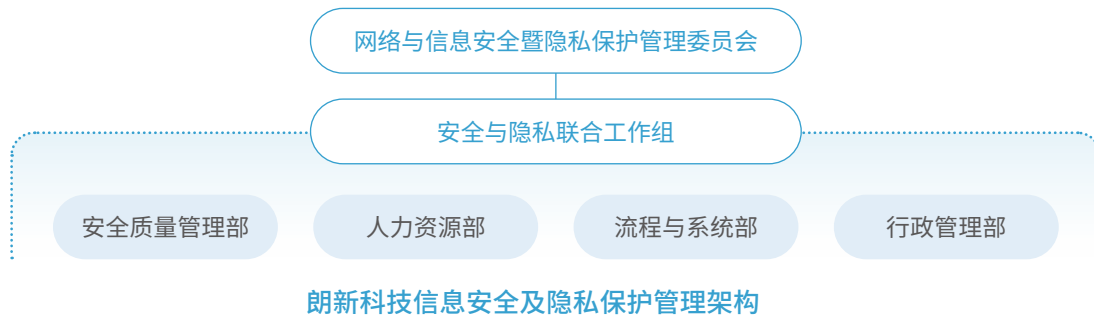


信息安防，严守安全防线

系统性治理体系

朗新科技成立网络与信息安全暨隐私保护管理委员会作为最高决策机构，由集团 CEO 担任主任、各子公司及业务板块高层担任委员，统筹规划安全战略、处置重大安全事件，在预算审批、人力调配、技术选型等资源分配上给予核心支撑；下设跨部门的安全与隐私联合工作组，牵头搭建管理体系、维护协作机制，通过月度汇报向委员会同步工作进展，搭配部门安全专员及安全联合工作群，形成“决策 - 执行 - 反馈”的闭环运作机制。委员会指定个人信息保护负责人，统筹管理员工及用户个人信息外发审批流程及数据出境的安全管控流程。跨境项目遵循所在地的个人信息保护法律要求开展系统建设和运维。

安全质量管理部是朗新科技负责质量与安全管控的核心执行部门，下设的产品和服务安全管控组负责全国经营中心的产品全流程安全、数据安全、技术安全等业务场景管控；安全管理办公室承担安全合规体系建设、风险评估、培训等体系化工作，共同实现全链条的质量与安全管理。朗新科技还设置了 AI 安全与合规小组，构建 AI 安全管理框架，涵盖合规性要求、安全机制、安全保障以及风险控制等关键维度，为 AI 技术的健康发展提供有力支撑。



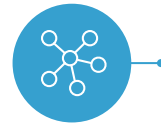
全方位、协同联动战略

朗新科技秉持“安全是发展的前提，发展是安全的保障”的理念，旨在构建一个主动防御、弹性可控、业务感知的安全体系，使其运作更为敏捷、智能。公司始终秉持“以人为本”的核心，将安全素养培育贯穿员工全生命周期，通过分层分类培训、岗位安全责任制、强化第三方人员管控，筑牢全员安全防线：



以标准化流程管控为核心

建立覆盖规划、建设、运行、响应、复盘全周期安全管理，嵌入等保合规、数据分级、权限最小化等关键控制，实现闭环管理、可溯可评；



以技术系统防护为支撑

打造纵深协同的技术防护体系，强化身份可信与访问控制（零信任架构），夯实威胁检测与自动化响应，筑牢数据加密、脱敏、水印与全链路溯源能力；

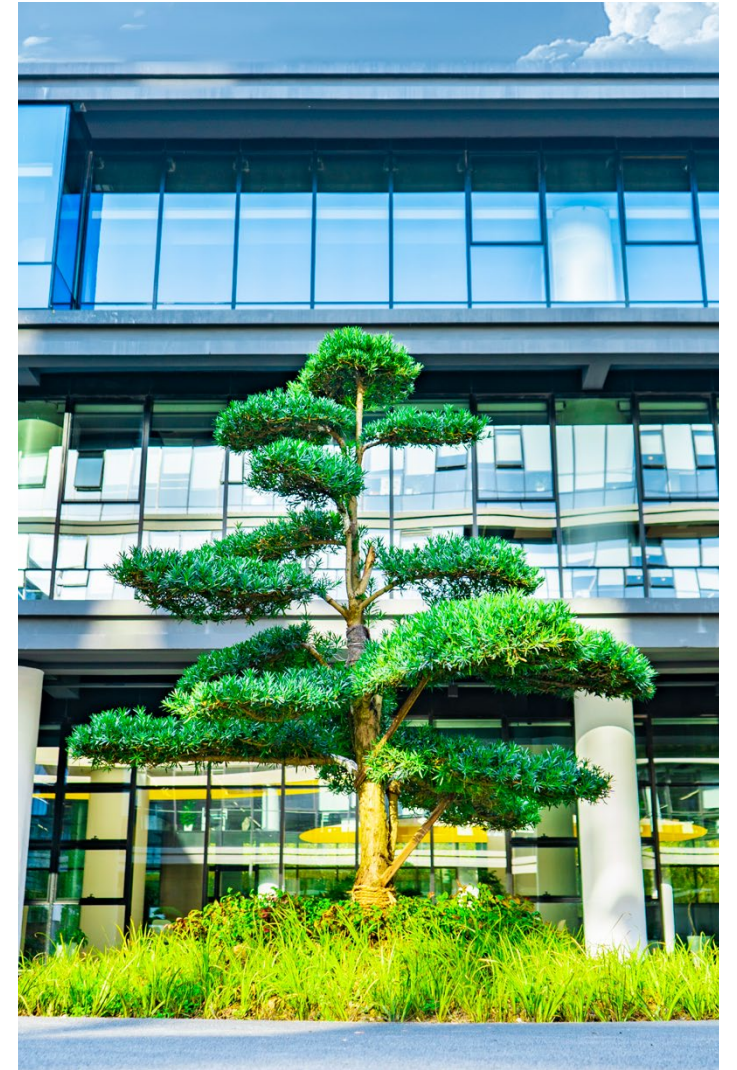


以生态协同共治为延伸

主动融入行业监管框架与协作网络，与主管部门、安全厂商、科研机构、关键客户共建标准、共享情报、共演攻防、共育人才，推动安全能力从组织内生向外延拓展，全方位守护企业数据资产与业务发展安全，为高质量发展筑牢数字安全屏障。

朗新科技将信息安全与隐私保护视为双重重要性议题，在短期内聚焦于确保现有运营系统的合规性与稳定性，防范突发性的数据泄露事件，在中长期重点构建与新兴业务（如虚拟电厂、车联网互动）同步的内生安全能力，并应对监管政策的持续演进，致力于建立具有韧性的信息安全与隐私保护治理体系。公司据此识别出了短、中、长期面临的潜在信息及隐私风险，并评估了对业务及财务的影响。

潜在风险 / 机遇描述	类型	业务和财务影响	时间维度
AI 技术滥用与新型攻击	风险	<ul style="list-style-type: none"> 自动化的漏洞挖掘，提示词注入（Prompt Injection）与模型逃逸，AI Agent 和微服务的应用可能导致 API 密钥和服务账号泄露，开源 AI 模型被植入后门，AI Agent 权限过大一旦被劫持造成对业务的严重破坏 	短期（1-2 年）
人为风险治理是核心	风险	<ul style="list-style-type: none"> AI 深度伪造与社会工程学，攻击者利用 AI 合成声音或视频进行诈骗，或者生成高度逼真的钓鱼邮件 影子 AI（Shadow AI），员工图方便使用公开的 AI 工具处理敏感数据，可能导致数据泄露，真正防线是持续和反复的员工培训 	短期（1-2 年）
安全从“成本中心”向“生产力中心”转型	机遇	<ul style="list-style-type: none"> 降低运营成本，通过 AI Agent 进行自动化安全测试，WEB 漏洞扫描，源码安全漏洞分析，构建 AI 驱动的第三方组件等供应链安全评估能力，提升漏洞研判准确性，节省了大量人力成本 加速事件响应，自动化处理重复性的安全告警分析、日志审计，让高等级分析师专注于更复杂的威胁狩猎 	中期（3-6 年）
利用 AI 重塑安全防线	机遇	<ul style="list-style-type: none"> 智能威胁狩猎，利用 AI 分析海量日志和行为基线，发现那些传统规则无法识别的异常行为（如内部人员深夜非正常访问数据），变被动防御为主动发现 防御型 AI “智能体”，实时识别威胁、分析其风险级别并修复相关漏洞。共享威胁情报，动态识别和响应新兴威胁，解决“未知的未知”，从而始终领先于恶意行为者 	长期（7-10 年）



信息安全

管理制度与流程

朗新科技始终将保障网络与数据安全视为经营发展的底线工程，严格恪守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规及国家相关标准要求，以合规为导向构建全方位、全流程的安全管理体系。公司持续完善内部制度建设，以《网络与信息安全管理办法》为顶层总纲，明确组织职责、管理原则与问责机制，配套《数据安全管理制度》《个人信息保护管理制度》《数据分类分级管理办法》《现场服务安全管理规范》《第三方供应商技术外包安全管理规范》等核心专项制度，实现对全体员工的全覆盖约束。在现有管理体系的基础上，新增《AI 风险与应对指南》，通过明确权责、规范流程，系统性保障数据与隐私安全、AI 模型全生命周期安全、产品和服务安全、网络与终端安全及基础设施安全等核心工作落地见效，筑牢数字化转型背景下的安全防护屏障。


影响、风险和机遇管理

朗新科技通过明确权责、规范流程，系统性保障数据与隐私安全、产品和服务安全、网络与终端安全及基础设施安全等核心工作落地见效，筑牢数字化转型背景下的安全防护屏障。

指标与目标

目标

2025 年重大信息安全事件 0 起



目标进展

未发生

信息安全管理领域

核心举措

举措内容

访问控制与身份管理	统一身份认证机制，落实最小权限原则 三权分立 + 分级管控	实施严格的访问控制策略，确保只有授权用户和设备能够访问资源，使用多因素身份验证，提高身份验证的安全性 分部门负责机房物理管理、设备运维、账号密码 按层级分配云超管权限，用户分租户 / 子账户管控
基础设施与运维安全	机房标准化 + 全流程管控 指标导向 + 能力升级	机房设施达标（等保三级 UPS、七氟丙烷灭火系统），防火资源投入经全流程审批验收 部署防火墙，限制不必要的网络流量，并监控网络入口，安装入侵检测和入侵防御系统，及时发现并阻止网络攻击 配置网络设备和系统的日志记录，引入 AI 机器人实施实时监测系统，检测异常行为和潜在的安全威胁 核心指标明确，推动运维向主动韧性演进，计划引入 AI 增强自动化运维
数据备份与恢复	重要系统增量备份 + 扩容响应	按天 / 周空闲时段备份，支持故障恢复 EDS 集群扩容，钉钉告警快速响应故障
漏洞与风险管理	安全漏洞预警机制 互联网业务安全 第三方供应链安全	建立安全漏洞预警机制，收集、分析检测、推动修复、预警和披露漏洞，引入大模型能力，提升对漏洞的识别准确率 实行“高中危漏洞 72 小时响应、7 天闭环”服务等级协议（SLA）机制 每季度开展互联网业务系统渗透测试，不定期开展钓鱼演练 第三方供应商安全风险评估（访问权限、安全漏洞、响应能力）
攻击防范与意识提升	常态化宣贯培训	发布安全周报、安全月报、安全季刊，开展年度宣贯 / 季度自查 / 专项培训，强化海外业务风险防范
AI 模型安全与应用安全	AI 产品全生命周期管控 AI 应用数据安全和隐私泄露防护	制定《朗新科技集团 AI 风险与应对指南》，自研 AI 纳入 SDL 第三方模型准入评估，数据全链路防护 + 双重审批 AI 产研物料分类分级及数据应用安全管控
安全运营与事件响应	制定安全应急预案 关键系统安全防护 安全吹哨人机制	制定《网络与信息系统安全应急响应预案》和安全事件应急响应流程，明确应对网络安全事件的步骤和责任 关键系统数据备份和灾备环境双活验证 建立“安全吹哨人”机制与漏洞赏金计划
安全巡检与审计	年度飞检工作 + PDCA 持续改进	检查各部门日常运营的风险隐患问题，制定整改计划并跟踪问题闭环，依托 PDCA（计划 - 执行 - 检查 - 改进）持续循环提升安全能力


隐私保护

管理制度与流程

朗新科技严格遵循《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》及《通用数据保护条例》（GDPR）、等保 2.0 等国内外法规，围绕员工与用户隐私保护，落实全流程、多维度实操举措，筑牢隐私安全防线。

制度规范方面，朗新科技构建完善隐私保护制度矩阵，出台《个人信息保护管理制度》《员工个人信息保护制度》《个人信息保护影响评估制度》《个人信息权利响应机制》等规章，其中《朗新科技员工个人信息保护制度及知情同意函》经民主程序制定并组织全员签署，明确信息处理边界；公司正式发布个人隐私合规政策，全面贯彻“公开透明、最小必要、用户可控”原则，在产品应用设计开发阶段就主动预防数据安全和隐私风险；公司制定统一隐私政策模版，指导各产品完善隐私说明，保障用户知情权与选择权。

指标与目标

目标	2025 年不发生用户及员工隐私重大投诉事件。
目标进展	2025 年用户及员工隐私的投诉数量为 零 。 

影响、风险和机遇管理

朗新科技基于技术防护、合规管控、用户权益保障三大层面防范隐私风险，筑牢隐私安全防线。

隐私保护维度	具体举措
 技术防护层面	1. 数据分类分级管理，敏感信息加密传输存储、脱敏处理，落实最小权限访问机制； 2. 员工个人信息访问、导出外发及第三方接口接入，需经安全评估、法务审核、多层级审批，搭配 DLP 工具防范终端数据泄露； 3. 外协人员通过云桌面接入，禁用本地数据传输，操作经堡垒机审计留痕，日志留存 ≥ 180 天； 4. AI 应用以《朗新科技集团 AI 风险与应对指南》为依据，将隐私保护嵌入数据采集、模型开发全流程。
 合规管控层面	1. 定期开展覆盖全业务板块的个人信息保护影响评估和合规审计，覆盖个人信息日常安全运营与保障和个人信息生命周期安全管理； 2. 建立法规跟踪机制，实时捕捉国内外新规动态，转化为内部个人信息生命周期安全管理治理框架、制度规范、最佳实践指南及测试用例并集成至 DevOps 流水线； 3. 每年组织全员数据安全和隐私合规培训，每季度开展敏感信息自查，全员签署网络及信息安全承诺书，关键岗位签署数据安全责任书，发布安全微刊与态势报告； 4. 建立面向跨境业务的常态化数据安全与隐私合规审核机制，严格落实国家数据出境安全评估等监管要求，实现“一业务一评估”，确保项目的合法、正当、必要、可控。
 用户权益保障层面	1. 发布个人隐私合规政策，在 App、小程序中公开隐私政策，明确信息处理规则与用户权利（查询、更正、删除等）； 2. 畅通客服、专用邮箱等行权通道，保障用户权益落地； 3. 以隐私合规检测用例开展全生命周期验证，安全部定期监测监管细则，迭代优化内部政策与合规检查表。

安全文化建设

朗新科技将安全文化建设视为企业治理体系的核心组成，系统构建覆盖全员、贯穿全年、深度融入业务场景的安全素养提升体系，把安全从合规要求转化为团队本能、从管理动作升华为组织习惯、从技术防线拓展为协同防线。

管理制度与流程

在制度层面，公司发布了《邮件安全防范攻略》《朗新员工信息安全行为指南》，设立“安全吹哨人”机制，鼓励一线员工主动发现、上报、协防潜在风险。

员工培训

2025年，公司组织覆盖各层级、各业务线的专题培训20余场，包括入职安全培训考试、网络安全活动月、安全微刊、数据安全培训等，实现员工年度安全培训覆盖率100%。其中，“2025数据安全和隐私合规专题培训”围绕2025年数据安全新态势，深度剖析自动化网络攻击、人工智能数据安全、APP和小程序隐私合规、数据出境安全等典型事件，从法规遵从、技术防护、操作规范维度输出可落地的安全策略。我们每年6月开展“网络安全月”，9月开展“网络安全宣传周”主题实践活动，开展大模型安全风险和防御专题培训、钓鱼邮件模拟攻击演习、安全知识竞答、AI安全海报设计大赛等系列安全活动。此外，我们上线了《网络安全知识手册》及安全主题微视频，为员工提供多元化自主学习载体。

案例 | 多维宣贯 筑牢网络安全屏障

为拓宽宣贯覆盖面、提升全员参与度，公司定期发布《安全微刊》，系统解读最新监管政策、剖析典型风险案例、传递实用防护技能，全面覆盖内外网物理隔离、数据授权、隐私合规执行等工作场景。2025年，我们上线了“安全吹哨人”机制，配套现金奖励积分及年度“护网卫士”荣誉表彰，鼓励一线员工参与识别及协防潜在风险，让安全从“被动遵守”走向“主动守护”，构建全员参与的安全防控格局。



指标与目标

目标 100% 员工参与并合格完成年度安全培训

目标进展 2025年员工年度安全培训覆盖率

100%



案例 | 构建全域闭环安全培训体系，夯实全员防护根基

公司搭建分层分类、全域覆盖的安全培训体系，精准落地各类专题宣教工作：常态化开展新员工入职安全培训及考试（通过率100%）、安全编码指南培训考试、大模型安全风险与防御培训、应届生安全专题培训，以新年第一课安全动员宣贯筑牢年度安全思想根基，实现全层级、全业务、全区域安全宣教无死角，全面提升全员安全防护能力。

案例 | 联合法院举办“人工智能+司法服务”专题交流

2025年9月28日，公司联合无锡高新区（新吴区）人民法院，举办“人工智能+司法服务”专题交流活动。活动分享了当前人工智能发展的最新前沿进展及公司的人工智能实践，聚焦司法面临人工智能带来的新挑战、新机遇展开深入探讨，助力搭建科技与法治协同发展的桥梁。此次活动为公司精准输送了司法指引，也为法院深化智慧司法提供了产业视角。



4

造福员工 共创未来

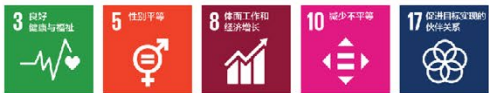
员工是朗新科技创新与发展的核心动力。公司秉持“以人为本”的理念，通过系统的制度保障、完善的成长平台与全方位的健康关怀，与员工携手并肩，共同创造可持续的未来。

活力职场，生活有温度 65

发展阶梯，成长有速度 74

安康保障，守护多维度 81

本章回应的SDGs



活力职场，生活有温度

朗新科技致力于营造一个充满尊重、关怀与归属感的工作家园。我们关注员工多维度的需求，保障员工的基本权益，通过多元化的关怀举措与开放的沟通文化，力求让每位同事都能感受到组织的温度，滋养积极温馨的职场氛围。

员工权益

朗新科技秉承“以人为本”的理念，始终视人才为企业最宝贵的财富和推动发展的核心力量，致力于在保障员工权益的基础上，实现公司与员工价值协作提升、共同成长。公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《世界人权宣言》《联合国工商业与人权指导原则》及国际劳工组织核心公约等国内外法律法规，制定并实施了《朗新科技集团股份有限公司人权保护制度》《朗新科技集团股份有限公司反骚扰反歧视政策》等员工权益保障制度，系统性地保障员工基本权利。公司人权相关事务由集团管理委员会负责监督与治理，主要职责包括提供政策指导、设定管理目标及监督执行情况，以确保公司在禁止强制劳动与童工、尊重结社自由、坚持平等雇佣与同工同酬等方面切实履行承诺。

合规雇佣

公司遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，坚守平等录用准则，严禁基于性别、年龄、种族、宗教信仰等因素的歧视，坚决杜绝使用童工，严禁任何形式的强迫劳动，并建立了规范的工时与休息休假管理制度。2025年，公司通过民主反馈、上级评价等方式对管理者的奋斗行为进行评估，并将奋斗者评价结果纳入干部年终绩效考核，驱动管理者在业务创新、组织变革与人才队伍建设等方面发挥更积极的作用。2025年，公司共发生劳务纠纷12起，其中已完成处理4起，其余8起正在依法依规推进处理。



薪酬与福利

公司依据《薪酬管理制度》《工时管理规定》建立并执行公平的薪酬福利体系。我们坚持“责任与利益一致、能力与价值一致、风险与回报一致、业绩与收益一致”的原则，确保相同职位、绩效的员工获得平等薪酬。公司通过将员工收入与企业效益、个人能力提升挂钩的机制，分享发展成果。此外，公司依法为全体员工缴纳五险一金，购买补充医疗保险，并提供带薪年假、育儿假、陪护假等多元化福利，全方位保障员工的经济安全与生活平衡。

亮点绩效

2025 年，
我们为全体员工提供带薪年假

31,293 天

享受育儿假的员工

532 位

获得父母陪护假员工

21 名

累计天数达

3,360 天

累计获得

80 天的陪伴假期



反歧视与骚扰

公司对职场歧视与骚扰行为持零容忍态度，并制定了《朗新科技集团股份有限公司反骚扰反歧视政策》，明确禁止基于种族、肤色、性别、年龄等任何因素的性骚扰、其他骚扰及歧视行为，适用于所有工作及相关场合。公司建立了多渠道投诉机制，员工可通过向部门负责人报告、向人力资源部门提出投诉或发送匿名举报邮件等方式反映问题。所有投诉均由专门调查小组依法依规开展公正、保密的调查，并根据调查结果对违规行为采取包括警告、记过直至解除劳动合同在内的相应纪律处分。同时，公司严格落实举报人保护机制，杜绝任何形式的打击报复行为，切实保障举报人的合法权益。

保障人权

公司高度重视人权风险的识别与管理，致力于构建系统化的人权保障机制。目前，公司已颁布《人权保护制度》《反骚扰反歧视政策》《职业健康安全政策》等制度，并依托集团管理委员会的监督、多渠道投诉申诉机制等日常反馈渠道，初步构建了人权风险识别与应对框架。在过去三年，公司主要通过“嵌入现有管理体系”和“响应式机制”相结合的方式主动管理风险：一方面，将风险识别嵌入多样化内部沟通渠道及公司定期内部审计等现有流程；另一方面，对通过投诉渠道反映的事件启动正式调查与补救。2025 年，公司通过内部审计识别相关风险，及时启动了员工信息保护机制的加固工作。



关爱福祉

朗新科技深入践行“*We are family*”的文化理念，致力于营造充满关怀的工作环境。公司通过设立员工关爱礼金、建立“朗新爱心社”帮扶机制，提供丰富的福利与文化活动，增强团队信任与凝聚力，激发员工的归属感与幸福感。截至报告期末，累计筹得捐赠款 2.85 万元，帮扶符合条件的员工合计 3 人。2025 年，合计超过 167 位员工参与爱心捐赠活动，积极为身边有困难的朗新科技同伴献上力量。



截至报告期末，累计筹得捐赠款

2.85 万元



2025 年
合计员工参与爱心捐赠活动超过

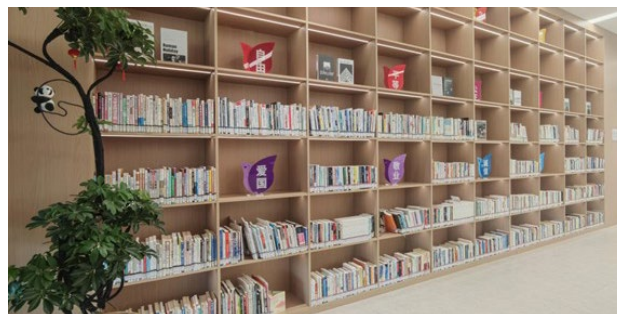
167 位

舒适办公环境

公司致力于优化办公环境，通过打造多功能阅读空间、健康员工餐厅及专业健身场馆，为员工提供便利、健康、支持个人成长与休闲的物理空间，切实提升员工的职场体验与幸福感。

CPU 园区图书馆

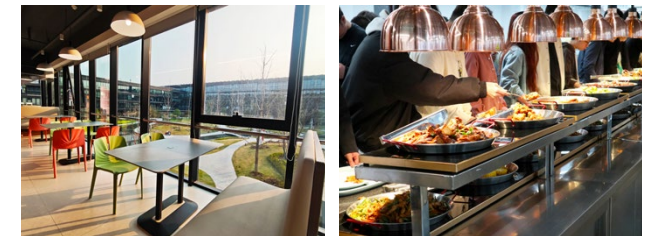
为支持员工学习成长与提供宁静休憩空间，朗新科技 CPU 园区内设与新吴区图书馆合作的分馆。图书馆馆藏书籍约 1,922 册，涵盖哲学、文学、历史、工业技术等多类主题，设有 23 个阅读座及 40 个分享座。2025 年，图书馆围绕公益、学习与文化体验方向，举办了多场志愿者培训、读书分享会及轻公益体验等活动，参与人数从 5 人到 40 人不等，有效促进了知识共享与员工交流。



CPU 园区图书馆·晴朗阅读空间

员工餐厅

产业园建设了约 4,000 平方米的特色智慧餐厅，集当餐现炒、明厨亮灶、品牌供应链、食材安全可追溯等特色为一体，为员工提供健康安全的饮食保障。餐厅汇聚特色档口与自助称重餐区，此外，通过设立轻食专区、提供小份菜及智能结算系统，有效引导健康饮食并减少食物浪费。在食品安全方面，严格执行供应商资质审查与“明厨亮灶”监督。2025 年，餐厅持续推出融合中外风味的“辉哥私房菜”等特色档口，融合国内多地风味与国际健康菜式，持续丰富员工餐饮选择。



员工餐厅图片

员工健身房

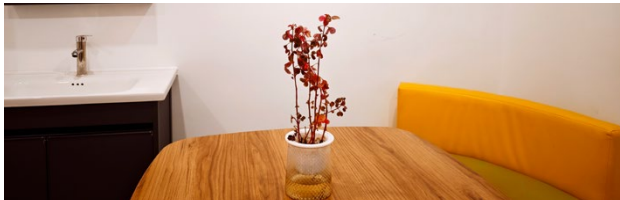
园区建设了专业的健身空间和篮球场共计约 5,000 平米，集跑步机、划船机、力量训练器械、普拉提核心床、台球、乒乓球及羽毛球场地于一体，并搭配独立瑜伽房与活力健身操课程，满足员工多元运动需求。健身房以智能科技与专业服务为核心，配备智能体测仪精准解析体脂率、代谢数据，并生成个性化训练计划；此外还聘请专业教练为员工提供瑜伽、健身操等团体课程。



健身房图片

哺乳室

朗新科技产业园设置 9 个母婴室，配备冰箱、洗手池等，呵护员工特殊时期需求。



母婴室图片

案例 | 武汉新居暖怀

2025 年 8 月朗新科技武汉分公司乔迁新址，公司将员工关怀融入乔迁全流程，新办公区选址光谷核心 CBD 且交通便捷，还精心规划阅览角、休闲站、灵感仓及母婴屋等多元功能区域；为保障员工健康，新址完成两次空气净化并配备 24 小时空气净化器，经专业机构检测，甲醛、苯等各项空气指标均达标；乔迁首日为员工准备果盘、甜点等暖心安排，同时对酷暑中参与搬运、布置的员工予以感谢，以细致举措传递企业温暖，提升员工归属感。



武汉办公室

多维员工关怀

公司关注员工多维度的生活需求，通过举办家庭开放日、开展专项女性关怀活动及提供子女暑期托管服务等常态化举措，将人文关怀延伸至员工家庭。针对特殊工作情境与突发困难，公司提供专项支持，例如为节假日值守人员落实全面保障措施，为外派至高风险区域员工组建专项支援小组。2025 年，公司实施大病援助项目 2 例，并通过节日礼遇寄送、家属健康福利及重要时刻慰问等多种形式，切实帮助员工实现工作与生活的平衡，构建坚实的支持体系。

案例 | 2025 年“三八妇女节”系列活动传递专属尊重与祝福

2025 年妇女节期间，公司组织了多层次庆祝活动。无锡主会场开展了“鲜花赠佳人”、女孩夸夸墙、无火香薰手作沙龙、女性知识竞答及团队拼图挑战等互动项目。同时，公司开设了情绪管理讲座，以线下结合线上形式覆盖数百名员工，并组织了两场共计 40 名员工参与的鸿山遗址博物馆社教体验活动。



妇女节活动现场

案例 | 第三届 CPU 空间家庭开放日：共建家庭与企业的情感连接

2025 年，朗新科技举办第三届 CPU 空间家庭开放日活动，邀请员工家属走进公司。活动通过开放参观、亲子互动手工、运动体验及 AI 科普等多元环节，让 300 个员工家庭深入了解公司文化与环境。活动同步融入轻公益元素，有效增进了家庭成员对员工工作的理解与认同，强化了员工的组织归属感。



家庭开放日活动



家庭开放日活动



活动展板



AI 科普活动

案例 | 第四期朗新科技暑托班：缓解员工子女暑期照护压力

为帮助员工平衡工作与家庭，朗新科技于 2025 年持续运营员工子女暑托班。本期暑托班服务规模扩大至近 100 名儿童，在提供绘画、手工等课程基础上，新增了在公司健身场馆的篮球、羽毛球等运动活动。孩子们还参与了公益绘画及与公益项目儿童的联动演出。该项目切实缓解了员工的暑期育儿压力，并拓展了儿童的社会责任认知。



暑托班大班合照



暑托班活动

丰富员工活动

公司定期举办各类主题的员工活动，涵盖技术致敬、司庆传承、运动健康及文艺休闲等多个维度，营造轻松、包容、积极的组织氛围，增强员工的认同感、凝聚力与幸福感。

案例 | 教师节导师致敬活动：营造尊师重教、知识传承的氛围

2025 年教师节期间，公司发起线上导师致敬活动，鼓励员工通过内部平台向导师或带教人表达感谢。活动共收获 167 位员工的积极参与和真情留言，推动了导师文化的显性化与情感化表达，强化了组织内部的学习与传承氛围。



案例 | 1024 程序员节主题活动：传递对技术人才的认可

为关注技术员工的职业体验，营造尊重专业、鼓励创新的组织氛围，朗新科技于 2025 年 10 月 24 日组织举办了 1024 程序员节主题活动。本次活动以“共创”为核心理念，打破了传统单向祝福的形式，通过设计“为程序员设计一件专属‘魔法道具’”创意留言与技术知识问答等轻量化、互动化环节，引导员工在轻松有趣的参与中，表达对技术岗位的理解与共鸣。

活动通过朗新 Family 公众号与内部平台“晴朗广场”同步联动，覆盖了不同使用场景的员工，有效提升了参与度与可达性。截至活动结束，共有 277 位员工参与了留言互动。活动还设置了创意抽奖与知识答题等多样化激励，在传递组织认可的同时，强化了关怀本质。

此次活动是朗新科技在员工多元群体关怀与组织文化建设方面的具体实践。通过聚焦技术群体的真实感受，以创意互动替代单向表达，不仅有助于缓解职业压力、增强组织温度，也进一步强化了技术人才的价值认同，为促进组织活力与技术创新能力提供了文化支撑。



1024 程序员节员工活动



程序员节主题活动海报

案例 | 朗新科技 29 周年庆系列活动：同庆同行，凝聚共识

2025 年 4 月，公司举办 29 周年庆系列活动，以无锡为主会场，全国多地联动。活动包含司龄礼授予、拔河比赛、集章挑战、爱心义卖等内容，通过回顾成长历程与开展集体互动，有效增强了员工的归属感与组织凝聚力，并融入了公益互助的企业精神。



周年庆拔河比赛

案例 | 第三届朗新科技运动 PK 赛：倡导“快乐工作，健康生活”

2025 年 5 月至 7 月，公司举办了以“60 天运动挑战”为核心的第三届运动 PK 赛。活动设置了个人运动打卡与减重挑战双轨机制，并创新引入团队奖项以鼓励协作。通过提供每日不低于 30 分钟的灵活打卡规则与补卡机制，引导员工培养可持续的运动习惯。

本届活动共吸引 462 名员工积极参与，累计完成运动打卡 14,315 次，运动打卡达标率达 77%，有效提升了员工的健康管理意识与团队互动氛围。



案例 | “树下见·音乐会”：科技园区的人文律动

作为新吴区“白玉兰”文化惠民工程的一部分，公司于 2025 年 9 月在产业园内举办“树下见·音乐会”，深入贯彻落实党的二十大关于“优质文化资源直达基层”的号召。活动以轻松开放的草坪音乐会形式，为员工提供了下班后的文艺休闲空间。通过乐队演出、互动抽奖等环节，丰富了员工业余生活，增添了园区的人文关怀与温暖氛围。



音乐会现场图片

沟通包容

朗新科技致力于构建开放、包容的沟通环境，将员工的多元声音视为组织发展的重要动力。公司依据《中国工会章程》《江苏省企业民主管理条例》等法规，制定并执行《朗新科技集团职代会制度》等内部政策，从制度上保障员工的民主权利与自由结社权利。我们建立了以职工代表大会为核心的民主管理机制，职工代表广泛覆盖各层级员工，并注重性别与民族的代表性，以确保不同群体的意见得到充分反映。为主动倾听员工声音、及时回应员工关切，公司建立了线上线下相结合、覆盖多场景的常态化沟通与反馈体系。

公司珍视员工多元化保护，为来自不同地区或背景的员工提供关怀。在举办活动前，我们例行核实少数民族员工人数，尊重民族饮食习惯，提供例如清真月饼等专门的餐食选项。同时，我们设有少数民族假期供相关员工申请。



体系化沟通渠道

公司通过多种机制主动收集员工意见。线上方面，设有匿名反馈平台与“晴朗广场”内网许愿池等渠道，并定期开展组织健康度等专项调研。线下方面，建立了结构化的沟通机制，包括由高管或 HR 主持的跨层级主题座谈会、新员工定期座谈会，以及 HRBP 定期访谈等。



管理决策闭环

收集到的员工意见与建议均会进入处理流程。例如，针对“晴朗广场”上关于员工福利的提议，HR 部门会评估并推动方案优化；在绩效管理或组织盘点过程中发现的个人或团队问题，会通过制定个人发展计划（IDP）或组织改进方案予以落实，确保员工反馈能够切实影响管理决策与工作环境改善。



适配新生代员工的管理创新

公司高度重视 Z 世代员工的成长与融入，在沟通、活动及激励机制方面开展创新实践。在沟通层面，依托数字化工具举办“职场沟通”等主题线上交流会，并引入 AI 技术自动生成会议纪要，有效提升互动效率与信息透明度。在活动层面，策划“奔跑吧新星！”团队挑战赛、运动打卡赛等趣味性互动形式，2025 年相关运动类活动累计参与达 185 人次。在反馈与激励层面，推行云端积分奖励体系，并结合导师制与定期成长回顾，为新生代员工提供持续化、个性化的成长支持。

案例 | “老徐午餐会”与“漂流瓶”：高层与高潜人才的常态化沟通桥梁

为建立公司高层与核心人才之间的深度、常态化对话机制，2025年，朗新科技持续运营“老徐午餐会”及其延伸活动“给老徐的漂流瓶”。该机制通过两个阶段紧密衔接：第一阶段为为期半年的“老徐午餐会”，共举办15场，每场邀请高潜管理者与董事长进行2小时面对面开放交流；第二阶段升级为“给老徐的漂流瓶”月度邮件沟通，高潜人才每月直接向董事长提交建议与工作动态。

所有收集到的意见均由总裁办匿名对接相关职能部门，推动制定解决方案并跟踪落实，确保形成一个有效的“倾听-反馈-改进”管理闭环，使员工声音能够直达决策层并驱动实际改变。



老徐午餐会海报

案例 | FPA 性格色彩分析培训，赋能高效协同

2025年，为提升产品研发团队的内部沟通效率与协作质量，我们组织了“FPA性格色彩分析与沟通技巧”专项培训。该培训引导员工科学认知自身与他人的性格特质，理解不同行为风格背后的思维与沟通模式。通过理论学习与场景演练，团队成员掌握了如何根据沟通对象的性格色彩调整沟通策略，从而减少了协作中的摩擦与误解，显著提升了在产品需求讨论、技术方案评审及跨部门协同中的表达精准度与共识达成效率。此项培训不仅增强了团队的内部凝聚力，更将心理学工具转化为推动产品创新与交付效率的实践能力。



产品研发线“FPA性格色彩分析与沟通技巧分享”培训



发展阶梯，成长有速度

在快速变化的数字时代，朗新科技将员工持续成长视为企业竞争力的关键。我们构建了体系化的培训平台与清晰的职业发展通道，赋能员工技能提升与职业飞跃，实现个人与组织发展的同频加速。

培训体系

朗新科技坚信人才发展是驱动企业长期价值增长的关键。为有效推动战略实施与组织能力进化，公司构建了以“AI 助力敏捷培训”为核心的敏捷培训体系。该体系紧密围绕“战略、绩效、需求”三大支柱，利用人工智能技术，为员工提供贯穿其职业发展的学习支持，以锻造能够适应并引领数智化未来的高素质人才队伍。



聚焦“员工学习成长全生命周期”，设计并运营三大赋能产品，系统化满足从个体到组织不同层面的发展需求。

赋能产品线

确保培训与公司战略、业务目标紧密对齐，通过“战略解码与高管赋能”推动顶层共识，通过“组织能力转型升级”支撑业务变革，通过“岗位胜任力基线保障”夯实人才基础。

战略牵引层

依托“知识管理中心、技能实训中心、评鉴认证中心”三大平台，以及“课程库、讲师池、学习平台等”的持续建设，为体系运行提供坚实基础。

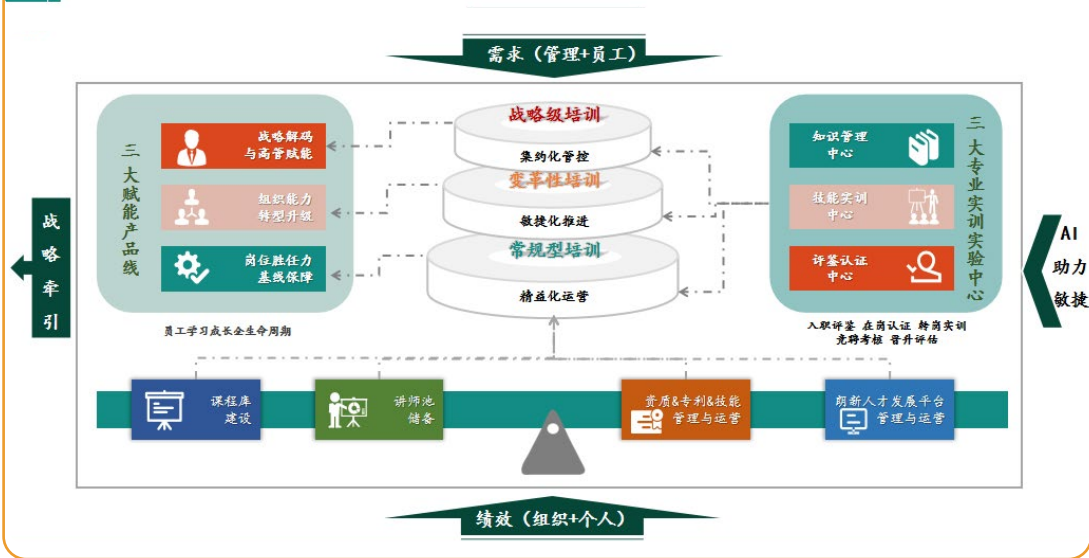
基础支撑层

将培训划分为“战略级、变革性、常规型”三个层级，分别采取“集约化管控、敏捷化推进、精益化运营”的模式，确保资源高效配置与项目精准落地。

运营实施层



集团培训体系：AI助力敏捷培训（战略、绩效、需求） LongShine 朗新



集团培训体系架构图

案例 | “菁英班科技能源大讲堂”：赋能管理层战略视野

2025年，集团面向高、中级管理者举办了“菁英班科技能源大讲堂”。该项目作为战略级培训，旨在提升核心管理团队在能源革命与科技融合背景下的前瞻性决策能力。课程紧密围绕电改政策、新型电力系统、数字化平台及AI等前沿议题展开，由领域内资深专家深度授课。通过系统化的知识输入与研讨，该项目不仅深化了管理层对行业趋势的理解，更强化了将宏观战略转化为具体业务行动的共识与能力，为公司在新时代的绿色低碳与智能化发展奠定了坚实的思想与人才基础。

案例 | “AI+”人才培养专项：驱动全员智能进化

为系统性推进“全面AI化”战略，公司将人工智能定位为核心竞争力引擎，于2025年深入开展“AI+”人才培养专项。该专项通过“培训+认证+实践”三位一体的模式，构建了多层次的人才赋能体系。

在知识普及层面 成功举办“星分享-AI”系列直播36场，覆盖员工近1.2万人次，实现了从管理层到业务骨干的全员触达。

在能力认证层面 积极组织并支持员工参与国家权威认证，累计已有305人获得工信部或人社局颁发的人工智能相关证书，打造了一支具备实战能力的数智化生力军。

在创新应用层面 首届AI创新大赛吸引了97份涵盖业务赋能、技术创新等多方向的参赛作品，其中32个优秀项目脱颖而出，成功将AI技术深度融入实际业务场景，实现了技术突破与商业价值的双向成就。



AI 创新大赛



员工获得人才认证证书

案例 | “PMO 引擎行动”：深化项目管理实战能力

2025 年，集团的“PMO 引擎行动”重点从体系搭建转向深化运营与实战赋能，旨在全面提升项目管理的标准化、专业化水平。项目通过开展“华北大区攻坚实战班”等培训，以真实项目为背景，强化项目经理在风险管控、铁三角协作等方面的实战能力。同时，通过组织跨区域典型项目复盘会，并跨区域征集、评审出覆盖质量、进度、成本等维度的 7 大优秀案例，形成可复用的方法论工具库。

2025 年上半年，公司已提炼沉淀出如“敏捷驱动数智赋能双螺旋管控体系”、“客户满意度提升三大法宝”等实践模型，有效推动了项目管理从依赖个人经验向标准化、流程化转变，为业务的高质量交付提供了稳健的流程保障。



“PMO 引擎行动”项目管理运营优化复盘会



“华北大区攻坚实战班”合影

案例 | “新星计划”：闭环培养新生力量

面向应届毕业生的“新星计划”是公司人才梯队建设的基石项目。2025 年，该计划为 52 名应届生设计实施了为期 1.5 年的系统性培养闭环。培养体系以为期 7 天的沉浸式飞行集训营为核心，在无锡 CPU 空间集中开展了涵盖文化、战略、职场素养及 AI 通识的 37 场培训与 19 次考核，由 73 位内部讲师参与赋能。计划的核心是“一对一”导师制，为每位新人定制多维发展计划，并通过庄重的拜师仪式强化责任传承，期末回顾率达 96%。

本届计划取得了显著成效，新人集训满意度达 9.92 分（满分 10），年度留存率达到 100%，不仅确保了新鲜血液的快速融入与成长，也体现了公司在青年人才培养上的长期承诺与有效投入。



新星计划活动图片



新星计划活动

案例 | “技术开放日”与“星将培训计划”：激发内部知识共享与骨干成长

公司积极营造学习型组织氛围。FG 综合支持部门持续运营“技术开放日”活动，每季度鼓励员工自主申报并分享其在支付安全、系统架构、AI 应用等领域的技术钻研成果，每期吸引近百名员工参与，形成了常态化的内部技术交流与知识共享平台。

“星将培训计划”每年针对绩效优秀的核心骨干开展多期专项培训，通过引入外部专家、组织案例研讨等方式，聚焦领导力、复杂问题解决等综合能力提升，强化了业务骨干队伍的实战能力与团队引领作用。



星将计划 -- 运营骨干班培训



星将计划 -- 运营骨干班培训



产品研发线技术开放日培训

案例 | “航海计划”协同赋能，系统打造国际化人才梯队

为支撑国际业务开拓，CG 组织发展中心实施了以“航海计划”为核心的国际化人才专项，系统提升员工的跨文化适应性与实战能力。2025 年，该计划实现参训员工人均学习 60 小时，全球课堂人均参与 103 次。

除语言赋能外，组织发展中心还通过与蚂蚁金服等战略合作伙伴的深度联动，共享人才画像、建立项目内“老带新”机制、邀请领域专家开展专题工作坊，并将合作中的最佳实践转化为内部培训案例，快速提升了团队在跨境业务中的实战能力与解决方案交付水平。

面向未来，组织发展中心已协同业务锁定 9 大关键战役，并将“航海计划”升级为“Global Capability Accelerator”（全球能力加速器），聚焦语言实战、专业融合与解决方案交付三大维度进行深化，旨在系统性构建支撑全球化发展的人才核心竞争力。



案例 | 战略赋能工作坊案例

为强化战略执行力，推动战略目标有效落地，CG 事业群于 2025 年组织开展了“精准战役拆解，有效战略落地”赋能工作坊。本次工作坊汇聚各业务线管理人员及 HRBP，通过目标对齐、关键战役遴选等深度研讨与实操演练，系统提升了从业务战略规划到具体战役执行的落地能力。

工作坊形成两项核心成果：

- 1 是编制完成《战略目标制定、拆解与落地闭环操作手册》，为战略实施提供标准化指引；
- 2 是明确从战略目标到作战任务的会议推进机制及落地看板管理体系，实现过程可控、结果可追踪。基于上述成果，各业务线已启动后续战略分解工作，同时事业群计划推出“护航者计划”，推动参训骨干深度参与并支持本部门战略执行全过程。



工作坊活动照片



工作坊合影

案例 | “扛事”文化专项学习活动

2025 年，朗新科技组织全员开展“能扛事”主题学习活动，通过集体学习与案例研讨，推动团队从任务执行向主动担当转型。活动围绕闭环思维、抗压能力、担当精神、问题解决四个维度，引导员工将抽象的职业素养转化为可操作的行为准则。此次学习有效激发了员工的责任意识与内生动力，为组织韧性建设奠定了基础。



各部门“扛事”文化专项学习

案例 | “文化践行者”活动：从学习到创造的新人融入实践

2025 年 8 月，为促进新员工的文化认同与快速融入，CG 事业群在其“星动力成长计”中创新推出了首期“文化践行者”活动。

活动旨在引导新员工在入职 30 天内实现从“文化学习者”到“文化创造者”的角色转变。围绕“奋斗、创新、低碳、公益、AI”五大主题，共设计 24 项具体实践任务，包括绿色通勤、参与创新研讨、探索 AI 工具应用及公益捐赠等，并将 ESG 理念有机融入日常行为引导中。为提升参与积极性，活动设立阶梯式荣誉激励机制，依据任务完成情况授予相应荣誉称号。

活动期间成效显著：累计完成践行任务 155 项，通过将企业文化与 ESG 理念转化为可执行的日常行为任务，有效促进了新员工的深度融入，增强了其对企业文化价值的认同与共鸣。



“文化践行者”活动成效显著

案例 | “基干成长营” 北方大区管理梯队年轻化培养

2025 年，为支撑能源数智化战略落地与团队年轻化需求，BG 事业群持续推进“基干成长营”区域赋能项目。其中，北方大区专项创新采用“现任管理者”与“高潜储备干部”双轨培养模式，旨在同步提升现有管理效能与储备未来领导力。该项目第四站于 11 月在太原举办，覆盖四大区域共 53 名学员。随后的第五站聚焦“客户沟通”，在福州通过方法导入与实战演练，助力业务骨干实现从技术交付到价值共赢的认知与能力升级。至此，该成长营已完成对能源数智化所有区域的系统性覆盖。



培训合影



培训“优秀学员”合影

案例 | 朗新科技职业技能等级自主认定计算机程序设计员（中级）培考一体化项目

2025 年，朗新科技经人社部门备案，获得职业技能等级自主认定资质，并严格按照无锡市新吴区人社局要求，成功组织实施“计算机程序设计员（中级工）”认定工作。项目采用“系统培训+规范考核”培考一体模式，课程总计 56 课时，涵盖前沿技术研修、项目管理及企业文化等维度，为产研线技术人才提供权威能力认证。此次认定标志着朗新科技人才梯队建设迈入标准化新阶段，通过建立国家认可的人才评估标准，为员工职级晋升提供客观依据，同时赋能员工长期职业发展。



培训班合影



培训现场

员工晋升

朗新科技致力于为员工规划清晰的职业发展通道，并确保晋升机会的公平性与导向性。公司依据《员工绩效管理制度》，构建了以目标与关键成果 (OKR) 为核心的绩效管理体系，将价值观、业绩成果、综合素质及领导力等多维度表现纳入统一评估框架。员工的绩效表现通过半年度及年度考核进行评定，绩效结果与职业发展紧密挂。

案例 | “新电途市场基干管理训练营”：专项赋能前线管理者

2025 年，公司旗下新电途业务为市场前线管理者组织了专项训练营，围绕“销售目标管理”、“过程管理”、“竞争面对面”及“方案输出”四大模块系统提升实战能力。训练营特邀外部专家授课，并采用小组研讨、案例分析与实战演练相结合的方式，促进知识转化与应用，有效强化了核心管理梯队的业务领导力。



外部专家武超老师倾情授课



绩效 1V1 面谈模拟演练



安康保障，守护多维度

朗新科技为员工提供从身体到心理、从日常到应急的全方位守护。我们恪守健康安全法规，建立完善的预防、响应与关爱体系，从身体、心理及应急能力多维度构筑坚实防线，守护每一位员工的平安与福祉。

员工健康管理

朗新科技将保障员工身心健康视为企业的重要责任。公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等相关法律法规，制定并实施《朗新科技集团股份有限公司职业健康安全政策》《办公室管理制度》《办公室区域突发事件处理办法》等内部管理制度，系统构建职业健康与安全管理框架。公司已通过ISO45001 职业健康安全管理体系认证，依托集团总部统一制定政策、各地行政管理部门执行落实的矩阵式管理模式，确保工作场所的安全与健康标准在各区域得到一致且有效的贯彻。

健康风险管理

公司建立了系统化的健康风险管理机制，主动识别办公环境中的包括久坐、用眼疲劳等潜在健康风险。通过内部平台发起专题讨论，引导员工反馈实际问题与实践经验，实现风险识别、员工参与、措施推广与持续优化的闭环管理，将健康风险防控深度融入日常运营与组织文化建设。公司将健康话题运营整合升级为常态化项目《一号健康情报局》，持续收集并沉淀员工分享的健康改善举措，目前已形成包含 106 项内容的实践经验库。我们定期开展“月度趣味健身挑战赛”“平板支撑大赛”“跑步打卡赛”等，鼓励员工积极参与健康管理。2025 年公司工伤保险投入金额为 2,132,882.35 元，工伤保险覆盖率达 100%。

劳损防治与理疗

为针对性缓解职业劳损，公司设立了专业理疗室，提供脊柱调理、运动康复指导及全身舒缓按摩三大核心服务。所有理疗师均具备国家认证资质。该服务面向全体员工，采用线上线下一体化预约机制。理疗室提供干预服务，指导员工养成科学办公习惯，实现了从治疗到预防的健康管理延伸。



心理健康支持体系

公司构建了涵盖即时支持与长期发展的心理健康关怀体系。2025 年，我们举办情绪压力舒缓讲座、曼陀罗绘画工作坊等活动，线上线下累计吸引超 1,600 人次参与。由内部志愿者运营的“晴朗聊天室”，持续为员工提供保密的心理沟通服务。未来，公司计划将心理健康支持常态化，通过定期开展团体课程、创意工作坊及建设线上支持平台等方式，持续系统性地提升组织心理资本。

案例 | 2025 年“健步走”活动：将健康理念融入日常

针对员工健康数据，公司于 2025 年推出“健步走”活动，吸引了近 40% 的相关部门员工参与，共发放价值 4 万多元的健康激励。活动将健康倡导融入团队文化，例如，质量中心员工组成“风火轮 2.0”队，将工作中的“稳定”与“坚持”理念延伸至日常步行，团队共同打卡，最终互助达成了目标。



质量中心“风火轮 2.0”团队健步走活动夺冠



快乐“易”起走队合影

案例 | “全员超慢跑”促进常态化运动

公司致力于营造全民运动的健康氛围。2025 年，各类运动俱乐部全年参与近 7000 人次。集团层面重点推广“全员超慢跑”活动，自 2025 年 7 月启动以来，累计跑步次数达 6,159 次，预计总里程近 2 万公里，员工反馈“找到了能坚持的运动”。此外，公司设立了“运动小达人”荣誉 IP，对每季度达到一定运动标准的员工予以表彰，与运动 PK 赛等活动共同形成了一套覆盖广泛、激励有效的常态化运动促进机制。



“超慢跑”活动海报

应急演练

朗新科技高度重视工作场所的安全应急管理，致力于构建预防为主、快速响应的安全保障体系。公司严格遵守国家安全生产及消防法规，制定并执行《朗新科技集团股份有限公司办公室区域突发事件处理办法》等制度，在办公区配置完善的消防报警与自动灭火系统，并设立 24 小时值守的中控室。我们通过建立内部应急志愿团队、组织常态化安全巡检与专项演练，系统化地提升风险防控能力与员工应急意识。

“双侠”救援体系

为提升突发事件的第一时间响应与处置效能，公司在总部园区创新建立了“消防侠”与“急救侠”内部志愿救援团队，形成“预防-处置-联动”的应急防护网。两支团队均通过积分与徽章机制进行激励，目前该模式正计划向全国职场推广。



“双侠”救援体系

“消防侠”



“消防侠”团队由 9 名自愿加入的员工组成，队员接受消防知识、器材操作及疏散引导等专业培训，负责初期火情处置、消防宣传及应急联动。2025 年，“消防侠”团队参与季度消防演习 1 场，成功疏散引导员工超 200 人次。

“急救侠”



“急救侠”团队由 40 名持有专业急救证书的员工作构成，队员熟悉心肺复苏、AED 使用及外伤包扎等技能，能够在医疗紧急情况发生 5 分钟内抵达现场施救。2025 年，“急救侠”团队累计参与急救培训 2 次，妥善处置两名员工突发晕厥事件并送医。朗新科技产业园已配备 4 台 AED 设备。



参加培训并获得急救证点亮钉钉急救侠徽章



案例 | 开展常态化演练，提升全员应急素养

公司坚持通过实战演练检验与提升应急体系的有效性。2025 年，我们组织了多层级、场景化的应急演练。6 月，园区开展了以地库车辆着火为背景的消防应急能力专项检验。11 月，在朗新科技产业园举办了大型综合消防应急疏散演练，内容涵盖应急响应、火灾扑救、紧急救护及高空救援展示，二期办公区约 785 名员工参与。全年，公司持续对各地职场进行定期安全检查。常态化的演练与检查切实增强了员工的自我保护意识与自救互救能力，筑牢了职场安全防线。



模拟地库车辆着火消防演练



消防应急疏散演练

5

爱心担当 惠及社会

朗新科技将履行社会责任融入企业发展基因，视其为与业务经营同等重要的长期使命。公司超越传统慈善捐赠，构建系统化、战略化、生态化的公益框架，推动“科技向善”理念转化为可持续的社会价值。以“一个理念”引领、“两种机制”驱动、聚焦“三大方向”，形成具有朗新科技特色的公益路径，确保善意转化为有智慧、有实效的行动，切实回馈社会。

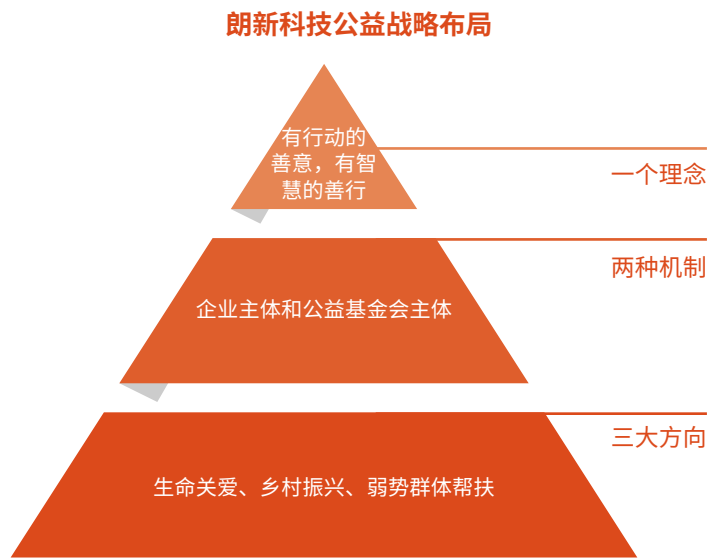
公益战略布局	85
播撒生命关爱火种	87
护航乡村振兴征程	89
传递弱势群体关怀	91

本章回应的SDGs



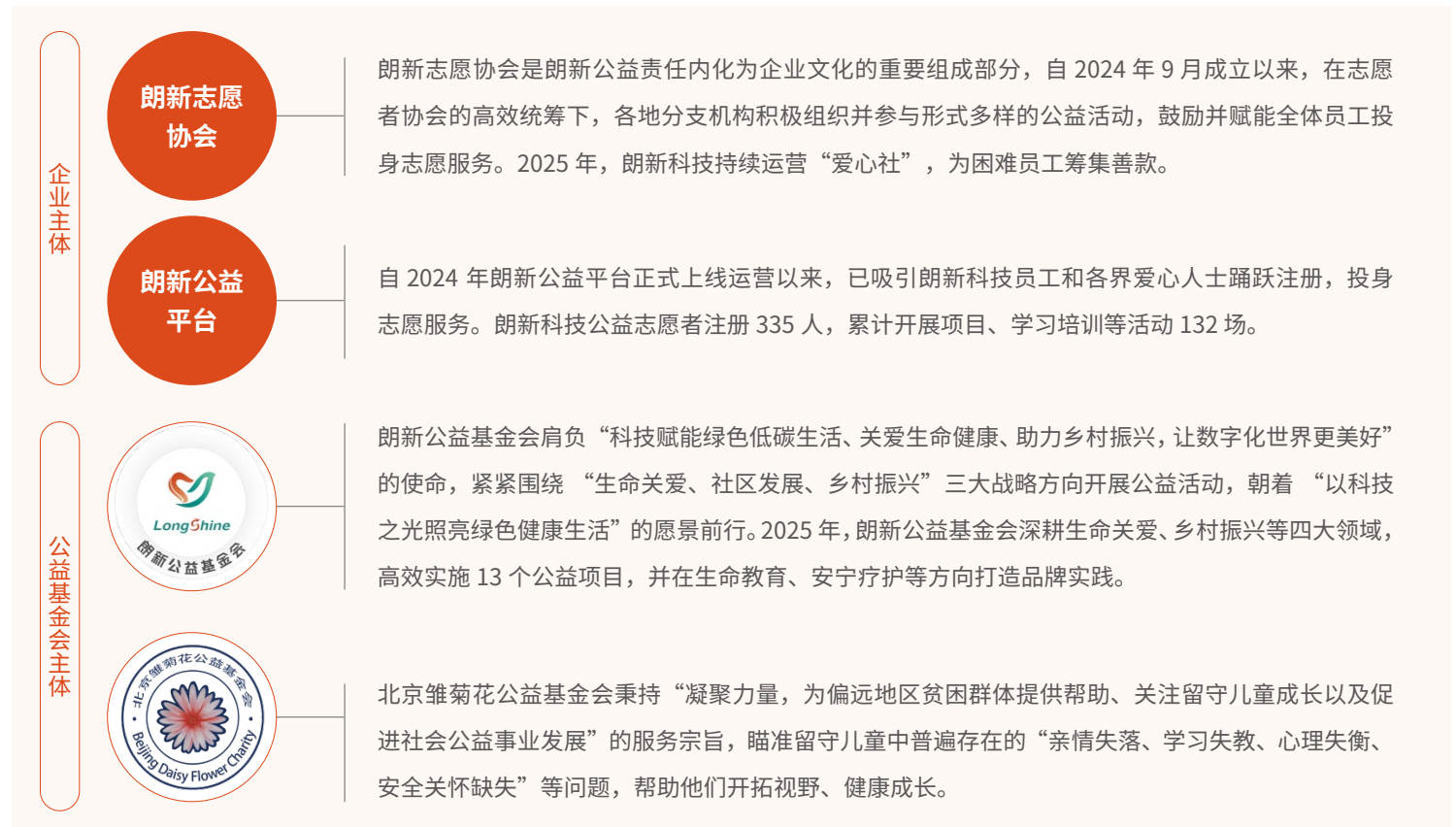
公益战略布局

朗新科技以“有行动的善意，有智慧的善行”为核心公益理念，系统规划了企业主体与公益基金会主体“双轮驱动”的协同机制，精准聚焦于“生命关爱、乡村振兴、弱势群体帮扶”三大战略方向。这一布局不仅明确了公益行动的边界与重心，更通过机制化的保障，实现了公益资源的优化配置与影响力的持续扩大，从分散的项目实践升维至战略性的公益生态构建。



两种机制

朗新科技构建了“企业+基金会”双主体协同机制，在战略上同频共振，在执行上优势互补，形成了覆盖广泛、深入持久的公益合力。在生命关爱、乡村振兴等各项公益领域，朗新科技累计投入金额达 411 万元，总服务或惠及人次为 25,543 人次，总投入时长为 3,610 小时。



三大公益方向

朗新科技将公益资源系统性地聚焦于生命关爱、乡村振兴与弱势群体帮扶三大战略方向，通过专业、可持续的项目设计与实践，持续回应关键社会需求，致力于创造可衡量的长期社会价值。

2025 年，朗新公益基金会凭借其规范的内部治理、创新的项目设计以及高度的信息透明度，成功获评民政部门最高等级的“5A 级社会组织”。这一权威认证是基金会卓越管理能力的体现，显著提升了其公信力，为拓展高质量的外部合作提供了坚实基础，有力反哺了朗新科技的 ESG 价值。



朗新公益基金会获评“5A 级社会组织”

案例 | 2025 年朗新科技第二届公益节

2025 年 7 月 25 日，以“生命慧育，绿色共生”为主题的朗新科技第二届公益节暨无锡市慈善组织开放日在朗新科技产业园隆重开幕。无锡市相关单位代表、援疆干部、集团管理层、社会各界爱心人士与雏菊花夏令营的师生们共同出席了启动仪式。

朗新科技在推动产业数智化转型的同时，始终秉持“科技向善”的信念，将公益慈善深度融入公司 ESG 可持续发展的核心战略。开幕式上举行了“雏菊花夏令营”授旗仪式，标志着本届夏令营正式启动。来自新疆塔城市、阿图什市等地的 60 名师生在随后一周内游览无锡及上海。本届公益节还设置了公益展览、摄影展、生日会及音乐会等丰富多彩的环节。同期，朗新科技公益图书空间——“晴朗·阅读空间”正式揭牌启用，该空间旨在鼓励社会图书捐赠与共享，让知识在流转中传递温暖。



公益节启动仪式



参观朗新科技公益展

播撒生命关爱火种

朗新科技致力于尊重与呵护生命的每一段旅程，通过系统性的公益项目，为重症患者提供身心关怀，并积极推动生命教育的普及与发展。



案例 | “生命慧育·心源启明”——填补生命教育空白

2025年6月，朗新公益基金会向中国人民大学教育基金会捐赠32万元，专项支持“生命慧育·心源启明”生命教育研究项目。捐赠签约及启动仪式在朗新科技产业园举行，中国人民大学人口与健康学院专家、无锡市政府相关代表及媒体出席。

项目由中国人民大学人口与健康学院陆杰华教授、张文娟教授团队牵头，聚焦高校生命教育体系建设，重点建设“死亡社会学”课程并编写国内首部系统性死亡社会学教材。通过整合社会学、人口学、心理学等学科资源，推动研究成果转化为课堂教学。

同期举办新书《直面临终时刻：医院安宁疗护中的妥协与调和》发布会，作者与嘉宾围绕政策、资源、观念等议题，探讨安宁疗护服务体系的优化路径。

随着“死亡社会学”教材及课程体系的逐步完善，基金会将推动该课程在全国高校落地推广，提升学生对死亡社会学的认知与心理健康素养。该项目是基金会深耕生命关爱领域、推动生命教育学术化的重要探索，也是服务“健康中国”战略、构建中国式生命关爱教育体系的具体实践。



中国人民大学人口与健康学院院长杜鹏演讲



中国人民大学陆杰华教授团队



陆杰华教授在北京大学开设生命教育课程



张文娟教授在中国人民大学开设死亡社会学课程

案例 | 爱的对话，心的安宁——无锡市安宁疗护主题活动

自 2023 年无锡市入选国家安宁疗护试点地区以来，朗新公益基金会将“关爱生命健康”纳入核心战略，持续助力本地安宁疗护体系建设。2025 年 11 月，由无锡市安宁疗护服务技术指导中心主办、基金会承办的“爱的对话，心的安宁”主题活动在朗新科技产业园温暖举行，汇聚省市级卫健部门、医疗机构代表近 180 人，共同探讨生命末期的关怀之道。活动中，基金会正式发布“心愿之光 2.0”项目，致力于帮助更多疾病终末期患者表达并实现内心愿望。通过持续深耕，基金会已累计为 150 例患者提供安宁疗护服务。2025 年，通过全市优秀案例征集活动，共征集 36 个实践案例并汇编成册，其中 17 例荣获江苏省优秀案例奖，以实际行动守护生命最后一程的尊严与安宁。



无锡市安宁疗护技术指导小组组长 蔡东焱



表扬安宁疗护优秀团队



优秀案例情景剧汇演

案例 | “绘梦彩虹·心愿之光”疾病终末期患者心愿实现项目

朗新公益基金会发起的“绘梦彩虹·心愿之光”项目，专注于为疾病终末期患者及其家庭提供人文关怀。

在生命终末阶段的温暖守护中，朗新公益基金会始终秉持“生命尊严至上”的公益理念，深入肿瘤科病房与安宁疗护场景，创新开展人文关怀服务项目。我们通过“心愿实现计划”的特色服务，项目通过帮助患者实现拍全家福、过生日、品美食等具体心愿，在艰难时刻传递温暖与尊严，为疾病终末期患者及其家属搭建心灵港湾，并吸引社会各界人士更多关注安宁疗护事业。

2025 年，项目共开展包含心愿实现在内的各类活动 19 场，实现心愿 7 个，惠及约 272 人次。回顾自 2023 年成立以来，项目截至 2025 年底已累计开展活动 31 场，完成心愿 12 个，累计受益达 831 人次。



在江南大学附属医院肿瘤科为患者实现心愿



在江南大学附属医院肿瘤科给爷爷过生日、实现喝一口可乐的心愿

护航乡村振兴征程

朗新科技积极响应国家乡村振兴战略，聚焦教育帮扶领域，通过物资捐赠与文化交流相结合的方式，助力偏远地区儿童成长，促进民族团结。

案例 | 北京雏菊花公益基金会 2025 无锡 - 上海暑期夏令营

为助力偏远地区儿童开拓视野、促进教育公平，北京雏菊花公益基金会于 2025 年 7 月 25 日至 31 日举办第五届暑期夏令营活动。本届夏令营以“生命慧育，绿色共生”为主题，邀请新疆 5 所中小学的 50 名女童及 10 名教师赴无锡、上海两地开展研学交流，新疆卫健委派员全程保障。

活动期间，营员参访朗新科技产业园，体验人工智能与能源科技应用；参观公益展览，参与少儿心理疏导讲座；与朗新科技员工子女开展联谊，通过文艺表演、游艺互动促进文化交流。

雏菊花夏令营活动累计惠及新疆女童近 200 人（含往届参与者）。项目通过城市研学、科技体验与文化交流，帮助边远地区儿童拓展认知边界，增强文化认同，是基金会落实“科技向善、回馈社会”宗旨、推动民族团结与教育帮扶的持续实践。



开营仪式合唱表演



营员们在联欢会上参与游戏

案例 | 第四期“为留守儿童实现一个愿望”活动

2025 年 5 月，北京雏菊花公益基金会发起了第四期“为留守儿童实现一个愿望”活动。项目共收集了来自新疆、甘孜等地 12 所学校、593 名留守及困境儿童的“六一”微心愿。在基金会理事长的率先垂范与广大援疆干部、志愿者的积极响应下，所有心愿在一周内即被认领完毕。自 2022 年启动以来，该活动已连续举办四届，累计帮助 1,295 名儿童实现了节日愿望，成为一项持续传递温暖与关怀的品牌公益行动。



“为留守儿童实现一个愿望”活动合影

案例 | 2025 年进疆访校活动

2025 年 10 月 9 日，北京雏菊花公益基金会启动了第六期进疆访校活动。由三个访校小组实地走访了疏勒县第四小学、兵团三师中学等 7 所新疆地区的学校。本期活动在提供物资与助学支持的基础上，特别强化了对学生心理健康的关怀。项目引入了专业心理辅导老师，通过讲座、团体辅导及一对一访谈等形式，重点关注留守儿童与困境女童的情绪状态与成长需求，致力于与学校、家庭共同构建促进学生全面发展的支持性环境。



探访新疆小朋友

案例 | “乐龄生活·安全守护”适老化改造项目

朗新公益基金会积极响应国家乡村振兴与积极应对人口老龄化的战略，于 2024 至 2025 年在青海省互助县系统化推进“乐龄生活·安全守护”适老化改造项目。项目一期精准惠及 20 户困难老人家庭，并于 2025 年 6 月启动二期，再次携手无锡市民政局、无锡爱思开海力士幸福公益基金会等多方伙伴，投入 10 万元专项捐赠，为当地 40 户低保、失能、留守等特殊困难老人家庭实施改造，于 2025 年 12 月全面竣工，持续守护高原长者的居家安全与生活尊严。

该项目的核心价值在于其成功构建了一套可复制、可推广的公益模式。



电动晾衣架



楼梯改造

花园扶手

案例 | 支援新疆村办小学图书捐赠

朗新科技关注新疆偏远地区儿童的教育发展，对口支援克孜勒苏柯尔克孜自治州阿图什市阿扎克镇的三所村办小学，助力当地多民族（维吾尔族、哈萨克族为主）儿童教育发展。学生中留守儿童和经济困难家庭比例高，国家通用语言文字基础薄弱，阅读与写作能力亟待提升，校内图书资源匮乏。

活动募集适龄儿童读物 500 余本、文具近 40 件，直接补充至学校图书馆，助力孩子培养阅读兴趣、夯实语言基础。公司为捐赠员工颁发爱心证书，并在物资送达后同步反馈师生签收照片和感谢视频，形成“捐赠—反馈”闭环，提升员工参与感与项目透明度。



学校老师为收到的书籍进行录入和分类工作



受助新疆小学学生

传递弱势群体关怀

朗新科技构建多元包容的公益网络，跨越年龄与地域界限，面向留守儿童、老年人及认知障碍群体等弱势人群，提供持续的物资支持、科技赋能与人文关怀。

案例 | “心手相牵·陪伴有爱” 常态化养老志愿服务项目

项目自 2023 年 7 月启动，面向高龄、独居等特殊困难长者开展月度探访与节日关怀。2025 年 11 月，项目团队走进新安街道居家养老服务中心，举办“温情暖冬·共庆生辰”集体生日会，通过庆生、文艺表演、猜谜等环节为长者送去精神慰藉。三年来累计组织志愿服务 35 场，惠及长者 2,030 人次，推动形成“以老助老、代际共融”的社区公益生态。



“心手相牵·陪伴有爱” 项目活动合影



“温情暖冬·共庆生辰” 生日会活动合影

案例 | “怡伴长者·智暖夕阳” 智能终端设备捐赠项目

2025 年 8 月，朗新公益基金会向陕西延安、青海海东等地养老机构捐赠 60 台“怡伴”智能终端，设备集成在线问诊、影视娱乐、老年大学等适老化功能，帮助偏远地区老年人跨越数字鸿沟。项目同步开展数字技能培训，提升老人防诈骗意识与设备使用能力，并探索“基金会+政府+受捐机构”的可复制助老模式。截至 2025 年底，朗新科技已累计捐赠 290 台“怡伴”智能终端设备。



捐赠现场



“怡伴” 智能终端使用培训

案例 | “千忆千寻” 老年认知障碍友好社区建设项目

项目于 2024 年 8 月启动，一期完成新安街道 6720 名 60 至 75 周岁户籍老人全面筛查，为高风险人群建立健康档案，并组建专业志愿者队伍、引入专家定期驻诊。2025 年 9 月，基金会向二期捐赠 10 万元，持续支持“预防-干预-支持”全链条建设，助力打造无锡市示范性认知障碍友好社区。



“千忆千寻” 项目



现场认捐仪式

未来展望

在全球应对气候变化与推动绿色转型的宏大叙事下，我国“双碳”战略的深入推进正加速能源体系的系统性重塑。构建新型电力系统、深化电力市场改革已成为破解能源“安全、经济、绿色”协同难题的必由之路。与此同时，以人工智能为代表的颠覆性技术，正与能源产业深度融合，为提升能源系统的智能化水平、运营效率与市场活力提供了前所未有的强大引擎。发展以智能、绿色、高效为特征的新质生产力，是引领能源行业迈向可持续发展的核心动力。

朗新科技作为电力能源领域的长期耕耘者，正积极拥抱这一历史性机遇。公司将持续深化“AI+ 能源”核心战略，致力于从领先的行业解决方案提供商，向 AI 驱动的能量服务与运营商转型升级。

我们既是新型电力系统建设的深度赋能者，通过数智化技术助力客户构建更安全、灵活、高效的电网基础设施；也是能源互联网生态的积极构建者，通过平台连接与场景运营，为用户创造更经济、更便捷、更绿色的用能价值。

为实现这一战略蓝图，我们将通过多维度、差异化的路径协同推进。技术突破聚焦于构建以 AI 为核心的新型电力系统支撑能力，实现从实时感知到智能调度的全链条赋能，从而保障高比例可再生能源的高效消纳与电网稳定运行。其次，平台生态致力于成为连接能源供需两端的枢纽，通过聚合充电、虚拟电厂、算电协同等模式整合分散资源，不断拓展交易规模与运营边界，释放能源互联网的协同价值。我们将系统推进技术出海，在输出成熟解决

方案的同时注重本地化适配与能力转移，助力海外能源市场数智化转型。在应用层面，我们致力于将场景创新加速向用能终端延伸，以 AI 驱动智慧家庭、绿色社区及低碳园区的能源管理变革，推动节能减碳成为普遍生活方式。同时，我们将以打造可复制的智慧零碳园区为标杆，形成系统性、可输出的技术与管理范式，践行并传播绿色运营理念。

面向未来，朗新科技将坚守“科技向善”的初心，以创新为桨，以绿色为帆，通过构筑智能平台、连接产业生态、服务全球客户，坚定不移地迈向成为全球领先的绿色能源服务商的宏伟目标。



LongShine

> 附录

ESG 数据指标绩效表

环境绩效

指标		单位	2025 年数据	2024 年数据	2023 年数据	
温室气体	范围 1 排放量	吨二氧化碳当量	156.49	1,286.68	/	
	范围 2 排放量	吨二氧化碳当量	873.84	1,036.11	/	
	范围 3 排放量	类别 3: 源自交通的间接 GHG 排放	吨二氧化碳当量	673.88	/	/
		类别 4: 源自组织使用的产品的间接 GHG 排放	吨二氧化碳当量	470.66	/	/
	碳抵消	抵消范围 1 排放量	吨二氧化碳当量	160	/	/
		抵消范围 2 排放量	吨二氧化碳当量	874	/	/
	温室气体排放量	温室气体排放量 (范围 1+ 范围 2)	吨二氧化碳当量	1,030.33	2,322.79	/
		温室气体排放量 (范围 1+ 范围 2+ 范围 3)	吨二氧化碳当量	2,174.28	/	/
温室气体排放强度 (范围 1+ 范围 2)		吨二氧化碳当量 / 万元营业收入	0.0023	0.0052	/	
废弃物	一般固体废物产生量	生活垃圾	千克	222,680	239,320	242,120
		厨余垃圾	千克	81,504	111,426	147,840
		总量	千克	304,184	350,746	/
		一般固体废物排放密度	千克 / 万元营业收入	0.67	0.78	/
	危险废弃物产生量	废旧电池	千克	24.63	18.35	9.7
		废旧硒鼓	千克	21.58	18.53	21.9
		废旧墨盒	千克	6.34	8.03	/
		总量	千克	52.55	44.91	/
		有害废弃物排放密度	千克 / 万元营业收入	0.00012	0.00010	/

指标		单位	2025 年数据	2024 年数据	2023 年数据	
资源使用	办公用纸量	吨	6.58	4.70	4.70	
	总用水量	吨	51,388.69	49,495	23,484	
	水资源使用强度	吨 / 万元营业收入	0.11	/	/	
	能源消耗	天然气	立方米	50,300	53,829	/
		用电量	兆瓦时	8,742.64	7,067.67	5,448.4
		汽油 ¹	吨	0.97	4.57	/
	可再生能源消耗量	兆瓦时	7,243.00	5,223.07	/	
	不可再生能源消耗量	兆瓦时	2,008.26	2,481.81	/	
	直接能源消耗量	吨标准煤	62.51	/	/	
	间接能源消耗量	吨标准煤	1,074.47	/	/	
	综合能源消耗量 ²	吨标准煤	1,136.94	946.93	/	
	万元营收综合能耗	吨标准煤 / 万元营业收入	0.0025	0.0021	/	
	可再生能源在数据中心中的份额	数据中心能源总消耗量	千瓦时	1,610,327.0	1,092,524.6	/
		可再生能源在数据中心的份额	%	23.82	15	/
	数据中心效率	数据中心的平均 PUE (电源使用效率)	/	1.55	1.25	/
环境事故或环境方面的行政处罚发生次数	件		0	0	/	

¹ 因车辆编制划转、取消驾驶员配置，以及全面推行“友费控”线上打车替代传统公车出行，2025 年汽油使用量大幅下降。

² 参考《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）进行计算，直接能源包括汽油、天然气，间接能源包括电力。

社会绩效

指标		单位	2025 年数据	2024 年数据	2023 年数据	
产品安全与责任	客户投诉数量 ¹	件	20,644	17,012	/	
	客户满意度调查结果	%	96	95 以上	/	
信息安全与隐私保护	侵犯客户隐私的投诉数量	件	0	0	/	
	信息安全与隐私保护违规事件	件	0	0	0	
	数据安全事件涉及金额	万元	0	0	/	
	客户数据使用					
	请求数量	次	0	0	/	
	被披露的请求占比	%	0	0	/	
社会责任	生命关爱	生命关爱总投入金额	元	790,483.43	469,877.84	/
		惠及群体范围及数量	人次	14,158	9,739	/
		生命关爱投入总时长	小时	833	526	/
	乡村振兴	乡村振兴投入总金额	元	1,856,703.8	1,225,232.81	/
		惠及群体范围及数量	人次	2,046	2,922	/
		乡村振兴投入总时长	小时	336	70	/
	社区发展	社区发展投入总金额	元	112,617.48	101,995.59	/
		惠及群体范围及数量	人次	7,084	6,805	/
		社区发展投入总时长	小时	59	56	/
	青少年关爱	青少年关爱总投入金额	元	958,845.16	691,107.78	/
		惠及群体范围及数量	人次	1,455	864	/
		青少年关爱投入总时长	小时	1,902	1,747	/
	文化发展	文化发展投入总金额	元	397,095.28	324,425.23	/
		惠及群体范围及数量	人次	800	600	/
		文化发展投入总时长	小时	480	360	/
社会公益总投入	社会公益总投入金额	万元	411	350	/	
	惠及群体范围及数量	人次	25,543	18,894	/	
	社会公益投入总时长	小时	3,610	3,000	/	

¹自 2025 年开通“新电途在线”的在线客服咨询入口后，客户反馈渠道增加，投诉统计口径有所扩大，数据上呈现微增。

指标		单位	2025 年数据	2024 年数据	2023 年数据	
员工	员工总人数 ¹	员工总人数	人	5,202	5,551	5,812
	按雇佣类型划分的员工人数	全职雇员总数	人	5,202	5,551	/
		劳务派遣雇员总数	人	0	0	/
		实习生	人	0	0	/
	按地区划分的员工人数	大陆员工	人	5,197	5,548	5,810
		港澳台员工	人	2	2	2
		海外员工	人	3	1	0
	按雇员类型划分的员工人数	高级管理层	人	28	32	46
		中级管理层	人	196	197	911
		初级管理层	人	442	488	/
		基层员工	人	4,536	4,834	4,855
	按性别划分的员工人数	男员工	人	3,656	3,881	3,987
		女员工	人	1,546	1,670	1,729
	按年龄划分的员工人数	30 周岁及以下	人	1,611	2,007	2,454
		31-50 周岁	人	3,501	3,459	3,283
		51 周岁以上	人	90	85	75
	按学历划分的员工人数	大专及以上学历员工数	人	916	992	1,229
		本科学历员工数	人	3,788	4,080	4,180
		硕士学历员工数	人	491	472	396
		博士及以上学历员工数	人	7	7	7
	按职级及职位划分的女性员工人数 / 占比	管理层中女性雇员总数	人	104	126	/
		管理层中女性雇员占比	%	15.62	17.57	/
		高级管理层中女性雇员总数	人	3	5	/
		高级管理层中女性雇员占比	%	10.71	15.63	/
		中级管理层中女性雇员总数	人	34	37	/
		中级管理层中女性雇员占比	%	17.35	18.78	/

¹ 本年度完成部分子公司剥离，已剥离子公司的员工不再纳入集团统计范围，因此员工数量有所下降。

指标			单位	2025 年数据	2024 年数据	2023 年数据
员工	按职级及职位划分的女性员工人数 / 占比	初级管理层中女性雇员总数	人	67	84	/
		初级管理层中女性雇员占比	%	15.16	17.01	/
		创收业务部门雇员总数	人	4,734	5,146	/
		创收业务部门女性雇员总数	人	1,275	1,426	/
		创收业务部门女性雇员占比	%	26.93	27.71	/
		STEM 相关职位雇员总数	人	3,871	4,185	/
		STEM 相关职位女性雇员总数	人	845	922	/
		STEM 相关职位女性雇员占比	%	21.83	22	/
		少数群体雇员总数	残疾雇员总数	人	26	20
	男性残疾雇员数量		人	15	11	/
	女性残疾雇员数量		人	11	9	/
	少数民族雇员总数		人	142	149	/
	按民族划分的管理层人数 / 占比 (包含初级、中级、高级管理层)	汉族员工管理层总数	人	652	/	/
		汉族员工管理层占比 (汉族管理层 / 汉族总人数)	%	12.89	/	/
		少数民族管理层总数	人	14	/	/
		少数民族管理层占比 (少数民族管理层 / 少数民族总人数)	%	9.86	/	/
	新进员工总数	新雇员入职人数	人	700	817	/
		社招新进雇员总数	人	648	661	/
		校招新进雇员总数	人	52	156	/
		招聘岗位被内部雇员填补数量	人	0	0	/
		人均聘用成本	万元 / 人	0.36	0.16	/
	按年龄划分的新雇员 / 内部员工 填补人数	30 周岁以下新雇员人数	人	322	477	/
		31-50 周岁新雇员人数	人	375	339	/
		51 周岁以上新雇员人数	人	3	1	/

指标		单位	2025 年数据	2024 年数据	2023 年数据	
员工	按年龄划分的新雇员 / 内部员工填补人数	30 周岁以下内部员工填补人数	人	0	0	/
		31-50 周岁内部员工填补人数	人	0	0	/
		51 周岁以上内部员工填补人数	人	0	0	/
	按职级划分的新雇员 / 内部员工填补人数	高级管理层新雇员人数	人	0	1	/
		中级管理层新雇员人数	人	6	6	/
		初级管理层新雇员人数	人	9	10	/
		基层员工新雇员人数	人	685	800	/
		高级管理层新雇员内部员工填补人数	人	0	0	/
		中级管理层新雇员内部员工填补人数	人	0	0	/
		初级管理层新雇员内部员工填补人数	人	0	0	/
	按性别划分的新雇员 / 内部员工填补人数	基层员工新雇员内部员工填补人数	人	0	0	/
		男性新雇员人数	人	493	569	/
		女性新雇员人数	人	207	248	/
		男性新雇员内部员工填补人数	人	0	0	/
		女性新雇员内部员工填补人数	人	0	0	/
	按地区划分的的新雇员 / 内部员工填补人数	中国大陆地区新雇员人数	人	698	816	/
		港澳台地区新雇员人数	人	0	1	/
		海外地区新雇员人数	人	2	0	/
		中国大陆地区内部员工填补人数	人	0	0	/
		港澳台地区内部员工填补人数	人	0	0	/
		海外地区内部员工填补人数	人	0	0	/
	员工流失率	员工总流失率	%	16.68	18.65	/
		主动离职的员工流失率	%	9.54	9.34	/
		被动离职的员工流失率	%	7.14	9.31	/
	按性别划分的员工离职比例	男员工	%	67.38	77.00	/
		女员工	%	32.62	23.00	/

指标			单位	2025 年数据	2024 年数据	2023 年数据
员工	按年龄划分的员工离职比例	30 周岁及以下	%	50.51	37.43	/
		31-50 周岁	%	48.58	61.08	/
		51 周岁以上	%	0.91	1.49	/
	按地区划分的员工离职比例	中国大陆员工	%	100	100	/
		海外及港澳台地区员工	%	0	0	/
	员工集体协议（工会）覆盖百分比		%	43.26	42	/
	缴纳五险一金的员工占比		%	100	100	100
	员工体检率		%	83.4	77.6	/
	工伤死亡人数		人	0	2	/
	工伤损失小时数		小时	1,816	3,000	/
	培训与发展投入		万元	299.73	336.81	/
	培训总时长 ¹		小时	7,985.5	223,538.97	/
	员工总受训时长		小时	194,301.48	1,357,495.82	82,573.52
	员工培训覆盖率		%	100	/	/
	人均受训小时		小时 / 人	31.49	39.78	14.01
	按性别划分的受训雇员人数	男员工	人	3,617	3,881	/
		女员工	人	1,533	1,670	/
	按雇员类型的受训雇员人数	高级管理层	人	28	32	/
		中级管理层	人	192	197	/
		初级管理层	人	435	488	/
基层员工		人	4,495	4,834	/	
按性别划分的受训总小时数	男员工	小时	141,238.92	953,836.56	/	
	女员工	小时	53,061.56	403,659.25	/	

¹2024 年新培训平台上线，包含上线时一次性纳入的历史累积数据，2025 年起回归当期统计口径。

指标			单位	2025 年数据	2024 年数据	2023 年数据
员工	按雇员类型划分的受训总小时数	高级管理层	小时	4,032.24	16,507.3	/
		中级管理层	小时	14,317.54	56,885.42	/
		初级管理层	小时	36,606.28	140,914.15	
		基层员工	小时	183,556.13	1,143,188.94	/
	员工缺勤率		%	0.26	1.09	1.03
	消防演练次数		起	2	2	/
	参加消防演练人次数		万人次	0.1	0.1	/
供应链管理	供应商总数		家	2,499	1,858	1,663
	按地区划分供应商数量	国内供应商数量	家	2,489	1,849	/
		港澳台供应商数量	家	1	0	/
		海外供应商数量	家	9	9	/
科技创新与知识产权保护 ¹	研发人员总数量		人	2,995	3,146	3,298
	研发人员占比		%	57.57	56.67	57
	科研总投入		亿元	5.26	5.36	5.19
	申请专利数量		件	533	505	460
	累计重大专利 ² 数量		件	335	319	288
	应用于主营业务的累计有效专利数量		件	74	/	/
	累计有效发明专利数量		件	59	/	/
	被授权专利数量		件	236	279	239
	被授权著作权数量		件	1,348	1,350	1,228
商标数量		件	530	505	476	

¹ 本年度完成部分子公司剥离，已剥离子公司所持知识产权不再纳入集团统计范围，因此 2025 年集团著作权及专利数量同比 2024 年有所下降。剔除该因素后，公司自主知识产权数量保持稳定。

² 重大专利：由公司自主研发在公司产品（服务）上发挥有效技术作用的发明专利。

治理绩效

指标		单位	2025 年数据	2024 年数据	2023 年数据	
董事会成员信息	董事会人员数量	人	8	/	/	
	女性董事占比	%	37.5	/	/	
	独立董事占比	%	37.5	/	/	
	按性别划分的董事会成员人数	男性董事	人	5	/	/
		女性董事	人	3	/	/
	按职务划分的董事会成员人数	执行董事	人	3	/	/
		非执行董事	人	5	/	/
	按年龄划分的董事会成员人数	大于 50 岁	人	3	/	/
		30-50 岁	人	5	/	/
		小于 30 岁	人	0	/	/
	按学历划分的董事会成员人数	学士	人	2	/	/
		硕士	人	3	/	/
		博士	人	3	/	/
	按任职年限的董事会成员人数	5 年以下	人	6	/	/
		5-10 年	人	2	/	/
具备行业经验人数	人	4	/	/		
独立非执行董事	人	3	/	/		
董事会平均任期	平均任期	年	2.5	/	/	
董事会有效性	平均董事会出席率	%	100	/	/	
反商业贿赂	贪污诉讼案件的数目	件	0	/	/	
	接受商业道德及反腐败培训的员工总数	董事	人	8	/	/
		管理层	人	666	/	/
		基层员工	人	4,536	/	/
	接受商业道德及反腐败培训的员工百分比	董事	%	100	/	/
		管理层	%	100	/	/
基层员工		%	100	/	/	

深交所指标索引表

维度	序号	议题	对应条款	对应章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	数智驱动，铸造绿色家园、ESG 数据指标绩效表
	2	污染物排放	第三十条	公司及控股子公司未被列入环境信息依法披露企业名单，不涉及相关内容的披露。
	3	废弃物处理	第三十一条	数智驱动，铸造绿色家园、ESG 数据指标绩效表
	4	生态系统与生物多样性保护	第三十二条	数智驱动，铸造绿色家园
	5	环境合规管理	第三十三条	数智驱动，铸造绿色家园
	6	能源利用	第三十五条	数智驱动，铸造绿色家园、ESG 数据指标绩效表
	7	水资源利用	第三十六条	数智驱动，铸造绿色家园、ESG 数据指标绩效表
	8	循环经济	第三十七条	数智驱动，铸造绿色家园
社会	9	乡村振兴	第三十九条	护航乡村振兴征程
	10	社会贡献	第四十条	公益战略布局、播撒生命关爱火种、护航乡村振兴征程、传递弱势群体关怀
	11	创新驱动	第四十二条	创新高地，智汇 AI 源泉
	12	科技伦理	第四十三条	创新高地，智汇 AI 源泉
	13	供应链安全	第四十五条	协同共赢，优化供应生态
	14	平等对待中小企业	第四十六条	协同共赢，优化供应生态 报告期末应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元或占总资产的比重未超过 50%，不涉及相关内容的披露。
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	智造卓越，精铸品质口碑、聚焦客户，锚定服务坐标
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	信息安防，严守安全防线
治理	17	员工	第五十条	造福员工，共创未来 公司不含高危生产，不涉及安全生产责任险。
	18	尽职调查	第五十二条	合规护盾，助力行稳致远
	19	利益相关方沟通	第五十三条	ESG 管理
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	合规护盾，助力行稳致远
	21	反不正当竞争	第五十六条	合规护盾，助力行稳致远

全球报告倡议组织（GRI）索引表

使用说明	朗新科技在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间参照 GRI 标准报告了在此份内容索引中引用的信息
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 准则指标	详情	章节位置
通用标准		
GRI 1: 基础		
GRI 2: 一般披露		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于本报告
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-5	外部鉴证	第三方鉴证报告
活动和工作者		
2-6	活动，价值链和其他业务关系	走进朗新科技
2-7	员工	活力职场，生活有温度
2-8	员工之外的工作者	活力职场，生活有温度
管治		
2-9	管治架构和组成	治理基石，夯实内控堡垒
2-10	最高管治机构的提名和遴选	治理基石，夯实内控堡垒
2-11	最高管治机构的主席	治理基石，夯实内控堡垒
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	治理基石，夯实内控堡垒
2-13	为管理影响的责任授权	治理基石，夯实内控堡垒
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	治理基石，夯实内控堡垒

GRI 准则指标	详情	章节位置
2-15	利益冲突	合规护盾，助力行稳致远
2-16	重要关切问题的沟通	ESG 管理
2-17	最高管治机构的共同知识	治理基石，夯实内控堡垒
2-18	对最高管治机构的绩效评估	治理基石，夯实内控堡垒
2-19	薪酬政策	活力职场，生活有温度
2-20	确定薪酬的程序	活力职场，生活有温度
2-21	年度总薪酬比率	活力职场，生活有温度
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
2-23	政策承诺	关于本报告
2-24	融合政策承诺	关于本报告
2-26	寻求建议和提出关切的机制	活力职场，生活有温度
2-27	遵守法律法规	治理基石，夯实内控堡垒
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	ESG 管理
2-30	集体谈判协议	活力职场，生活有温度 ESG 数据指标绩效表
实质性议题		
3-1	确定实质性议题的过程	ESG 管理
3-2	实质性议题清单	ESG 管理
3-3	实质性议题的管理	ESG 管理
经济议题		
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	数智驱动，铸造绿色家园
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	活力职场，生活有温度
间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	安康保障，守护多维度
203-2	重大间接经济影响	安康保障，守护多维度

GRI 准则指标	详情	章节位置
反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	合规护盾, 助力行稳致远
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	合规护盾, 助力行稳致远
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	合规护盾, 助力行稳致远
反竞争		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	合规护盾, 助力行稳致远
能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	数智驱动, 铸造绿色家园 ESG 数据指标绩效表
302-2	组织外部的能源消耗量	数智驱动, 铸造绿色家园 ESG 数据指标绩效表
302-3	能源强度	数智驱动, 铸造绿色家园 ESG 数据指标绩效表
302-4	降低能源消耗量	数智驱动, 铸造绿色家园
302-5	降低产品和服务的能源需求量	数智驱动, 铸造绿色家园
水资源和污水		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	数智驱动, 铸造绿色家园
303-2	管理与排水相关的影响	数智驱动, 铸造绿色家园
303-3	取水	数智驱动, 铸造绿色家园 ESG 数据指标绩效表
303-4	排水	数智驱动, 铸造绿色家园 ESG 数据指标绩效表
303-5	耗水	数智驱动, 铸造绿色家园 ESG 数据指标绩效表

GRI 准则指标	详情	章节位置
排放		
305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	数智驱动, 铸造绿色家园 ESG 数据指标绩效表
305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	数智驱动, 铸造绿色家园 ESG 数据指标绩效表
305-3	其他间接 (范围 3) 温室气体排放	数智驱动, 铸造绿色家园 ESG 数据指标绩效表
305-4	温室气体排放强度	数智驱动, 铸造绿色家园 ESG 数据指标绩效表
305-5	温室气体减排量	数智驱动, 铸造绿色家园 ESG 数据指标绩效表
废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	数智驱动, 铸造绿色家园
306-2	废弃物相关重大影响的管理	数智驱动, 铸造绿色家园
306-3	产生的废弃物	数智驱动, 铸造绿色家园 ESG 数据指标绩效表
306-4	从处置中转移的废弃物	数智驱动, 铸造绿色家园 ESG 数据指标绩效表
306-5	进入处置的废弃物	数智驱动, 铸造绿色家园 ESG 数据指标绩效表
供货商环境评估		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供货商	协同共赢, 优化供应生态
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	协同共赢, 优化供应生态

GRI 准则指标	详情	章节位置
雇佣		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	活力职场，生活有温度 ESG 数据指标绩效表
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	活力职场，生活有温度
401-3	育儿假	活力职场，生活有温度
职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	安康保障，守护多维度
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	安康保障，守护多维度
403-3	职业健康服务	安康保障，守护多维度
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	安康保障，守护多维度
403-5	工作者职业健康安全培训	安康保障，守护多维度 ESG 数据指标绩效表
403-6	促进工作者健康	安康保障，守护多维度
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	安康保障，守护多维度
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	安康保障，守护多维度
403-9	工伤	安康保障，守护多维度
403-10	工作相关的健康问题	安康保障，守护多维度
培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	成长阶梯，成长有速度 ESG 数据指标绩效表
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	成长阶梯，成长有速度
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	成长阶梯，成长有速度
多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	治理基石，夯实内控堡垒

GRI 准则指标	详情	章节位置
当地社区		
413-1	当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	公益战略布局 播撒生命关爱火种 护航乡村振兴征程 传递弱势群体关怀
供货商社会评估		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供货商	协同共赢，优化供应生态
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	协同共赢，优化供应生态
客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	智造卓越，精铸品质口碑 聚焦客户，锚定服务坐标
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	智造卓越，精铸品质口碑
客户隐私		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安防，严守安全防线

第三方鉴证报告

ASSURANCE STATEMENT



WIT
萬泰認證

审验声明 WIT202603-001

本声明的目标用户
本审验声明的目标用户为朗新科技集团股份有限公司的利益相关方。

报告组织和审验机构的职责
杭州万泰认证有限公司（以下简称“万泰认证”）受朗新科技集团股份有限公司（以下简称“朗新科技”）之委托，对《朗新科技集团股份有限公司2025年度环境、社会及管治（ESG）报告》中文版开展了独立的第三方审验工作。
朗新科技负责收集、分析、汇总和披露其可持续发展信息，朗新科技对其提供的信息和资料的完整性、真实性和准确性负责，并保证在完成审验后不再对报告信息进行修改。本次审验工作基于朗新科技收集、汇总并提供给万泰认证的资料信息。

审验范围
1、《朗新科技集团股份有限公司2025年度环境、社会及管治（ESG）报告》中文版内容对AA1000审验原则（包容性、实质性、回应性和影响力）的遵循程度。
2、审验的物理范围为：江苏省无锡市新吴区净慧东道118号。
3、以下信息不在本次的审验范围内：
a) 报告期之外的任何相关信息和内容；
b) 朗新科技的供应商、合作伙伴以及其他第三方的信息；
c) 报告中经独立第三方审计/验证的信息。

审验标准
《AA1000审验标准》（第三版），审验类型和程度为“类型一，中度审验”。

审验准则
下列评估准则用于审验工作：
• 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》；
• 《AA1000审验原则》（2018），即包容性、实质性、回应性和影响力。

审验方法
万泰认证根据审验工作程序制定了审验计划，并按照计划实施了审验活动。为确保依照合同进行充分的审验活动并为结论提供合理保证，审验团队在审验过程中开展了以下活动：
a) 审验前对相关信息进行前期调研活动；
b) 通过抽样方式，理解和测试朗新科技遵循《AA1000审验原则》（2018）相应程度的流程，在此基础上对朗新科技遵循《AA1000审验原则》（2018）的程度做出评估；

杭州万泰认证有限公司
杭州市滨江区江虹路1750号信雅达国际创新中心1幢13-14层

ASSURANCE STATEMENT



WIT
萬泰認證

c) 就产生影响的过程的有效性开展现场访谈，受访人员为江苏省无锡市新吴区净慧东道118号负责ESG报告相关工作的员工；
d) 基于抽样方式，对朗新科技的管理实践、业务流程和证据收集进行审核；
e) 收集和评估朗新科技遵循《AA1000审验原则》（2018）程度的证据资料和管理层声明；
f) 其他审验团队认为必要的程序。

审验结论
经审验，万泰认证认为《朗新科技集团股份有限公司2025年度环境、社会及管治（ESG）报告》中文版遵循《AA1000审验原则》（2018）的程度如下：

包容性
朗新科技对其利益相关方进行了识别，包括政府及监管机构、股东及投资者、客户、供应商、员工、社会与公众、媒体，并对外展示其关注议题、回应渠道及沟通方式。

实质性
朗新科技充分考虑利益相关方的期望和诉求，通过开展议题的影响及财务重要性分析、征求管理层意见，确定了双重重要性议题矩阵，并识别出两项高度财务重要性议题。

回应性
朗新科技就重要性议题及其相关影响采取了透明的行动，以回应其利益相关方的重大关切。

影响力
朗新科技建立了监测和衡量重要性议题影响的程序，能系统识别影响、风险和机遇，并披露了相关指标与目标。

局限性

- 基于审验范围，万泰认证在审验过程中对披露信息采用了抽样审验的方式，仅对组织内部的利益相关方进行了抽样访谈；
- 报告中提及的朗新科技的立场、推论、期望、预测性信息等观点及报告期之外的历史信息均不在本次审验工作的范围内。

独立性
万泰认证与朗新科技互为完全独立的组织机构，对朗新科技及其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。



AA1000
Licensed Report
000-747/V3-V2K8T



2026年3月20日

杭州万泰认证有限公司
杭州市滨江区江虹路1750号信雅达国际创新中心1幢13-14层

 读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读《朗新科技集团股份有限公司 2025 年环境、社会及管治 (ESG) 报告》。我们非常重视并期望聆听您对朗新科技的可持续发展管理、实践和信息披露的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续推进可持续发展管理和实践的重要依据。期待您的回复！

选择性问题（请在相应的位置打√）

1. 您认为本报告是否能反映朗新科技对经济、社会和环境的重大影响？

是 一般 否

2. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与朗新科技关系的分析是否准确、全面？

是 一般 否

3. 您认为本报告提供的信息是否全面？

是 一般 否

4. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

是 一般 否

开放性问题： _____

您对《朗新科技集团股份有限公司 2025 年环境、社会及管治 (ESG) 报告》的其他意见与建议，欢迎提出。

您的联系方式： _____

*Long*Shine 朗新30