

2022

环境、社会及 管治(ESG)报告

朗新科技集团股份有限公司



目录

关于本报告

董事长致辞

01

走进朗新科技

公司概况	11
企业文化	12
主要业务	12
可持续发展管理	14

02

数字赋能能源转型 创造低碳美好生活

数字赋能能源转型	20
便利低碳生活服务	21
构建低碳能源服务	24

03

强化公司合规管理 护航企业持续发展

严守合规底线	30
优化产品质量	35
强化信息安全	40
保护知识产权	44
完善供应链管理	45

04

增进员工权益福祉 助力企业人才发展

守护员工权益	48
助力职业发展	50
完善员工福利	53

05

践行企业绿色运营 倡导员工社会责任

践行绿色运营	58
发展公益事业	62
参与社区事务	64

展望未来

附录

关键绩效表

意见反馈表

目 关于本报告

本报告为朗新科技集团股份有限公司发布的第二份《环境、社会及管治（ESG）报告》，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了朗新科技在践行可持续发展的实践和成果。

时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容适当追溯至往年。

组织范围

本报告以朗新科技集团股份有限公司为主体，包括所属分、子公司及直属机构。

编制依据

本报告广泛参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司环境、社会责任和公司治理信息披露指引》（征求意见稿）以及道琼斯可持续发展指数等相关规定编制而成。

称谓说明

为便于表述和方便阅读，“朗新科技集团股份有限公司”在本报告中也以“朗新科技”“公司”和“我们”表示。

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自于公司正式文件、统计报告与财务报告。本报告素材由朗新科技员工及合作伙伴提供，目的仅供朗新科技可持续发展管理进展披露使用，不用于商业用途。

报告获取

邮箱：ir@longshine.com

地址：无锡市新吴区净慧东道118号1楼

网址：<https://www.longshine.com/>

董事长致辞



2022年，面对起伏延宕的宏观环境，我们的业务发展和工作生活难免受到许多不利影响，招标延期、交付迟滞，大多数同学和家人还经历了病痛的煎熬。艰难时刻，全体朗新人迎难而上、拼搏奋战，服务客户、不舍昼夜，留下了无数令人感动的画面！在能源数字化领域，公司在项目建设、市场发展和新业务探索上取得了良好进展；在能源互联网领域，公司在电动汽车聚合充电、分布式光伏平台、绿电交易等方面实现快速增长。2023年，我们初步走出病毒阴霾，迎来戮力同心再出发的新阶段。

党的二十大报告要求，加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合；同时指出，推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键举措。国家坚定不移推进“双碳”战略，能源领域正在发生一场波澜壮阔的革命！不断深化的电力体制改革，将释放出巨大的市场活力与创新动能，电力能源和数字技术的不断融合，将显著地提升能源效率，电动汽车充电等一系列全新的用电负荷与电能消费场景不断涌现，虚拟电厂发展如火如荼，所有这些微小而深刻的变化，使我们有理由相信：电力能源领域，必将重现20年来信息通信与消费互联网创新和繁荣的进程，催生出同样新的、巨大的产业体系和技术文明！

2022年，朗新科技产业园“CPU空间”一期落成并投入使用，全体朗新人第一次拥有真正属于自己的“家”。产业园充满科技感、富有人情味，既给同学们提供整洁、有序的工作环境，又营造温馨舒适、适度解压的氛围；产业园集光伏、储能、充电于一体，充分展现了朗新作为能源科技企业的底色，全方位构筑绿色低碳园区样板，恰是公司业务技术能力的生动体现。我们将不断提升园区绿色能源的综合使用效率，绿色、低碳、数字化的朗新科技产业园必将极大激发全体朗新人的创造力与持续奋斗精神，成为朗新新征程的起点！

我们深信，只有人才汹涌，才能事业奔腾。朗新的新征程上需要一大批懂经营、懂管理、懂技术、敢担当、擅创新，与朗新事业同心同德同路的管理干部，以及大量洋溢着奋斗精神，招之即来、来之能战、战则能胜的专业技术人才队伍。我们将关爱员工作为履行社会责任的重要部分，积极开展员工健康保障、提升和改善员工培训、晋升以及职业成长体系，帮助员工最大化地在职场环境中获得幸福，夯实朗新事业持续发展的人才基础。

我们坚持筑牢企业根基，在追求经营业绩提升的同时，在信息安全管理、知识产权保护、商业道德等方面完善公司治理，切实提高公司治理水平。我们积极履行企业的社会责任，在推动社会可持续发展的道路上不断探索。2022年，公司发起成立无锡市朗新公益基金会，向无锡新吴区捐赠1,100万元，为无锡市部分养老机构捐赠血氧仪1,000台，荣获第六届“江苏慈善奖”最具爱心慈善捐赠企业称号；我们支持北京雏菊花公益基金会扶助西部留守女童与贫困群体，积极参与国家乡村振兴战略。

日开天霁，朗而新之。朗新科技的业务顺应时代步伐、国家战略和产业创新趋势；数字化让能源消费更绿色、更便捷、更高效，既是时代的机遇，也是我们企业的崇高使命！我们将依托技术、产品和模式创新，以稳健的经营、持续的发展、卓越的服务，推动实现企业和社会的可持续发展，为员工、客户、股东、社会创造更多的价值，通过我们的不懈努力与奋斗，在能源革命大潮中为社会创造更多的小确幸、更多的小美好！

董事长：





01

走进朗新科技

朗新科技长期深耕电力能源消费领域，是行业领先的能源科技企业。公司始终坚持“数字化让世界更美好，让能源消费更绿色、更便捷、更高效”的企业使命，全面贯彻可持续发展理念，积极与各利益相关方沟通，以领先的数字化能力和丰富的能源运营场景助力能源转型和碳中和事业的发展。

公司概况

朗新科技集团股份有限公司初创于1996年，一直服务于电力能源消费领域。公司聚焦“能源数字化+能源互联网”双轮驱动发展战略，一方面以能源大客户为中心，围绕应用，推进能源数字化服务；另一方面以用户需求为中心，围绕负荷，拓展场景驱动的能源服务和能源运营。朗新科技于2017年8月在深圳证券交易所成功上市，股票代码300682，入选深交所创业板指数、深证成指、碳科技30指数和英国富时罗素旗舰指数GEIS。

朗新科技总部在江苏无锡，现有员工5,716人，业务遍及全国31个省区，为全国1.2万多家机构客户、4亿多家庭或车主用户提供数字化技术与运营服务。

2022年经营绩效



营业收入(亿元)
45.52



归母净利润(亿元)
5.14



现金分红总额(亿元)
1.33



员工总数(人)
5,716

年度荣誉

- 2022年度软件和信息技术服务竞争力百强企业
- 2022中国软件150强
- 2022年中国软件行业协会企业信用评级AAA级信用企业
- 2022年度“北极星杯”双碳实践影响力企业
- 2022年中国高新技术企业慈善公益500强
- 2022江苏慈善奖-最具爱心慈善捐赠单位

朗新科技发展历程



企业文化



使命愿景

数字化让世界更美好，让能源消费更绿色、更便捷、更高效



价值主张

依托数字化服务和数字化运营，创造新价值，分享新价值



企业经营的五个坚持

- 坚持以技术创新，创造新价值
- 坚持以客户为中心
- 坚持依法合规经营
- 坚持把员工作为企业经营的主要目的之一
- 坚持营造和谐多赢的企业生态

朗新
LongShine

【朗新】，语出《淮南子》“日开天霁，朗而新之”其意是描绘宇宙形成、天地初开时一派清新、晴朗的天气。朗新科技以龙的精神，不断突破，勇于创新，聚力数字化，创造新价值，让数字化的世界更美好。

主要业务

朗新科技是中国能源行业领先的科技企业，一直服务于电力能源消费领域，以B2B2C的业务模式，聚焦“能源数字化+能源互联网”双轮驱动发展战略。一方面，公司深耕能源行业，通过完整的解决方案，帮助国家电网、南方电网、能源集团等客户实现数字化升级，沉淀中台能力和平台产品，助力新型电力系统建设；另一方面，公司通过构建自有的能源互联网平台，携手战略合作伙伴，开展能源需求侧的服务和运营，通过聚合分布式光伏、电动汽车、中小工商业、居民端等需求侧资源，为终端用户构建多种能源服务新场景，实现电力能源的供需互动和资源优化配置，促进终端能源消费电气化和电力市场化的发展。

能源数字化

在电力行业，朗新科技为包括国家电网、南方电网在内的大型企业客户提供用电服务领域的完整解决方案，公司服务的电力客户覆盖全国22个省/自治区/直辖市，服务超过2.7亿电力终端用户；在燃气行业，公司为华润燃气、中国燃气等大型燃气企业提供核心系统解决方案；公司积极拓展能源行业客户，为传统发电集团、新能源发电集团提供能源数字化管理产品和解决方案。

能源互联网

朗新科技通过构建自有的能源互联网平台，携手战略合作伙伴，开展能源需求侧的服务和运营，通过聚合分布式光伏、电动汽车、中小工商业、居民端等需求侧资源，为终端用户构建多种能源服务新场景，实现电力能源的供需互动和资源优化配置，促进终端能源消费电气化和电力市场化的发展。

在能源供给端，公司的“新耀光伏云平台”以能源物联网技术为支撑，通过全面化监测、智能化告警、AI故障诊断、大数据分析、精细化运维等服务，为分布式光伏电站等提供软件产品和SAAS服务，提高电站发电效率，实现降本增效，并开始试点聚合分布式光伏参与电力市场绿电交易。

在能源需求端，公司构建生活缴费场景，通过与支付宝等入口合作，目前已为超过4亿居民和工商业用户提供水电燃热等公共事业的“查询·缴费·账单·票据”线上闭环服务，业务覆盖全国400+城市、连接5,600+水电燃热等公共事业机构。在车主能源消费领域，朗新打造的第三方聚合充电服务平台“新电途”，通过互联互通技术聚合车/桩网络，并通过支付宝、高德、微信、百度等成熟入口为新能源车车主提供“多快好省”的充电服务。服务新能源充电车主数超过550万，累计充电量超过26亿度。

在聚合大量分布式新能源和负荷资源的基础上，公司的能源互联网平台正在开展市场化售电、需求响应、光储充一体化等业务实践，形成典型的能源运营模式，引领公司未来能源互联网业务的持续高速发展。

互联网电视

公司与运营商中国移动、互联网电视牌照方未来电视及地方广电形成了相互信任、合作共赢的伙伴关系，共同服务于家庭互联网电视用户。公司作为技术服务提供商保障了业务规范、高效的运营和良好的用户体验，负责互联网电视平台建设、系统维护、运营支撑、大数据分析、业务推广、售后及客服等保障家庭用户的正常收视，将丰富的互联网电视内容流畅、稳定、高质量的呈现在家庭用户面前。

可持续发展管理

基于数字化让能源消费更绿色、更便捷、更高效的使命愿景，我们通过自身行动，积极为客户、员工、投资者、合作伙伴等利益相关方创造经济、社会和环境价值，实现可持续发展。公司依托于由董事会领导、ESG工作组牵头和相关职能部门执行的可持续发展管理体系，建立可持续发展战略规划，监督和指导ESG目标制定与实施，统筹协调ESG事务的管理。可持续发展管理体系的建立，将持续提升公司在环境、社会和公司治理方面的管理水平与绩效表现。



利益相关方沟通

朗新科技高度关注利益相关方的诉求，根据公司的特性、行业动态以及可持续发展要求，我们识别出内部及外部利益相关方并建立有效的沟通机制，通过举办业绩发布会、股东大会，参与投资研讨会，接待内地及海外来访投资者调研等方式，积极开展利益相关方沟通，倾听他们的建议并及时回复。

为听取利益相关方意见，公司为各地利益相关方提供直接沟通的渠道。任何与公司业务及发展相关的利益相关方均可直接通过ir@longshine.com（邮箱）在公司层面与我们联系。我们重视各相关方的关注和建议，并将及时回应、妥善处理。

利益相关方	关注议题	回应渠道	沟通成效
政府及监管机构	合法经营 依法纳税 增加就业机会 促进经济持续、健康发展	日常汇报沟通 专题调研与现场会议 论坛及交流项目	与地方政府开展战略合作 营造企业发展的良好外部环境
股东及投资者	满意的投资回报 良好的市值水平	年报和公告 路演 投资者会议 股东大会	与投资者建立良好关系 提高投资者信任度 在重大决策上获得投资者及股东支持
客户	稳定的产品供应 优质安全的产品 贴心便捷的服务 畅通的沟通渠道	客户座谈会 电话服务热线 客户满意度调查	根据客户的反馈，持续改进业务 客户诉求得到有效及时解决 客户服务水平不断提高
业务合作伙伴	公平采购 诚信互惠 长期稳定合作	供应商大会 战略合作	加强供应商管理，提高供应链效率 带动合作伙伴共同发展
员工	完备的权益保障 良好的职业发展平台 工作与生活平衡 职业健康	职工代表大会 投诉信箱	员工之间的沟通互动 明晰的职业发展路径 营造和谐的工作环境 构建健康安全的工作环境
社区与非政府组织	社区发展 共建和谐社区	社区宣传 参与公益	建立良好的社区关系 营造企业发展的良好外部环境
媒体	财务表现 企业管治 信息披露	年报及公告 新闻发布会 新闻稿及刊物 媒体访问	建立与传媒的良好关系 维系公司形象，获得公众认可
环境	践行节能减排 践行绿色运营 研发环境友好型产品	年报与公告 项目与环境影响公众调查 环保组织沟通	实践节能减排计划 推出环保产品

重大性议题判定

朗新科技参照《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》关于社会责任的要求，通过公司管理层建议、国内外同业对标研究、媒体信息分析及现场调研等方式，识别并筛选与朗新科技相关的可持续发展议题，了解议题受利益相关方关注程度，判定出最终的重大性议题。



我们根据资本市场ESG评级指标的关注重点、软件服务行业发展趋势、朗新科技业务发展重点和内外部利益相关方沟通等方式对本年度朗新科技的可持续发展议题进行重要性排序并最终确定议题披露边界和程度，绘制出朗新科技可持续发展议题重大性分析矩阵。

朗新科技2022年ESG重大议题矩阵



高度重要性议题	中度重要性议题	低度重要性议题
产品研发与创新	绿色运营	乡村振兴
提升服务质量	供应商管理	应对气候变化
推动行业发展	企业管治	
隐私与信息安全	合规运营	
员工关爱	社会公益	
员工权益保护	人才发展	
知识产权保护		
低碳产品		

02

数字赋能能源转型 创造低碳美好生活

国家坚定不移推进“双碳”战略，能源领域正在发生一场波澜壮阔的革命！朗新科技是能源行业领先的科技企业，聚焦“能源数字化+能源互联网”双轮驱动发展战略，公司顺应时代步伐、国家战略和产业创新趋势，依托技术、产品和模式创新，以稳健的经营、持续的发展、卓越的服务，推动实现企业和社会的可持续发展，让能源消费更绿色、更便捷、更高效。

数字赋能能源转型

公司服务能源领域25年，在电力行业，为包括国家电网、南方电网在内的大型企业客户提供用电服务领域的完整解决方案，客户覆盖全国22个省/自治区/直辖市，服务超过2.7亿电力终端用户，为传统发电集团、新能源发电集团提供能源数字化管理产品和解决方案，助力国家新型电力系统建设。积极发展海外电力服务市场，公司电力营销软件已拓展东南亚、中亚、非洲等地区客户，持续提升公司品牌知名度。



22省
客户覆盖

2.7亿+
服务电力终端用户

1亿+
物联网平台连接
电网终端采集设备

- 营销核心业务
- 能源数据服务
- 新型电力系统建设
- 电力市场改革支撑
- 能源服务运营

便利低碳生活服务

生活缴费



邦道科技以让“人人享有贴心的公共服务”和“家家践行能源节约”为产品使命，开发线上生活缴费平台，提供多项便民生活缴费服务，实现了水电燃、社区物业等日常生活费用线上支付。



互联网电视



朗新科技专注于以OTT-TV、IPTV为主的“新电视”服务、跨屏服务、智能终端、人工智能等核心技术的研发及产品与服务的推广。公司与运营商、牌照方及地方广电合作，共同服务于互联网电视用户。朗新科技作为技术服务提供商保障了业务规范、高效的运营和良好的用户体验，负责互联网电视平台建设、系统维护、运营支撑、大数据分析、业务推广、售后及客服等保障家庭用户的正常收视，将丰富的互联网电视内容流畅、稳定、高质量的呈现在家庭用户面前。



构建低碳能源服务

公司通过构建自有的能源互联网平台，开展能源需求侧的服务和运营，通过聚合分布式光伏、电动汽车、中小工商业等需求侧资源，为终端用户构建多种能源服务新场景，实现电力能源的供需互动和资源优化配置，促进绿色新能源的消纳，构建低碳能源服务。

聚合充电



“新电途”聚合充电平台，通过数字化技术整合产业上下游资源，打破不同品类充电桩之间的信息壁垒，构建起广泛覆盖全国的互联互通充电网络。为车主提供多、快、好、省的充电体验，持续提升用户活跃度和充电桩运营效率。



分布式光伏云平台



公司的“新耀光伏云平台”以能源物联网技术为支撑，为众多分布式光伏电站更高效发电保驾护航。平台通过全面化监测、智能化告警、AI故障诊断、大数据分析、精细化运维等核心能力，以数字化、智能化的手段提高电站发电效率，实现“无人值班、少人值守”的低成本运营管理目标，并开始试点聚合分布式光伏参与电力市场绿电交易，提高光伏电站收益、促进新能源消纳。



低碳园区运营

能源监测是实现减排降碳的基础工作，朗新科技依托成熟的能源信息采集技术自研的能碳运营管理平台可对园区水、电、气等能源进行数据采集、统计分析，达到能源采集数字化、能源监测动态化、能源消耗可视化和能源管理精细化的目标。实现基于水、电、燃气等各类能源的消耗精准换算碳排放量，对能源活动和碳排放情况进行实时监测。对能源情况“心中有数”之后，朗新通过光储充、微电网、综合能源管理等手段加强能源运行调度、优化供能结构，为园区生产生活提供清洁、绿色、可靠的电能，同时持续参与大电网调峰调频、助力削峰填谷。

摸清碳家底、算好碳数据是产业园节能降耗、实现“双碳”目标的关键一步。朗新能碳运营管理平台碳排放管理模块能够对园区碳排放进行量化监测、核算、核查，并以此制定碳减排、碳中和建议。基于采集掌握的园区能源数据，再结合相关统计数据及标准，能够构建能碳计算模型，实现碳排全景监测管理，全面呈现以碳数据为核心的运营管理指标，从而为园区碳减排提供智慧研判和专属方案。



03



强化公司合规管理 护航企业持续发展

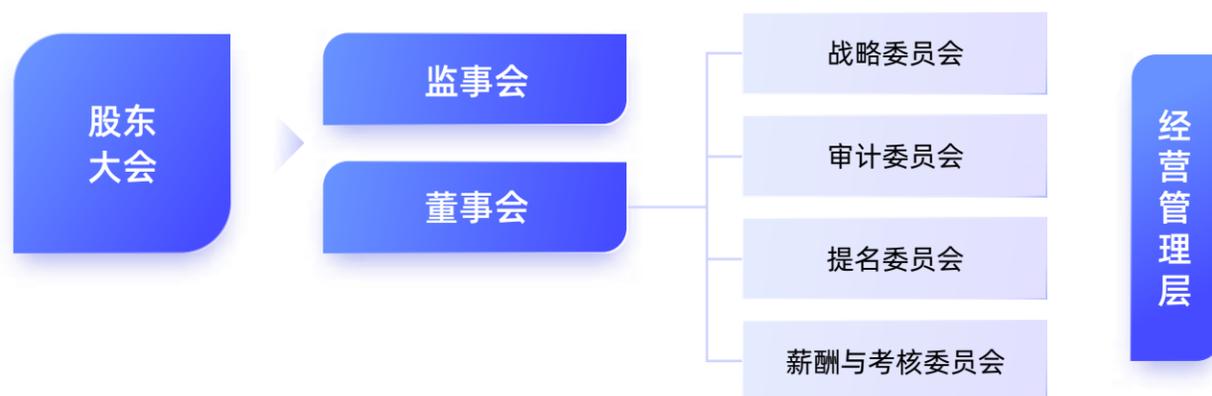
朗新科技不断完善公司管治体系，健全公司管理制度与风险管控机制，在合规管理、产品质量、信息安全、责任供应等多方面持续提升管理水平，为公司实现稳健、高效、可持续发展提供坚实土壤。

严守合规底线

朗新科技严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规和规范性文件的要求，不断完善管治体系，更新管理制度，优化管控机制，保障公司合法合规经营运转。

公司治理

朗新科技在中国证监会、深圳证券交易所发布的法律法规和规范性文件的指导下，依法建立经营组织架构，并不断完善股东大会、董事会、监事会及高级管理层等的组成，合理维护投资者权益，统筹兼顾公司经营前景与股东投资收益，董监高中的女性比例进一步提升。



股东大会

股东大会作为公司最高权力机构，其召集和召开均严格遵照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司股东大会规则》等法律法规及《公司章程》和《股东大会议事规则》的要求。公司为确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，聘请律师对股东大会的合法性出具法律意见书，保障股东的合法权益。截至2022年度，公司股东大会共召开3次会议。

董事会

董事会作为公司日常管理决策机构，其运作严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规以及《公司章程》《董事会议事规则》等规章制度的规定，切实为公司发展及股东权益履行职责，贯彻落实股东大会通过的各项决议，组织开展公司日常经营的各项工作，保障公司稳健、高效、持续发展。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，各委员会根据各自职责，就公司发展涉及的具体事务为董事会决策提供意见和建议。2022年度，公司董事会共召开19次会议。

为确保履职的公正性与专业能力，公司董事会由8名董事组成（含2名女性董事），其中包括3名独立董事。董事会成员所具备的坚实履职基础覆盖深厚的行业背景、专业的财务审计经验或丰富的企业管理经验。

董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会。各董事会成员在以下委员会所担任职位：

董事会成员	性别	是否独立董事	战略委员会	审计委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会
徐长军	男	否	✓			
张明平	男	否			✓	
郑新标	男	否		✓		
彭知平	男	否				✓
倪行军	男	否	✓			
林乐	女	是	✓	✓	✓	
林中	男	是		✓		✓
姚立杰	女	是			✓	✓

监事会

监事会作为公司决策监督机构，其运作严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规、规范性文件以及《公司章程》和《监事会议事规则》等规章制度的要求，独立公正监督公司经营情况，充分维护公司及股东的合法权益。为确保履职的独立性与公正性，公司监事会由三名监事组成（2名女性），其中职工代表监事一名。2022年度，公司监事会共召开9次会议。

投资者权益

朗新科技深知健康的投资者关系对企业持续发展的重要性。公司通过打造公开透明、高效完整的投资者沟通渠道，制定稳定持续的现金分红政策，实现平等健康的投资者关系管理，与投资者共享公司发展成果。



投资者沟通

公司重视与投资者的沟通互动，主动搭建与投资者的沟通桥梁，丰富与投资者及潜在投资者的沟通方式。公司设有定期的业绩交流会及路演活动，面向市场及投资者分享公司的治理经营情况，并收集听取各利益相关方的反馈建议。公司设立多样化的投资者沟通渠道，涵盖电子邮箱、电话热线、官网专栏等形式，确保与中小投资者之间交流畅通。2022年，公司在业绩公布后第一时间以线上形式召开了年报业绩交流会，形成并公告投资者关系活动记录表，在更大范围内让市场与投资者及时了解公司业务发展绩效的相关情况。



股东回报

公司关注股东意见，维护股东利益。在制定股东回报规划上，公司充分考虑股东、独立董事和监事的意见，尤其重视中小股东的反馈建议。在制度利润分配政策上，公司立足长远发展需求，兼顾全体股东是整体利益，优先采用现金分红方式，保障利益分配连续稳定，平衡公司发展与股东收益。公司自2017年上市至2022年末，已连续实施5次现金分红，金额累计达3.71亿元。

内部控制

朗新科技根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等有关法律法规，遵照《企业内部控制基本规范》《合规监察工作规程》等相关规章制度，结合公司的实际经营管理情况，建设内部控制体系，完善内部控制政策，以规范经营行为、控制经营风险，保障公司稳定运转。

公司持续致力于优化内部控制管理体系，公司设立了审计部为专门的内部审计机构，对董事会审计委员会负责，制定了《内部审计管理制度》。审计部按照工作计划开展审计工作，内容涉及子公司管理、财务管理、项目管理、目标责任完成情况、员工薪酬等多个方面，并对对外投资、重大资产处置、关联交易、财务报告等事项进行审计并做出公允评价，规避财务和法律风险，促进了公司治理水平和效率的提高。

在董事会、管理层以及公司全体员工的共同努力下，公司已建立一套较为完整且持续有效运行的内控体系，从公司层面到各业务流程层面均建立了必要的内控措施，为公司经营管理的合法合规、资产安全、财务报告及相关信息的真实完整提供合理保障，确保公司整体内控无重大缺陷。



商业道德

朗新科技严格遵守《中华人民共和国公司法》等相关法律法规，遵照《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等系列准则要求，落实公司商业道德建设，维护公司运营廉洁合规。2022年，公司设立合规监察部，在集团管理委员会的领导下开展廉正合规反腐败工作，2022年，公司全年未发生与腐败相关的诉讼案件。

公司修订《反商业贿赂制度》，制订《廉正合规管理规定》，对经营管理过程中的采购、利益冲突、举报、反腐、公平竞争、信息保密等相关工作作出详细指导，并要求关键岗位员工签署《廉洁承诺书》，不断推进公司的商业道德管理水平。2022年度，公司为《廉政合规管理规定》宣贯，面向全体员工共计开展8次“朗新科技FAMILY新规宣讲进行时”活动，确保员工对相关规定理解到位。

公司接受来信来访和电话举报，并公布举报电话、举报邮箱，依据《廉政合规管理规定》行使执纪职能，在收到举报问题后，由合规监察部主导对问题进行调查。在调查过程中，工作人员严格执行保密和回避制度，控制举报信息和问题线索知悉范围，严禁泄露问题线索及其处置方式，未经批准任何人不得擅自调阅问题线索，严格落实对举报人信息进行保密，核查过程中严控流程，确保举报人安全及免遭报复。

朗新科技廉正合规举报中心

举报地址：江苏省无锡市新吴区净慧东道118号朗新科技产业园

举报电话：0510-66676900

举报邮箱：compliance@longshine.com

优化产品质量

朗新科技对产品质量坚持高标准、严要求，通过增加研发投入、把控质量标准、管理知识产权、完善客户服务等措施，维护从产品侧到客户端的质量链，为用户提供卓越产品与优质服务。

研发创新

朗新科技一直将技术应用引领能力作为公司核心竞争力之一。公司紧跟市场需求动态，研发创新技术产品，拓展创新业务领域，确保在行业内保持技术引领地位。2022年，公司持续优化产品研发体系，加大产品研发投入，通过打造研运一体化管理系统，为研发创新明确市场趋势与客户需求，为公司整体创新业务发展指明方向。

研发体系

朗新科技拥有多年的研发管理实践经验，于2011年已引入业界领先的产品开发理念和管理体系IPD（集成产品开发，Integrated Product Development），于2014年已通过基于SDL（安全开发，Security Development Lifecycle）的信息安全服务认证。2020年，公司完成CMMI L5级资质（软件能力成熟度集成模型，Capability Maturity Model Integration）的再认证工作。通过不断沉淀迭代，公司完善了融合IPD+CMMI+SDL的集成产品研发管理体系与相应的项目管理流程，使其日趋成熟、稳定。

为促进创新研发产品推向市场，支持公司业务发展，2022年，公司建立了资质管理系统和资质预研体系，开展响应式、主业务线主动式以及多业务领域主动式等多种资质预研，涉及领域涵盖低碳节能、电力工程、信息安全等。

朗新科技2022年已取得的重要资质

资质主体	资质名称
------	------

朗新科技集团股份有限公司

- CMMI证书
ML5
- 信息系统建设和服务能力等级证书
优秀级(CS4)
- 信息安全服务资质证书(安全开发类)
一级
- 质量管理体系认证证书(ISO9001)
- 环境管理体系认证证书(ISO14001)
- 职业健康安全管理体系认证证书(ISO45001)
- 信息技术服务管理体系认证证书(ISO20000)
- 信息安全管理体系认证证书(ISO27001)

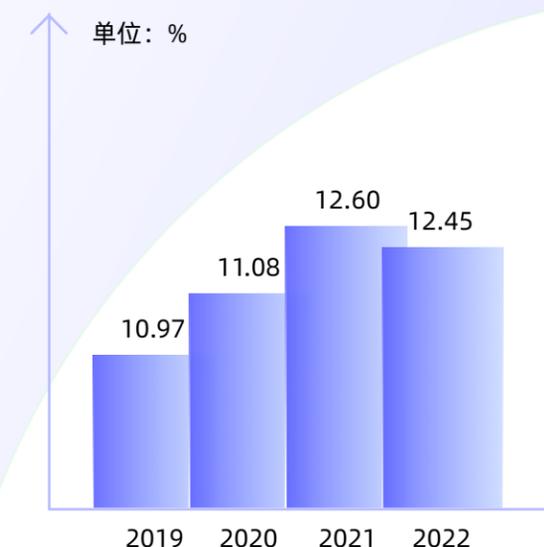
研发投入

公司重视研发人才队伍建设，拥有充足的高素质研发人才储备。公司现有研发人员3,268名，占公司总员工的57.17%。为夯实公司基础性研究成果、紧跟行业前瞻性研究的脚步，朗新科技设立了研究院与技术研发中心。公司在能源数字化领域持续发力，针对物联网、云计算、区块链、人工智能等高新技术进行人才储备，截至目前，公司内20年以上行业经验的行业带头人超过100名，10年以上行业经验的高级专家超过600名。

研发总投入



研发费用占营业收入比重



质量管理

朗新科技持续强化公司质量管理规范，制定《建设类项目的全过程管理规范》《建设类重点项目管理规范》《交付运维项目的管理规范》《咨询项目的管理规范》等一系列管理制度，明确质量管理标准化流程，明晰各部门质量管控职责，稳定提升产品质量水平。2022年，公司修订《建设类项目的全过程管理规范》，新规范提出应用研运一体化工具对项目质量进行统一管控的指导要求，一步提升质量管理成效。



公司健全项目管理规范，对建设、交付、运维、咨询及运营管理等项目类型实施全生命周期的质量监控，对立项、需求、设计、开发、测试、发布、上线、结项等项目阶段实行里程碑管理，确保不同类型的项目在关键节点均得到有效质量管控。2022年，公司将研运一体化平台投入质量管控工作，共计83个建设类项目已全面应用，运维、咨询及运营管理类项目也展开试点，进度延期率同比下降8.53%，质量异常率保持稳定，异常率控制在3%左右。

为加强员工质量安全意识，进一步深化质量安全管控工作，朗新科技组织子公司与业务部门开展多次质量培训与项目复盘活动。2022年，公司面向子公司组织1次质量改进交流培训活动，面向网省中心、业务部门组织10次改进方法和规范相关培训，并带领业务及技术部门开展18场项目复盘活动。

产品质量培训

质量管理部于9月举办了“信息系统安全保障平台”和“赤龙智能运维平台”的线上推广培训会，利用IT技术和系统平台工具，有效的提升现场发版管理、业务系统运行监控、档案化整理等工作效率，提高质量，加强自动化水平。80余人参与本次培训。



公司严格把控产品安全质量，要求产品的基线版本与上线版本均通过内部安全检测，并根据测试报告，修复全部中高级别漏洞，最大程度上减少安全漏洞带来的产品风险及相关损失。2022年，公司基线安全测试及互联网重要应用安全漏洞阻断总计149,407个。

公司注重产品安全文化氛围，定期开展产品安全管理专题培训，结合线上直播和钉钉课堂等多种宣贯方式，讲解产品安全经典案例，传播安全技术知识，更新安全技术资讯。2022年，公司开展第三方产品安全管理专题培训，共计337名员工通过直播集中参训、钉钉线上学习等不同形式参加。



客户服务

朗新科技坚持着眼于客户实际需求，持续致力于为客户提供优质服务，与客户携手发展、共同成长。公司按照《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规的要求，制定《客户投诉处理管理制度》《运维服务处理流程》等客户服务相关制度，涵盖前期咨询、方案规划、实际建设、售后运维等多个服务环节，打造专业服务团队，保障公司服务质量。

公司重视客户的售后运维服务体验。为针对性地解决客户不同层级的运维问题，公司对咨询类、操作类、数据类、配置类等不同类别的服务请求实行分级管理，及时响应，积极沟通，高效解决。对于产生争议的故障事件，公司秉持着负责任的态度协调跟进，并在确定完成处理流程后对客户进行满意度回访。

为保持对客户真实体验的及时掌握，公司设立客户投诉受理渠道以及相应的规范处理流程，确保能够及时接收客户的反馈、妥善处理客户的投诉。此外，在解决客户投诉后，公司会对投诉处理方案进行客户回访，并根据该投诉问题向相关部门提出整改意见，落实改进工作，避免再次出现相同投诉问题。

公司定期进行客户满意度调查，以不断提升用户服务质量。该满意度调查涵盖产品设计的多个维度，为提高产品的合理性、安全性、稳定性提供宝贵建议，从而为客户带来更好的服务体验。2022年，公司客户满意度综合得分达92.42。

强化信息安全

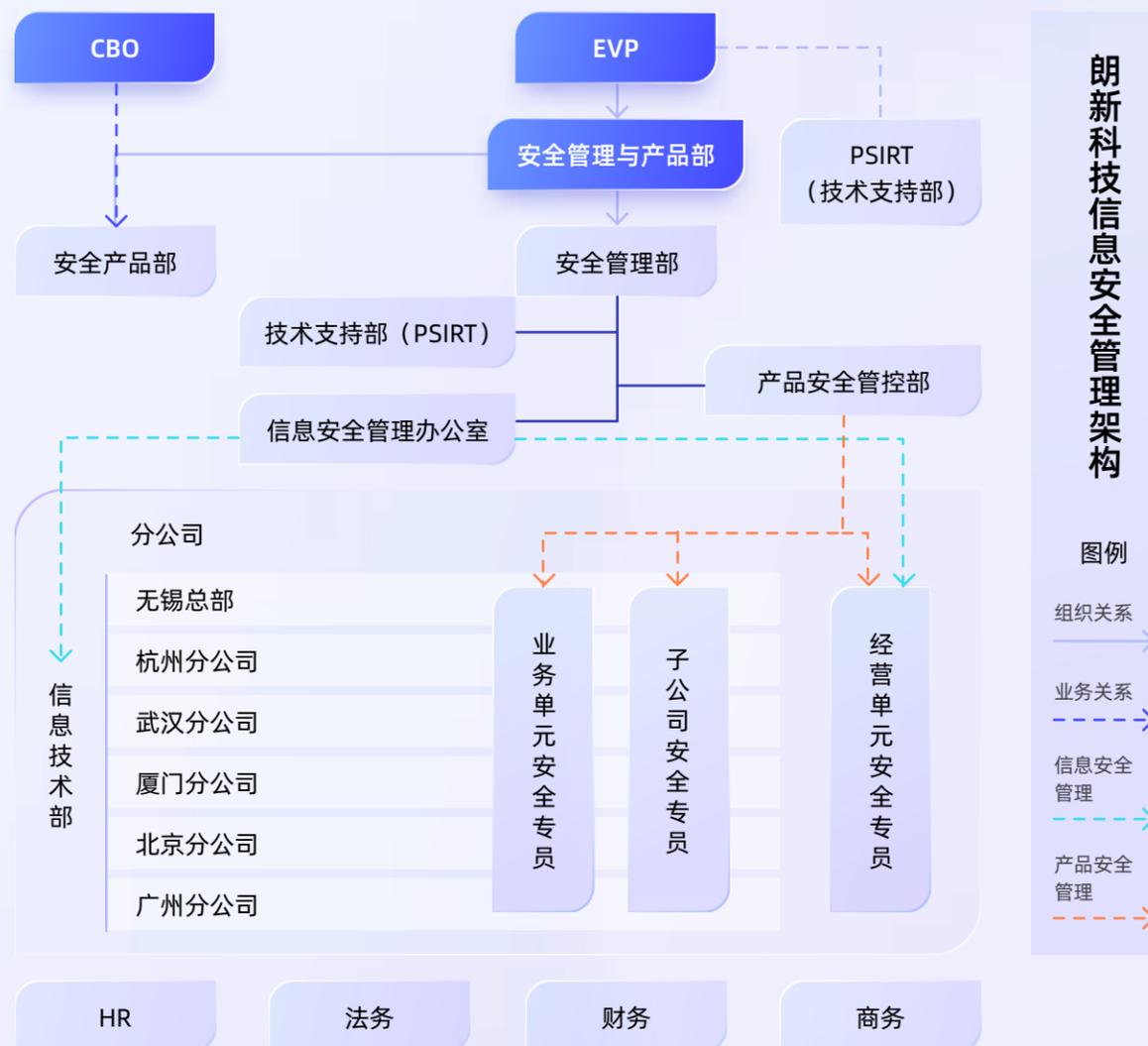
朗新科技将信息安全管理视为公司运营的重要基础。公司持续致力于健全网络与信息安全管理体系统，强化信息安全保障，在维护客户隐私的基础上，不断提升技术服务水平，为客户提供更好的信息技术服务体验。2022年，公司聘请信息安全方面专业的律师机构，梳理、审查并修订了公司主要业务涉及的信息安全相关的业务规范、管理制度和用户协议等文件，并开展了多项业务的网络安全等级保护备案工作。

网络与信息安全管理

朗新科技恪守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，统筹推进网络与信息安全管理体系统建设，持续优化合规管理机制和策略，支撑、赋能公司数字化业务发展。

安全管理架构

公司依据《朗新安全治理及组织架构》实行统一领导、分级管理的信息安全责任管理体系。公司就网络安全与个人信息保护事务方面任命专岗负责人，并在各个子公司、业务单元和经营单元设置安全管理专职，服从公司安全管理部的业务指导，负责推进各自范围内的网络安全管控工作。



数据安全治理

公司持续建立健全数据安全管理体系，从制度、技术、审计和情报等层面推动和执行数据安全管控，制定《网络与信息安全管理办法》《数据安全管理制度》《数据分级分类管理办法》《数据安全培训制度》等系列规范制度，针对不同级别的数据，明确数据全生命周期各个阶段的安全要求和管控措施。严格管控数据合规风险，加强国家重要数据、企业商业秘密、个人隐私数据以及知识产权等重点领域数据合规管理，确保数据收集、传输、存储、加工、使用、内部共享、对外开放、销毁等环节的数据管理机制规范化，维护公司和客户的合法权益。

个人信息保护

公司严格按照《民法典》《个人信息保护法》等法律法规关于个人信息保护的规定，遵循合法、正当、必要的原则，开展个人信息的处理活动。公司制定《个人信息保护管理制度》《个人信息保护影响评估制度》《个人信息权利响应机制》《员工信息保护制度》等规范制度，明确个人信息处理规则，确保用户在个人信息处理活动的权利（知情权、决定权、查询权、复制权、删除权等）。公司对于在业务活动中收集的用户信息和隐私数据严格保密，指定个人信息保护负责人，加强合规审计与风险评估，并采取访问控制、加密脱敏、防泄漏、备份恢复、异常监控等必要的技术措施确保收集的个人信息安全。

产品服务安全

2022年，公司制定《互联网业务服务管理制度》，完善《现场服务管理规范》《首发版本和上线发布规范》《项目管理安全规范》等制度规范。公司开展信息化系统建设和运行管理，严格遵循国家网络安全等级保护制度要求，履行相关安全保护义务。各子公司、业务单元和经营单元根据公司网络安全防护体系和保障要求，做好研发环境、需求设计、代码防护、安全检测、运维服务、数据安全、人员管理等要求的落实，确保产品和服务安全。

应急响应保障

为加强风险事件处置，最大化防范和化解风险，公司制定《安全事件应急响应流程》，明确安全违规事件发生后的处置流程和违规事件报告制度。网络安全事件分为重大安全事件、严重安全事件、一般安全事件以及日常安全隐患事件，对网络安全事件的上报流程、处置流程以及总结复盘流程进行规定。此外，公司通过安全制度、安全部门与人员、日常安全监测、应急响应机制、人员安全培训、安全监督检查等机制对网络与信息安全管理进行全面管理。

安全巡检审计

为正确判断安全风险状况、评估安全管理水平，公司常态开展安全监督和督查检查。每年制定督查检查方案，对各子公司及业务单元在网络安全、数据安全等方面的安全工作进行巡检审计，对存在的问题和漏洞提出整改要求，制定整改方案，对逾期不改的进行通报，并形成年度安全飞检工作报告。

公司定期开展安全巡查审计，审计涉及公司安全管理制度、人员管理情况、终端安全、数据安全、办公环境等不同方面。公司根据审计结果，反馈整改意见，监督落实整改方案，排除安全隐患，控制安全风险。2022年，朗新科技开展安全巡查审计覆盖网省中心、分公司、子公司，基础业务部门和支撑部门等15个部门，公司在2022年安全隐患同比减少72%，安全事件同比减少60%，未发生重大安全事件。

安全教育培训

公司为新入职的员工发放《朗新科技安全红线“十五不准”》教育手册，新员工入职须通过网络与信息安全意识培训和考试，要求全体在职员工签订安全相关的《保密协议》与《安全承诺书》，并要求重要项目离职人员签署《离职声明》、承诺继续保守客户信息安全与隐私。

公司强调对员工网络和信息安全宣贯，定期更新安全微刊等学习材料，通过开展安全培训、考核，增强员工的安全意识。公司就信息安全相关主题，每年面向各部门开展两次及以上的宣贯培训。此外，公司尤其强调员工的信息安全法制意识，组织员工针对《数据安全法》和《个人信息保护法》进行专题研习，并要求新员工在入职前通过对于信息安全基本法制知识的考核。2022年，公司就钓鱼邮件、数据隐私、第三方安全产品安全管理等主题设置系列安全培训计划，并面向应届生开展了启航安全专题培训。

朗新科技安全月

2022年6月，朗新科技开展安全月系列活动，营造浓厚的网络安全文化氛围。通过设计安全海报、微刊等安全宣贯材料，举办知识竞赛抽奖等安全教育活动，并组织钓鱼邮件演习、弱口令专项检查等安全隐患排查。安全月系列活动通过设置奖励的方式激励员工参与，800多名员工参与活动，实现了系统化培育员工的网络安全意识与能力的整体目标。



安全管理成效

朗新科技安全管理体系主动满足国家法律法规及监管要求，以支撑和促进业务发展为核心目标，全面、系统、高效、持续地覆盖各个业务和关键领域，为企业的稳定发展和业务拓展提供有力保障。同时也获得了客户和合作伙伴（阿里、华为等）的高度认可和信任。

公司获得“信息安全服务资质-软件安全开发”、“信息安全服务资质-安全运维”、“信息安全服务资质-安全集成”等资质认证，通过ISO27001信息安全管理体系认证，阿里生态合作伙伴数据安全风险安全等级认证保护、华为可信供应商安全认证等，从而整体提升公司信息安全管理水平。



完善供应链管理

朗新科技不断优化供应商管理，致力于打造公正、透明、高效、有序的供应链。公司根据《供应商管理程序》，对供应商进行全生命周期管理。公司配备线上运营管理平台，通过专业化与电子化的全流程采购管理，强化采购过程的合规性，优化采购流程的条理性，为满足客户的需求提供更优质的产品和服务。2022年，朗新科技共有934家合作供应商，均为中国大陆注册供应商。

朗新科技公司还持续完善对供应商的准入-评价-淘汰管理机制，以搭建稳定优质的供应商库。在供应商准入环节，公司根据供应商类型，设立对应的准入条件，要求供应商填写《供应商调查表》并递交相关资质文件，供应商经审核后方可进入“合格供方目录”。2022年，公司将相关方环境和职业健康安全告知书等纳入供应商资质文件要求。对于符合准入条件的供应商，公司新增业务部门与财务部门的审核流程，力求更全面地评估供应商的资质。

朗新科技每年定期开展外包供应商的现场考察与供应商的评价审核，审核涉及产品与服务质量、价格水平、信誉状况、人员资格、顾客满意程度等。公司通过合理、科学的评审，提高采购过程的公开透明程度，激励供应商提升服务水平与业务能力。

对于评审结果落后的供应商，公司根据具体情况，给予有针对性的整改建议，帮助供应商落实改进、获得成长。如供应商持续提供不合格产品或出现违法乱纪行为，公司设有淘汰机制，以维护公司供应链的良好运转。

公司秉承诚实互信原则，对供应商的商业道德规范严格要求、认真监督。朗新科技与供应商互相勉励，共同营造诚信廉洁的供应链文化氛围，携手打造阳光、透明、负责任的供应链。2022年，公司新修订《诚信廉洁协议书》，对新入库供应商与在库供应商同步签署要求。截至2022年12月31日，朗新科技供应商签订比例已超90%。

保护知识产权

朗新科技不断完善知识产权管理体系，秉持“技术创新带动发展，知识产权保驾护航”的管理方针和“以守为攻”的知识产权管理战略，以促进创新成果向核心竞争力顺利转化。公司的知识产权管理体系以《知识产权管理制度》《知识产权奖励制度》等制度为基础，由法务、财务、人力、销售、研发、IT、采购、质量等多个部门的内容构成。2022年，公司顺利通过“知识产权管理体系认证”年度审查并维持该资质有效。

公司大力鼓励核心技术研发、定期追踪评审专利技术申请，丰富公司知识产权结构，壮大公司知识产权内容。公司为激发员工的能动性和创造力，设立发明人奖励机制，根据专利申请类别及难易程度向员工发放奖励。公司定期开展知识产权培训活动，以提供积极环境、科学管理和充分保障的方式，促进知识产权成果产出。

04



增进员工权益福祉 助力企业人才发展

朗新科技秉承以人为本的管理理念，致力于打造一个公平、和谐及健康的工作环境，持续增进员工权益福祉，为员工提供尽可能多的专业培训及事业发展机会，让员工发挥更大的潜力，收获更多成长。

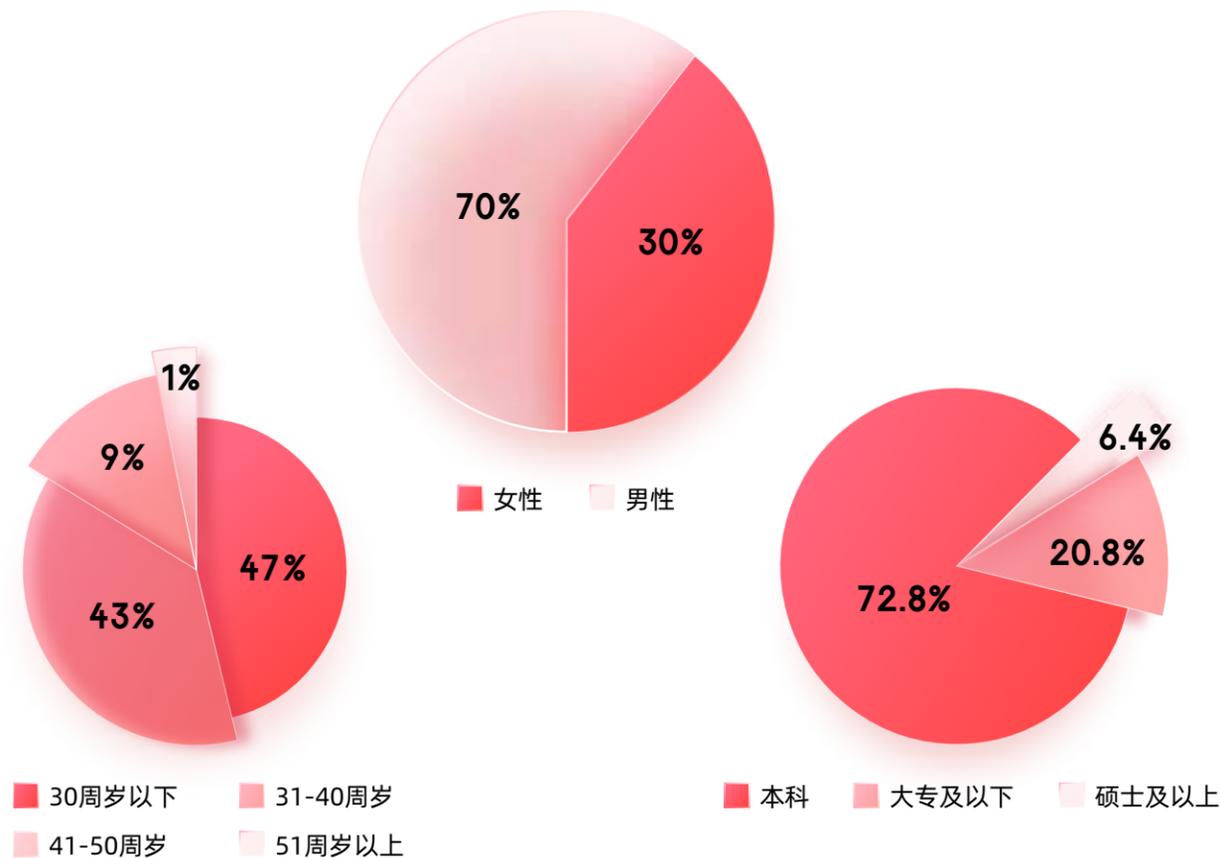
守护员工权益

朗新科技严格遵从《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《工伤保险条例》等法律法规，制定了《招聘流程》《离职、退休管理制度》《工时管理规定》《薪酬管理制度》内部条例，从制度上保障员工基本权益。

员工招聘

在招聘及录用的过程中，我们始终坚持公开、平等用工原则，严禁强制劳工和雇佣童工，为人才提供平等的就业机会，绝不因性别、年龄、种族、宗教信仰和身体状况等原因出现任何歧视现象，坚决杜绝童工或强制劳动情况出现。

朗新科技2022年职工人数及构成情况



薪酬福利

朗新科技依照“适应市场环境，体现人才价值，发挥激励作用”的原则，建立兼具内部公平性和市场竞争性的薪酬激励机制，努力实现员工在薪酬分配上“责任与利益一致、能力与价值一致、风险与回报一致、业绩与收益一致”的目标，充分发挥薪酬吸引、保留、激励人才的作用。公司严格按照运营地标准为员工缴纳五险一金，并为员工购买补充医疗保险等商业保险，协助员工办理家属的补充医疗连带保险。除国家规定的法定节假日外，公司还为每位员工提供福利带薪年假和每年12天的带薪病假。

朗新科技薪酬福利结构



助力职业发展

朗新科技致力于每位员工能充分发挥自己的价值，与企业共同成长。我们为员工提供路径清晰的升职晋升通道，让员工更好地发掘自身潜力、创造价值，并能持续成长，获得长期发展。

人才晋升

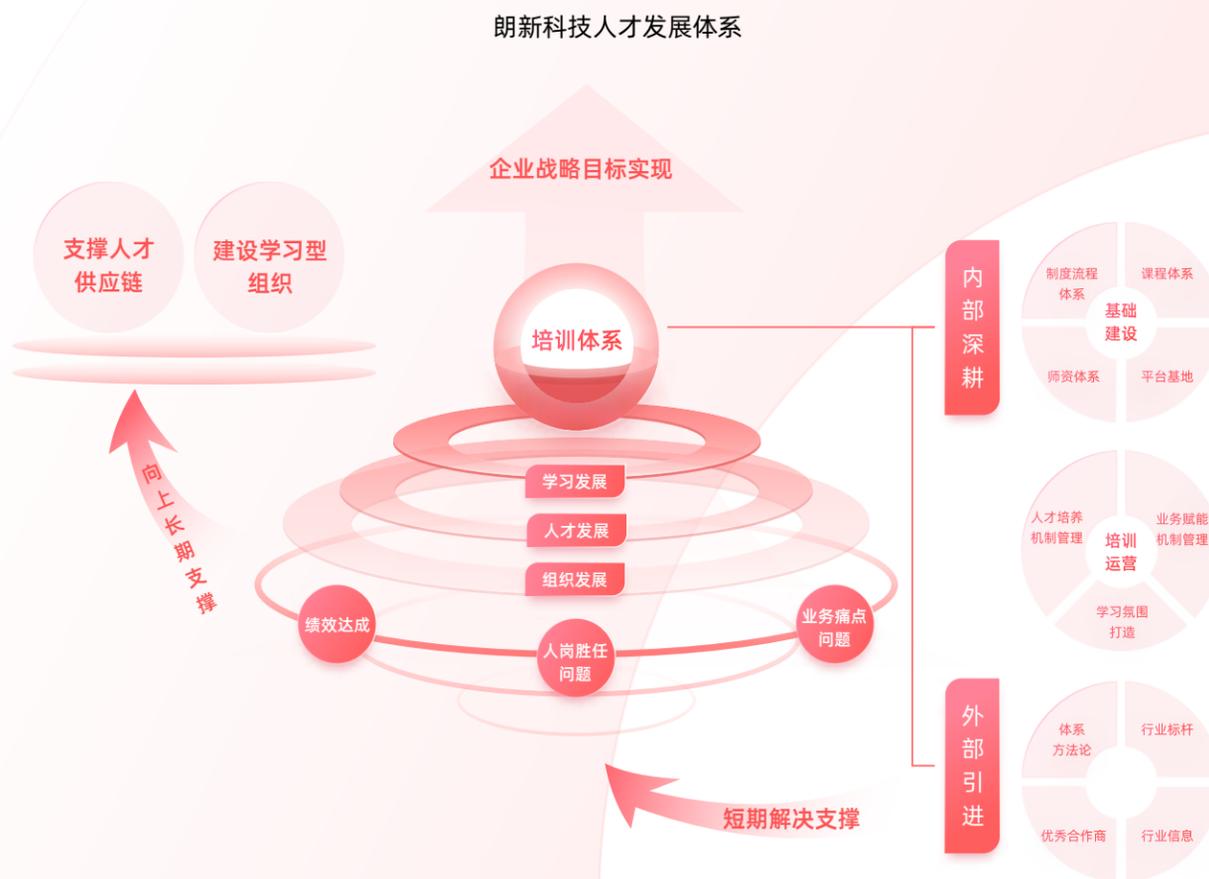
朗新科技为员工提供专业与管理双通道职业发展路径，建立内部晋升、轮岗等机制，为专业技术人员和管理人员提供同等的地位、薪酬及发展机会，充分发挥员工自身的优势，帮助员工在实现自我价值和职业发展的同时，与公司共同成长。公司定期开展年度评优活动，根据员工岗位职责，对员工进行半年度和年度评价，根据绩效考核为员工调整薪酬激励，建立完善的晋升通道。

朗新科技双通道职级



员工培训

为全面提升员工的领导力、专业能力和技术能力，朗新科技不断完善员工培训体系，系统性打造学习发展生态，利用技术优势，升级朗新知识库，数字化管理资质证书，实现培训数字化，人才深造体系化。面向各级管理者、技术人才、新人后备人才开展重点培养项目，面向全员不定期开展价值分享活动。通过为员工发展提供广阔平台，助力员工实现自我价值。2022年，面向全体员工搭建的M-learning线上学习平台新增课程401.53学时，朗新知识库新增470课知识内容，培训总时长119,134.76小时，人均20.25小时。



2022年，公司研发全新培训项目，推出“朗星计划-基干训练营”、“星将计划-项目管理类人才培养”、“云梯计划-技术类人才培养”，全面覆盖朗新关键人才；重视新人培养和技术学习氛围营造，更新现有培训项目活动：“朗新价值分享会”、“社招新人培养”、“新星计划-应届生培养”、“技术实战经验分享大赛”等，不断激活人才分享，优化学习型组织结构。

○ 应届生培养之新星计划

为应届生新人制定的培养解决方案，关注千禧一代性格和需求特点，重点改进课程大纲、培养路径、理念，打造“寓教于乐”的培养形式，从管理人际、管理自我和管理业务三个维度为应届生员工提供全方位的培训课程及活动，以帮助应届生快速转身，胜任岗位工作。



○ 星将计划-项目管理类人才培养

面向项目经理群体开展的培养项目，通过1年系统性培养，全面提升项目经理战斗力，为客户提供更好的服务，为组织进行战略性人才储备。2022年“星将计划”第01期开设8个班，超过350名学员参训。



○ 云梯计划-技术类人才培养

为技术类人才研发的培养计划，搭建专属的线上为主的学习、互助交流的平台，通过设计“长期&短平快”的学习形式，满足不同技能学员需求。2022年“云梯计划”启动，超过350名学员参训。

○ 技术实战经验分享大赛

为技术类人才打造的大赛活动，旨在为具有实战经验的技术人才打造分享展示舞台，“切磋”专业技能，也为技术人员互相学习沉淀价值知识创造机会，超76位参赛者产出作品49个，超1.9万人次围观、点评作品。

完善员工福利

朗新科技尊重人才，注重保障员工基本权益，为员工营造良好的工作氛围，提供丰富多彩的实践活动，并通过系统的培训项目和激励政策，充分调动员工的积极性和创造性，为员工构建价值实现的平台。

员工活动

朗新科技通过举行多元化的文体和体育活动，如节日祝福活动、生日会及体育赛事等，向员工推广健康生活方式，促进员工之间的交流，加强员工的团队精神，丰富员工的日常生活，帮助员工实现工作与生活的平衡。

○ 38女神节

2022年3月8日，为关爱女性员工，朗新科技各地办公室在节日当日向女性员工赠送小礼品（如巧克力、鲜花、护肤用品等），并举办插花、手工活动。



○ 羽毛球大赛

为丰富员工的生活，提高员工的身体素质，培养团结合作、顽强拼搏的进取精神及打造年轻、开放的互动交流平台，公司秉承友谊第一，比赛第二的原则特开展“新”羽飞扬—朗新科技首届羽毛球大赛。2022年，超过200位员工报名参与。



○ 入职周年纪念

朗新科技每一年都会对特殊入职纪念周年的同学送上美好的祝福，感谢彼此的相伴，约定未来仍要一起牵手迈向更美好的未来。2022年，共有810名员工参与了入职纪念庆典。



9.10教师节

2022年9月10日，朗新科技借传统教师节举办以“谢谢你，带我学习带我飞”为主题的感恩导师活动。节日当天，我们在全国各地办公区摆放鲜花和贺卡，鼓励员工之间表达谢意，并向导师赠送纪念礼品。



1024程序员节

2022年10月24日，我们以“用数字技术让社会变得更美好，朗新人，真的很酷！”为主题，聚焦技术氛围搭建，举办朗新科技研发实战经验分享大赛及1024程序员直播缤纷汇，其中，研发实战经验分享大赛共计吸引了50余支队伍进行参赛。



“同生缘”生日会

朗新科技定期为同月生的员工举办生日聚会，组织员工一起玩游戏、吃蛋糕，加强员工归属感，进一步推动公司企业文化建设，让每位员工切实地感受到朗新科技大家庭的温暖。



关怀讲座

2022年，为进一步关注员工身心健康，打造健康文化，结合员工的实际需求，我们开设多场员工关怀讲座，内容包括“守护钱袋子 平安过大年”“颈腰保卫战，你准备好了吗？”“健康体检 呵护生命”，超过2,000人次参与。



朗新科技产业园（CPU空间）开园仪式

2022年，在CPU空间开园之际，朗新科技在新家园打造了一场面向员工开园嘉年华的活动，现场开展了爱心回收小摊、趣味小游戏、能量加油站等多项趣味活动。我们与员工分享喜悦，并在各项活动中引入公司文化传达公司价值理念，增强组织凝聚力，员工现场参与人次超1,000人。



员工帮扶

2022年，朗新科技正式成立员工自发组织、非盈利性的民间自治自理的公益性社团——朗新爱心社。爱心社成员从帮扶身边有困难的朗新人做起、积极参与公司相关公益基金会志愿活动，为推动朗新公益文化及社会公益事业贡献一份力量。目前，爱心社成员已有120人。



05

 **践行企业绿色运营
倡导员工社会责任**

朗新科技是能源科技行业的领先企业，建立了数字化让能源消费更绿色、更便捷、更高效的使命愿景，我们自身也在践行企业的绿色低碳运营，并希望以此来带动周边社区及更广泛区域的可持续发展。公司积极履行企业社会责任，投入并推动公益事业发展，同时倡导员工积极参与慈善公益事业。

践行绿色运营

朗新科技以实际行动贯彻可持续发展理念，推动高质量发展，努力实现自身运营的碳中和。我们将能源科技应用于产业园运营，实现产业园的绿色低碳运营，组织一系列环保活动，带动员工在办公、生活中自发开展环保行动，尽己所能保护和修复我们赖以生存的地球。



630kw / 1,000kwh
储能设备

园区安装储能设备，发挥园区供电系统“节拍器”作用。



生态中庭院



1.05 MWp
光伏覆盖

园区屋顶和挑檐安装光伏，构建新能源“发电厂”。

低碳园区

朗新科技在建设能源互联网的进程中，将“低碳”与“绿色”双双融入自建产业园的“愿”与“景”中，光储充一体、微电网等数智化解决方案纷纷在园区落地应用。2022年，朗新科技产业园（CPU空间）在无锡高新区正式落地，是江苏首批以“低碳”为标签的科技产业园。CPU空间融合了朗新科技自主研发的一系列绿色低碳解决方案，充分发挥公司在能源数字化与能源互联网领域独到的技术与运营优势，全方位构筑绿色低碳园区样板。



88台
充电桩

园区安装地上直流充电桩12车位，地下交流充电桩74车位，V2G充电桩2车位。



**路面雨水收集
地面环绕水系**

低碳生活

朗新CPU空间的“光储充”一体化项目集发、储、用、管于一体，建立起清洁能源“生产、储存、消纳、再利用”的循环生态链条，具备大数据监测、智慧运维等数智化功能，使得电站日常使用和运维更便捷高效。一体化电站还搭载了微电网能源管理系统，可对新能源进行统一管理、科学调度，根据天气、电价、汽车电池状态等数据信息选择最优策略，智能调度光伏、储能和车辆有序充放电，助力园区低碳运行。

与传统充电站相比，“光储充”一体化电站具备柔性调节能力，整个系统可通过并、离网运行模式的无缝切换实现与主网智能互动，达到削峰填谷、维持电网稳定的目的；与此同时，还能凭借“以光养桩”特性，达成新能源车充绿电、用绿电，实现零碳排放的完美循环，推动绿色出行向更深层次、更高质量挺进。

此外，朗新科技利用“IoT+AI”技术，打造集碳检测、碳追踪、碳减排在内的一整套城市碳管理智慧系统，实现在综合能源管理的基础上，对能源的生产、输配、使用以及用能设备进行动态管理，让碳数据直观可见、让碳排放实现可追溯，并以折碳的方式，展示碳排放、碳减排、碳资产、碳中和以及碳普惠等内容，体现园区绿色低碳的发展理念。

环保周活动

朗新科技围绕“让数字化的世界更美好”的使命，积极响应国家双碳号召，在CPU空间开展“我是低碳行动派”环保周活动，带动员工以实际行动节能降耗，积极践行绿色环保生活方式。



排放管理

朗新科技在运营过程中的排放来自办公使用。我们遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境保护法》，致力于打造绿色办公场所，通过设置废旧电池回收箱、双面使用打印纸、循环使用塑料袋与文件筐等方式减少办公废弃物排放，通过在办公室张贴标识，培养员工绿色办公的习惯，降低环境污染和资源能源浪费。截至2022年12月31日，朗新科技未发生环境事故及违规排放等事件。

能耗管理

公司重视能源管理，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》，明确行政部门管理职责，建立数字化的能耗管理体系，并规范办公区域空调、电力、纸张等日常行为，实现能耗的全流程精准动态管理。截至2022年12月31日，朗新科技及旗下4家子公司通过ISO14001环境管理体系认证，公司的运营及生产层面未对环境及天然资源造成影响。

2022年排放物能耗数据

	排放物、能耗使用类型	单位	2022年数据	2021年数据
污染物	废旧电池	吨	0.011	0.009
	废旧硒鼓	吨	0.093	0.071
	废旧墨盒	吨	0.026	0.023
资源使用	办公用纸量	吨	5.01	4.42
	新鲜水用量	吨	9,760	9,458
	用电量	千瓦时	4,365,403	1,573,200

注：除新鲜用水量，环境绩效统计范围包括朗新科技总部及所有分公司，新鲜用水量统计范围仅包含朗新科技武汉分公司和厦门分公司。

发展公益事业

公益活动为人类社会提供着持续不断的精神滋养。朗新科技汇聚公司力量，号召员工与供应链上的伙伴一同开展一系列公益活动和志愿服务，让幸福之光洒遍每个角落。2022年，我们的公益项目覆盖教育、儿童、乡村振兴等多个领域，共计投入资金1,457万元。

2022年11月，由朗新科技集团股份有限公司发起、成立的非公募基金会无锡市朗新公益基金会成立，是朗新科技积极响应党和国家的号召，践行企业社会责任，发扬人道主义精神，为发展慈善事业贡献企业力量而打造的公益平台。通过朗新科技数字化技术优势，为公益事业的发展注入新的力量，让更多有需要的人群得到更好地帮助，促进社会更加美好与和谐。



“六一心愿” 为留守女童满足一个愿望

2022年儿童节到来之际，朗新科技与雏菊花公益基金会携手，希望通过帮助孩子们实现愿望，让西部的留守女童和困境女童度过一个快乐健康、幸福难忘的儿童节。我们收集了来自新疆塔城三小和四川甘孜藏区海螺沟小学共计100名留守女童和困境女童的心愿清单，将这些心愿清单发送到志愿者群后，得到了公司志愿者们的积极响应。



图书捐赠项目

2022年，我们通过雏菊花基金会多次向学校捐赠图书。朗新科技为新疆科技学院捐赠了价值6万元的图书，为内蒙古化德县第一中学捐赠了1,000册书籍，帮助学校提升文化建设水平，缓解图书资源压力，让同学们能够有更多的优质课外书籍阅读。



在湖北省，朗新科技参与了湖北乡村贫困小学的图书角建设工作，帮助31所乡村贫困学校，355个班级建立起图书角，为他们捐赠书柜159个，书籍41,089册，项目支出金额77万余元。在建立图书角的过程中，朗新科技积极发动员工参与进来，让员工通过参与公益活动的方式更多地了解社会、了解乡村贫困小学孩子们的生活，践行社会责任。

参与社区事务

朗新科技将社区发展视为己任，依托专业优势，以自身发展成果反哺社区，用实际行动传递关爱。

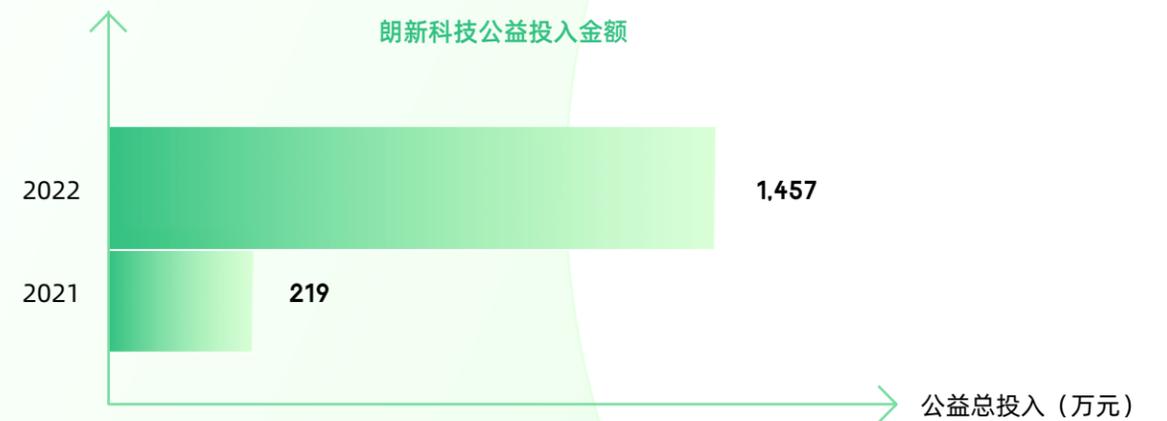
为爱行走

2022年11月，中国灵山公益慈善促进会和灵山慈善基金会联合发起主办，以“运动+公益+旅游”的模式建立的爱心公益行走活动。活动以“共同富裕”、“乡村振兴”、“社区善治”为切口，为公益项目筹款。朗新公益基金会号召朗新员工及亲属221人积极参与此次“为爱行走”活动。



线上老年大学公益项目

为解决老年大学报名难和老年人群出行上课难的问题，帮助他们更快更好地适应数字化时代的生活，培养数字化生活习惯，无锡市朗新公益基金会充分结合本地公立老年大学资源，发挥社区的优势和价值，在无锡新安街道和安镇街道开展了线上老年大学公益项目，为老年人开设了声乐班与书法班。2022年，该课程共招收学员127人，累计开课次数40余次，累计听课人次900余次。学员平均观看时长51分钟（单节课55分钟），平均出勤率达62%。



展望未来

2022年，朗新科技积极履行社会责任，在企业绿色低碳运营、信息安全保护、公益事业及环境保护等方面取得了一定的成绩，在发展过程中也得到了社会各界的关心和大力支持。

展望未来，公司将一如既往地聚焦“能源数字化+能源互联网”发展战略，依托我们的技术、产品和模式创新，以稳健的经营、持续的发展、卓越的服务，推动企业和社会经济绿色低碳高质量发展，为员工、客户、股东、社会创造更多的价值，助力国家“双碳”目标的实现。

在推动公司业务持续稳健发展的同时，我们将继续用心回馈社会，实现企业经济效益与社会效益的和谐统一。坚守初心，持续践行可持续发展理念，积极投身社会公益事业，携手各界合作伙伴为社会的高质量可持续发展、国家的繁荣昌盛贡献力量。



附录

关键绩效表

指标	单位	2022年数据	2021年数据
经济绩效			
营业收入	亿元	45.52	46.39
归母净利润	亿元	5.14	8.47
现金分红总额	亿元	1.33	2.32
研发总投入	万元	5.67	5.85
研发费用占营业收入比重	%	12.45	12.6

环境绩效				
污染物	废旧电池	千克	11	9
	废旧硒鼓	千克	93	71
	废旧墨盒	千克	26	23
资源使用	办公室用纸量	吨	5.01	4.42
	新鲜水用量	吨	9,760	9,458
	用电量	千瓦时	4,365,403	1,573,200

社会绩效			
申请专利数量	件	406	313
重大专利数量	件	264	196
被授权专利数量	件	193	122
被授权著作权数量	件	1,033	880
商标数量	件	483	348
合作供应商	家	934	396

指标	单位	2022年数据	2021年数据
社会绩效			
员工总人数	人	5,716	6,020
女性员工人数	人	1,729	1,645
男性员工人数	人	3,987	4,375
境内员工	人	5,714	6,018
海外员工 (包含港澳台地区)	人	2	2
小于30岁员工人数	人	2,687	3,060
30-50岁员工人数	人	2,975	2,913
大于50岁员工人数	人	54	47
高级管理人员	人	34	37
中层管理人员	人	436	516
基层员工	人	5,219	5,467
员工总受训时长	小时	119,134.76	48,321.52
人均受训小时数	小时/人	20.25	4.43
社会公益总投入	万元	1,457	219

注：除新鲜用水量，环境绩效统计范围包括朗新科技总部及所有分公司，新鲜用水量统计范围仅包含朗新科技武汉分公司和厦门分公司。

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！十分感谢您阅读《朗新科技集团股份有限公司2022年环境、社会及管治(ESG)报告》。我们非常重视并期望聆听您对朗新科技的可持续发展管理、实践和信息披露的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续推进可持续发展管理实践的重要依据。期待您的回复！

选择性问题（请在相应的位置打√）

- 您认为本报告是否能反映朗新科技对经济、社会和环境的影响？
是 一般 否
- 您认为本报告识别出的利益相关方及其与朗新科技关系的分析是否准确、全面？
是 一般 否
- 您认为本报告提供的信息是否全面？
是 一般 否
- 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？
是 一般 否

选择性问题（请在相应的位置打√）

您对《朗新科技集团股份有限公司2022年环境、社会及管治(ESG)报告》的其他意见与建议，欢迎提出。

您的联系方式